



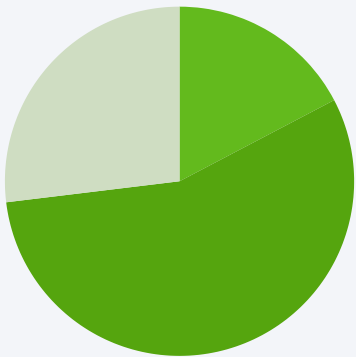
Κύρια σημεία της έρευνας

GERMANIA

4 ΑΠΟ 5



Το 80% των ερωτηθέντων (Q2) έχουν περισσότερα από 10 χρόνια εμπειρίας στη λιανική πώληση καυσίμων. Η πλειοψηφία είναι μεγάλης κλίμακας φορείς εκμετάλλευσης που λειτουργούν περισσότερα από 10 πρατήρια, κυρίως σε αγροτικές περιοχές.

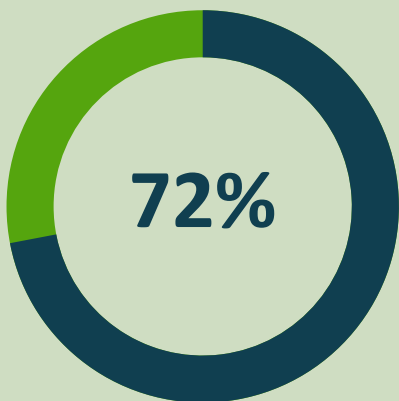


- Ναι - 56%
- Όχι - 16%
- Ίσως - 28%

ANAMENONTAI ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

56%

των Γερμανών λιανοπωλητών καυσίμων αναμένουν ότι το επιχειρηματικό τους μοντέλο θα απαιτήσει σημαντική αλλαγή (Q8) μέσα στην επόμενη δεκαετία. Ένα επιπλέον 28% δεν είναι σίγουρο, γεγονός που υπογραμμίζει την ανάγκη για σχεδιασμό μετάβασης βάσει σεναρίων.

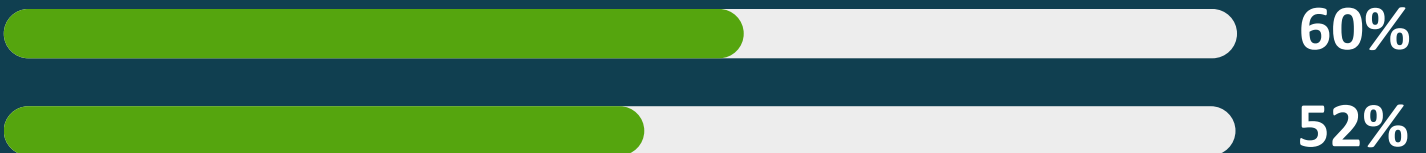


ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

των Γερμανών λιανοπωλητών καυσίμων αναμένουν σημαντικό ρυθμιστικό αντίκτυπο στις δραστηριότητές τους (Q7), προσδιορίζοντας τους κανονισμούς και το πλαίσιο πολιτικής ως το κύριο εμπόδιο για την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Οι Γερμανοί λιανοπωλητές καυσίμων είναι σαφείς σχετικά με το τι χρειάζονται: Τα ερωτηματολόγια Q22 και Q26 σημειώνουν ότι το 60% προσδιόρισε τον ψηφιακό μετασχηματισμό και το 52% τον εναλλακτικό καύσιμο και τις τεχνολογίες ως τις πιο επείγουσες προτεραιότητες εκπαίδευσης. Τα μικτά, ευέλικτα, ημιήμερα μαθήματα που βασίζονται σε μελέτες περιπτώσεων από τον πραγματικό κόσμο είναι η προτιμώμενη μορφή, με το 96% να είναι πρόθυμο να συμμετάσχει στο πρόγραμμα inFUElencer.



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Attribution 4.0 International.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
Αριθμός έργου: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659



Co-funded by
the European Union