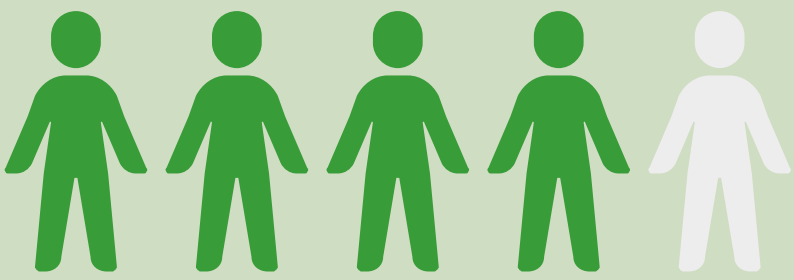
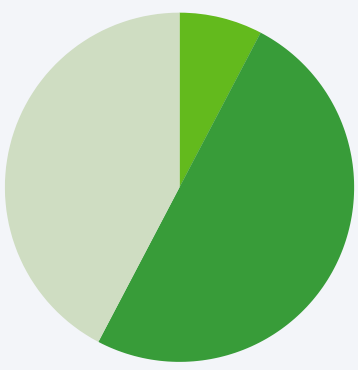
Najważniejsze wyniki ankiety

GRECJA

4 NA 5



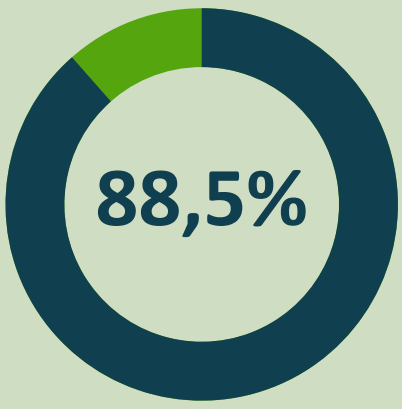
sprzedawców paliw w Grecji wskazało nowe podatki jako trend o największym wpływie na ich działalność.



POSTRZEGANIE POTRZEBY ZMIAN

50%

greckich sprzedawców paliw stwierdziło, że ich model biznesowy z pewnością będzie wymagał znaczących zmian w ciągu najbliższych 5–10 lat, podczas gdy 42,3% odpowiedziało „może”, a zaledwie 7,7% odpowiedziało „nie”.

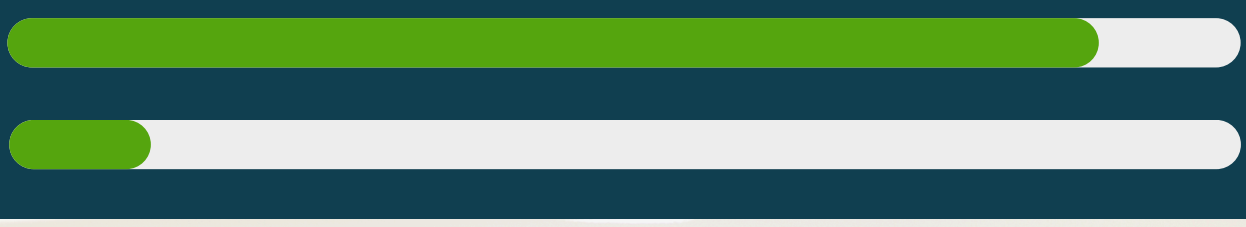


BARIERY WE WDRAŻANIU TECHNOLOGII

greckich sprzedawców paliw wskazało koszty operacyjne jako największe wyzwanie związane ze wdrażaniem nowych technologii.

DOTYCHCZASOWY UDZIAŁ W SZKOLENIACH

Wbrew powszechnemu uznaniu potrzeby dostosowania się, 88,5% greckich respondentów nie brało udziału w żadnym szkoleniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju w ciągu ostatnich 2 lat. Tylko 3 z 26 respondentów przeszło wcześniej szkolenie z zakresu zrównoważonego rozwoju.



Dofinansowane przez Unię Europejską

Ten utwór jest udostępniany na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe (CC BY 4.0).

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. Numer projektu.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659