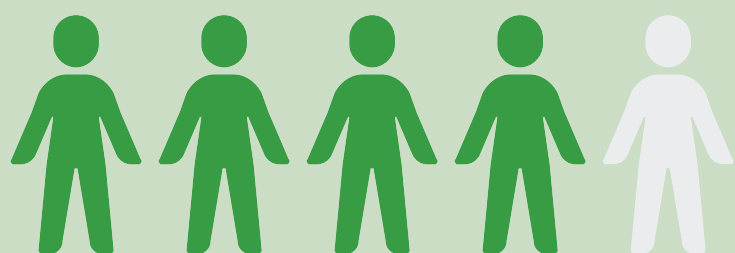




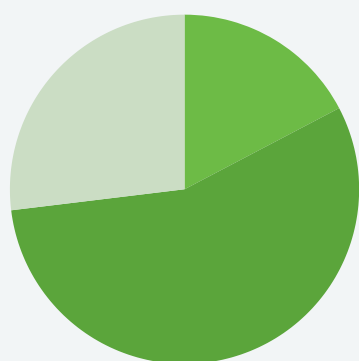
Chiffres Clés de l'Enquête

ALLEMAGNE

4 SUR 5



80 % des répondants cumulent plus de 10 ans d'expérience dans la distribution de carburants. Majoritairement de grands exploitants, ils gèrent plus de 10 stations, essentiellement situées en zone rurale.

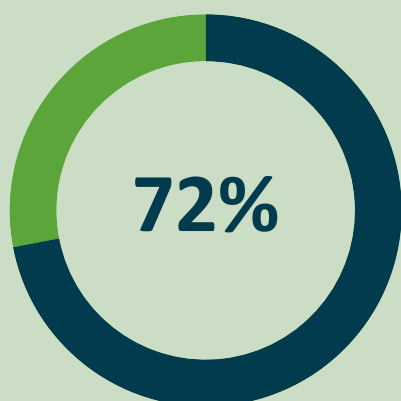


- Oui - 56%
- Non - 16%
- Peut-être - 28%

DES MUTATIONS IMPORTANTES À VENIR

56%

Les distributeurs allemands anticipent une transformation profonde de leur modèle économique dans les dix prochaines années . Avec 28 % d'acteurs encore incertains, la transition nécessite une approche structurée basée sur plusieurs scénarios..



72%

LES FREINS À L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES

Les distributeurs de carburants allemands anticipent un impact réglementaire majeur sur leur activité. Ils identifient les réglementations et le cadre politique comme le principal frein à l'adoption des nouvelles technologies.

PRIORITÉS DE FORMATION ET PERSPECTIVE

Les besoins de formation sont clairement identifiés : la transformation numérique (60 %) et les carburants/technologies alternatives (52 %) arrivent en tête des priorités. Les professionnels privilégient des formats hybrides, flexibles et courts, ancrés dans des cas pratiques. Avec 96 % d'intérêt, le programme inFUElencer bénéficie d'une forte adhésion.

60%

52%



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659