



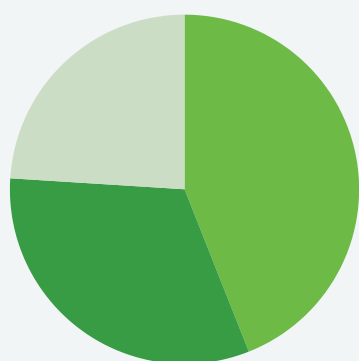
Chiffres Clés de l'Enquête

FRANCE

4 sur 5



84 % des répondants français exploitent une seule station, toutes situées en zone rurale. Acteurs clés de la mobilité et des services de proximité, leur avenir repose sur trois leviers : diversification, accessibilité et financement de la transition énergétique.

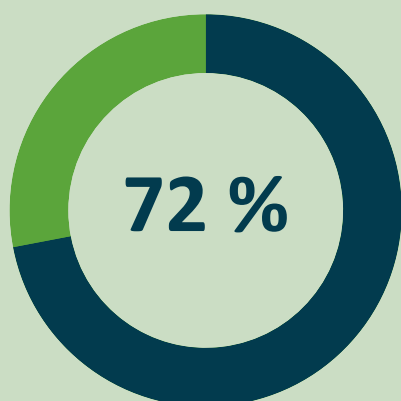


- Confiance modérée
- Forte confiance
- Faible confiance

PRUDENCE, PAS RÉSIGNATION

76%

Le secteur reste prudemment optimiste : les opportunités résident dans les services de proximité et l'électrification, mais les marges, le coût des investissements et l'incertitude de la demande freinent les perspectives.



72 %

L'ÉLECTRIFICATION, MOTEUR DE LA TRANSITION

72 % des détaillants en carburant considèrent l'électrification comme la principale tendance du secteur, tandis que 56 % anticipent une baisse de la demande en carburants fossiles. La transition est avant tout portée par l'évolution des usages de la mobilité, bien plus que par la fiscalité

LES COMPÉTENCES AVANT TOUT

Les priorités sont claires : chaîne d'approvisionnement durable (88 %), planification financière (76 %) et stratégie d'entreprise (68 %). Les détaillants français ont besoin d'outils concrets pour adapter leur activité et réussir la transition en toute confiance.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659