



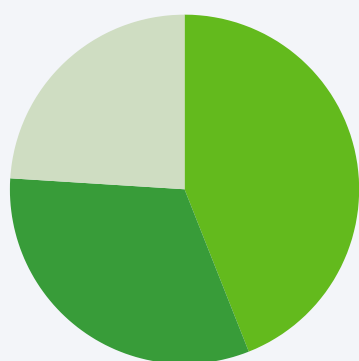
Risultati dell'indagine

FRANCIA

4 SU 5



L'84% degli operatori francesi intervistati gestisce una sola stazione e il 100% opera in aree rurali. Queste stazioni sono essenziali per la mobilità e i servizi locali. La loro sostenibilità futura dipende dalla diversificazione, dall'accessibilità e dalla capacità di finanziare la transizione energetica.

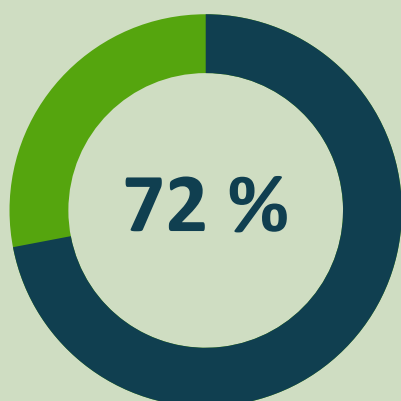


- Fiducia moderata
- Fiducia alta
- Fiducia bassa

CAUTI, MA FIDUCIOSI

76%

Il settore resta cautamente ottimista: vede opportunità nell'adattamento dei servizi locali e nell'elettrificazione, pur esprimendo preoccupazioni per i margini, i costi di investimento e l'incertezza della domanda.



L'ELETTRIFICAZIONE GUIDA LA TRANSIZIONE

Il 72% dei rivenditori vede nell'elettrificazione la tendenza principale, mentre il 56% prevede una diminuzione della domanda di combustibili fossili. La transizione è trainata dai cambiamenti nei modelli di mobilità più che dalla tassazione.

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE

L'88% degli intervistati considera prioritarie le catene di fornitura sostenibili, il 76% la pianificazione finanziaria e il 68% la strategia d'impresa. I rivenditori francesi chiedono strumenti pratici per adattarsi e affrontare la transizione energetica con maggiore sicurezza.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659