

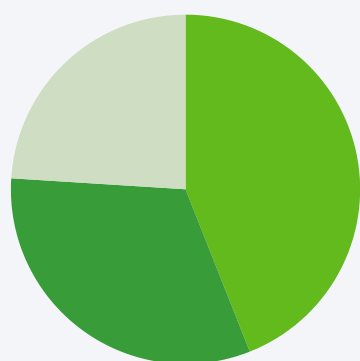
Najważniejsze wyniki ankiety

FRANCJA

4 NA 5



84% francuskich badanych prowadzi pojedynczą stację wiejską (100%), będącą kluczowym centrum lokalnym. Ich przetrwanie zależy od dywersyfikacji usług i sfinansowania transformacji energetycznej.

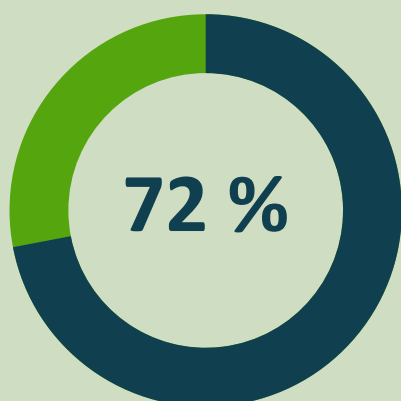


- Umiarkowana
- Wysoka pewność
- Niska pewność

OSTROŻNI, ALE NIE PRZEGRANI

76%

Sektor pozostaje ostrożnie optymistyczny, widząc szanse w dostosowaniu usług lokalnych i elektryfikacji, jednocześnie zmagając się z obawami dotyczącymi marż, kosztów inwestycji oraz niepewnego popytu.



ELEKTRYFIKACJA NAPĘDZA TRANSFORMACJĘ

72% sprzedawców paliw postrzega elektryfikację jako główny trend, podczas gdy 56% oczekuje spadku popytu na paliwa kopalne.

Transformacja jest napędzana zmianą wzorców mobilności, a nie opodatkowaniem.

UMIEJĘTNOŚCI TRANSFORMACYJNE NA PIERWSZYM MIEJSCU

Główne priorytety to zrównoważone łańcuchy dostaw (88%), planowanie finansowe (76%) i strategia (68%). Francuscy sprzedawcy poszukują praktycznych narzędzi do zarządzania transformacją.

