



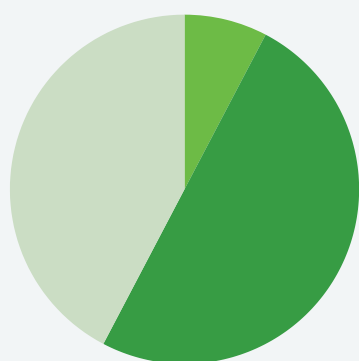
Chiffres Clés de l'Enquête

GRÈCE

4 SUR 5



En Grèce, la fiscalité s'impose comme le principal facteur de transformation : les distributeurs de carburants la considèrent comme la tendance ayant le plus d'impact sur leur activité

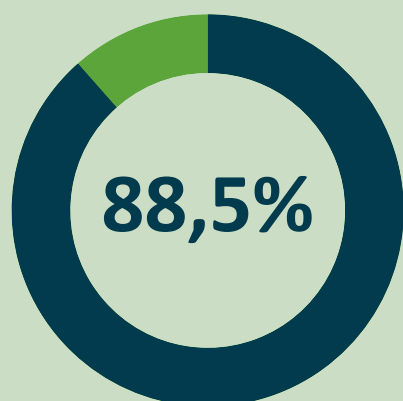


- Oui
- Non
- Peut-être

PERCEPTION DU BESOIN DE CHANGEMENT

50%

La transformation du modèle économique apparaît inévitable : les distributeurs grecs anticipent des changements significatifs dans les 5 à 10 prochaines années. 42,3 % restent prudents (« peut-être »), tandis que seuls 7,7 % n'anticipent aucune évolution.

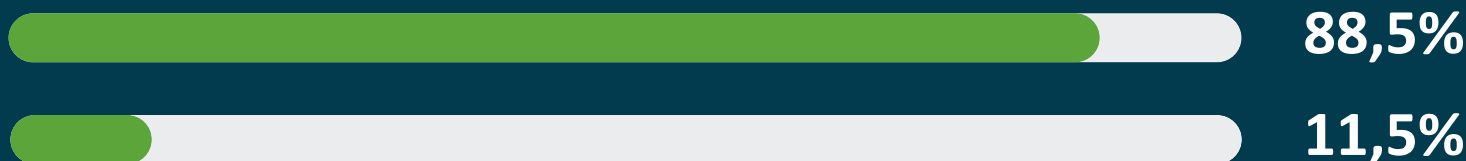


LES FREINS À L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES

En Grèce, la maîtrise des coûts opérationnels apparaît comme le principal obstacle à la modernisation technologique des stations-service.

PARTICIPATION ANTÉRIEURE À DES FORMATIONS

Un écart persiste entre la prise de conscience et le passage à l'action : 88,5 % des répondants grecs n'ont suivi aucune formation liée au développement durable au cours des deux dernières années. Seuls 3 sur 26 disposent d'une expérience de formation dans ce domaine.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659