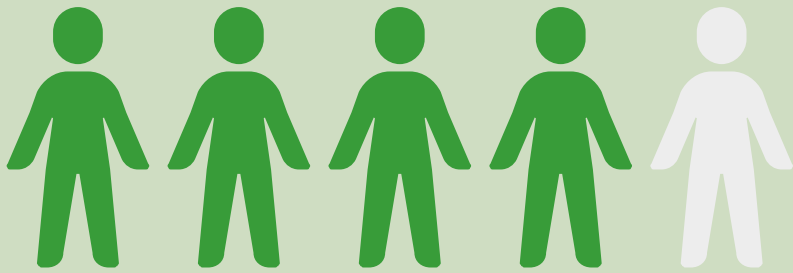


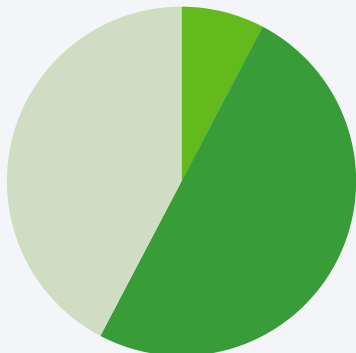
Umfrageergebnisse

GRIECHENLAND

4 von 5



Griechische Kraftstoffhändler nannten die *neue Besteuerung* als den Trend mit den größten Auswirkungen auf ihr Geschäft.

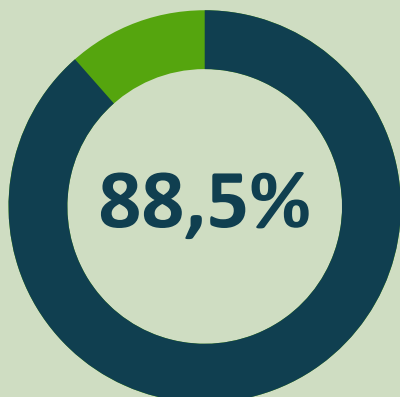


- Ja
- Nein
- Vielleicht

WAHRNEHMUNG DER NOTWENDIGKEIT DES WANDELS

50%

der griechischen Kraftstoffhändler gaben an, dass ihr Geschäftsmodell innerhalb der nächsten 5–10 Jahre definitiv erheblichen Änderungen bedürfe, während 42,3 % sich mit einem „vielleicht“ bedeckt hielten und nur 7,7 % mit „nein“ antworteten.



HINDERNISSE BEI DER TECHNOLOGIEEINFÜHRUNG

der griechische Kraftstoffhändler gaben an, dass *die Betriebskosten* die größte Herausforderung im Zusammenhang mit der Einführung neuer Technologien darstellen.

VORHERIGE TEILNAHME AN DER IN-SCHULUNG

Trotz der weit verbreiteten Erkenntnis, dass Anpassungen notwendig sind, hatten 88,5 % der griechischen Befragten in den letzten zwei Jahren an keiner Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeit teilgenommen. Nur 3 von 26 Befragten hatten zuvor eine Nachhaltigkeitsschulung absolviert.

