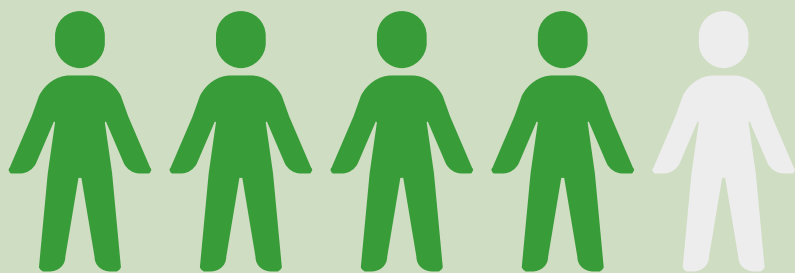




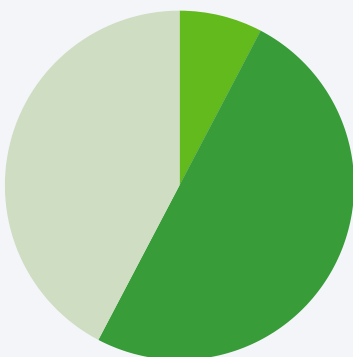
Risultati dell'indagine

GRECIA

4 SU 5



Intervistati in Grecia indicano le nuove misure fiscali come il fattore con il maggiore impatto sulla propria attività.

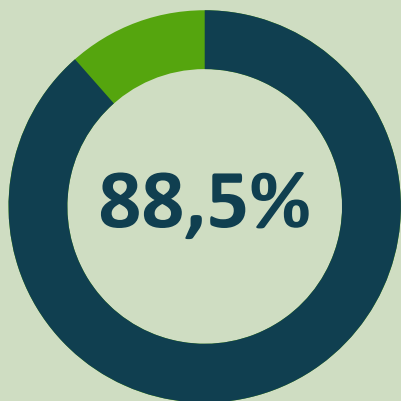


- Sì
- No
- Forse

PERCEZIONE DELLA NECESSITÀ DI CAMBIAMENTO

50%

Il 50% dei rivenditori di carburante greci ha dichiarato che il proprio modello di business dovrà subire cambiamenti significativi nei prossimi 5-10 anni; il 42,3% ha risposto «forse» e solo il 7,7% «no».



OSTACOLI ALL'ADOZIONE DELLE TECNOLOGIE

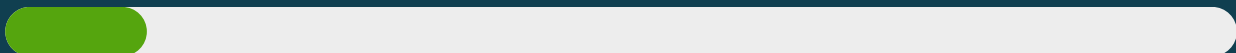
L'88,5% dei rivenditori di carburante greci ha indicato i costi operativi come la principale criticità connessa all'adozione di nuove tecnologie.

FORMAZIONE

Nonostante la diffusa consapevolezza della necessità di adattarsi, l'88,5% degli intervistati greci non ha seguito corsi sulla sostenibilità nei due anni precedenti. Solo 3 su 26 avevano già ricevuto una formazione specifica.



88,5%



11,5%



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659