



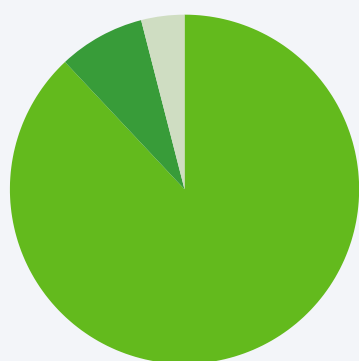
Risultati dell'indagine

ITALIA

4 SU 5



4 rivenditori su 5 intervistati in Italia ritengono che la riduzione dei margini sul carburante sia la sfida più rilevante per la sostenibilità economica, indipendentemente dalla transizione verde.

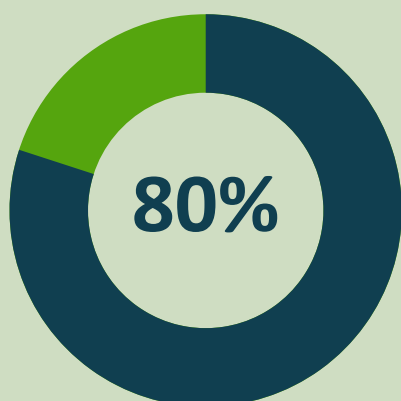


- Abbastanza importante
- Molto importante
- Poco importante

FORMAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

96%

La maggior parte dei rivenditori di carburante intervistati in Italia (88%) considera la formazione “abbastanza importante”, con un 8% che la giudica “molto importante” per la sostenibilità futura dell’attività.



ACCESSO ALLA FORMAZIONE E ANALISI DELLA DOMANDA

L’80% degli intervistati in Italia considera difficile o insufficiente l’accesso a una formazione adeguata; solo il 20% lo ritiene almeno parzialmente accessibile.

PROSPETTIVE DEL SETTORE

Il 40% dei rivenditori intervistati è incerto sull’evoluzione del proprio modello di business, mentre il 60% prevede cambiamenti rilevanti.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659