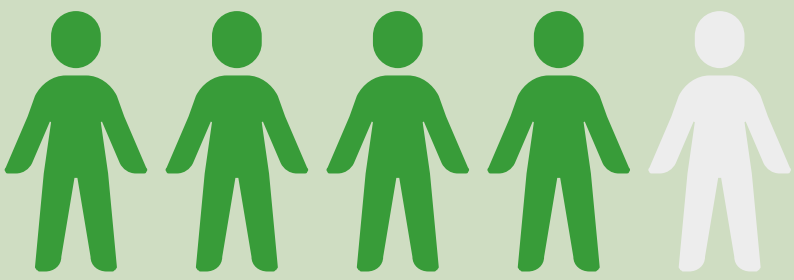
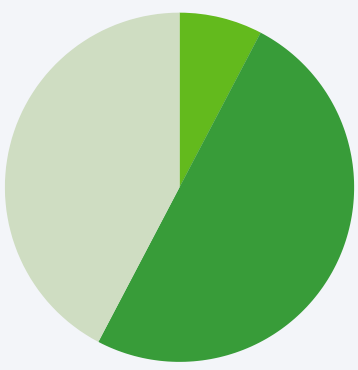
Κύρια σημεία της έρευνας

ΕΛΛΑΔΑ

4 ΑΠΟ 5



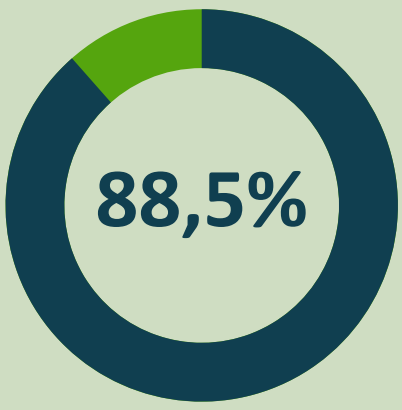
Οι λιανοπωλητές καυσίμων στην Ελλάδα προσδιόρισαν τη νέα φορολογία ως την τάση με τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στις δραστηριότητές τους.



ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ

50%

των Ελλήνων λιανοπωλητών καυσίμων δήλωσαν ότι το επιχειρηματικό τους μοντέλο θα χρειαστεί σίγουρα σημαντικές αλλαγές μέσα στα επόμενα 5-10 χρόνια, ενώ το 42,3% απάντησε «ίσως» και μόλις το 7,7% απάντησε «όχι».

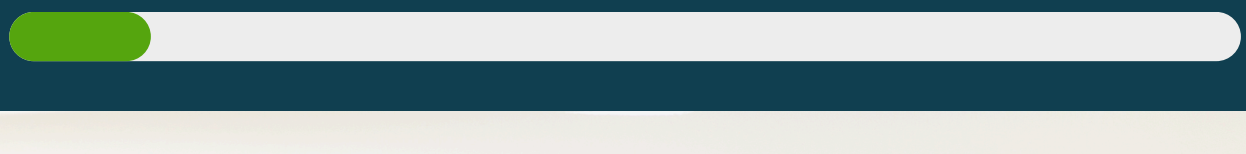


ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

των Ελλήνων λιανοπωλητών καυσίμων ανέφεραν το λειτουργικό κόστος ως τη σημαντικότερη πρόκληση που σχετίζεται με την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών.

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Παρά την ευρεία αναγνώριση της ανάγκης προσαρμογής, το 88,5% των Ελλήνων ερωτηθέντων δεν είχε συμμετάσχει σε καμία εκπαίδευση σχετική με τη βιωσιμότητα τα προηγούμενα 2 χρόνια. Μόνο 3 από τους 26 ερωτηθέντες είχαν εκπαιδευτεί προηγουμένως σε θέματα βιωσιμότητας.



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Attribution 4.0 International.

Co-funded by the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
Αριθμός έργου: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659