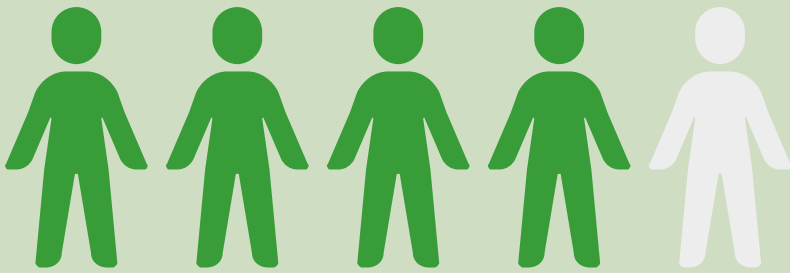


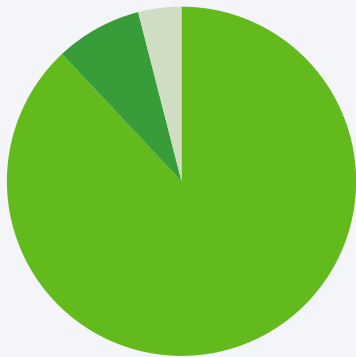
Umfrageergebnisse

ITALIEN

4 von 5



italienische Kraftstoffhändler sind der Ansicht, dass die Verringerung der Kraftstoffmargen die größte Herausforderung für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit darstellt, unabhängig von der Energiewende.

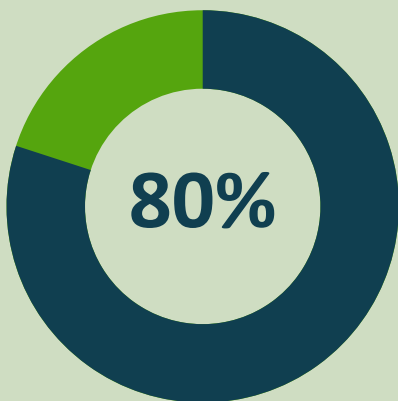


- VSehr wichtig
- Ziemlich wichtig
- Nicht sehr wichtig

SCHULUNGEN ZUR UNTERNEHMERISCHEN NACHHALTIGKEIT

96%

Die überwiegende Mehrheit der befragten Kraftstoffhändler in Italien (88 %) hält Schulungen für „ziemlich wichtig“, 8 % halten sie für „sehr wichtig“ für die zukünftige Nachhaltigkeit des Unternehmens.



ZUGANG ZU SCHULUNGEN UND BEDARFSANALYSE

80 % der Befragten in Italien gaben an, dass der Zugang zu entsprechenden Schulungen schwierig oder unzureichend sei; nur 20 % empfanden ihn als einigermaßen zugänglich.

BRANCHENAUSSICHTEN UND EMPFEHLUNGEN

Die befragten Kraftstoffhändler sind hinsichtlich einer Änderung ihres Geschäftsmodells unsicher (40 %), während 60 % entsprechende Änderungen in ihrem Geschäft erwarten.

