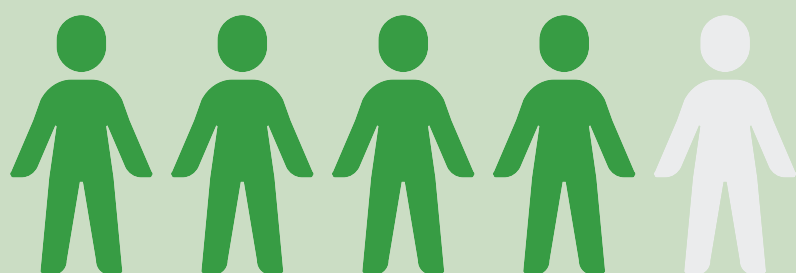




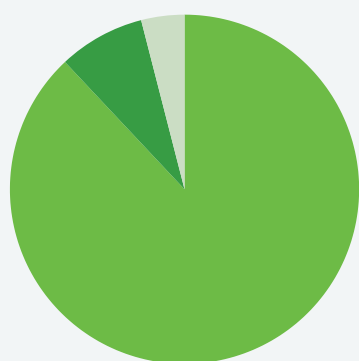
Chiffres Clés de l'Enquête

ITALIE

4 SUR 5



En Italie, la pression sur les marges carburant apparaît comme le principal enjeu de viabilité économique, au-delà même des défis liés à la transition verte.

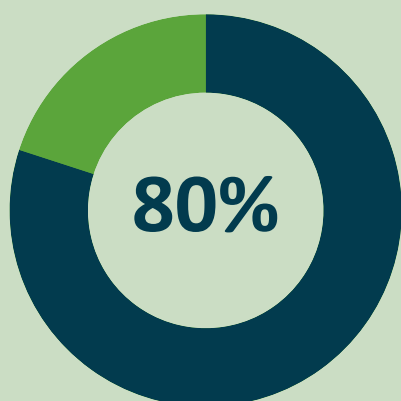


- Très important
- Moins Important
- Pas très important

FORMATION POUR LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

96%

La formation apparaît comme un levier essentiel de durabilité économique : 96 % des distributeurs italiens la considèrent importante pour l'avenir de leur activité, dont 8 % comme une priorité majeure.



BESOINS ET ACCÈS AUX FORMATIONS

L'accès à la formation reste un enjeu majeur en Italie : 80 % des répondants le jugent difficile ou insuffisant, tandis que seuls 20 % considèrent l'offre de formation suffisamment accessible.

PERSPECTIVES SECTORIELLES ET RECOMMANDATIONS

Le secteur est partagé entre incertitude et anticipation : 60 % des distributeurs de carburants s'attendent à des évolutions majeures de leur modèle économique, tandis que 40 % restent encore dans l'expectative.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659