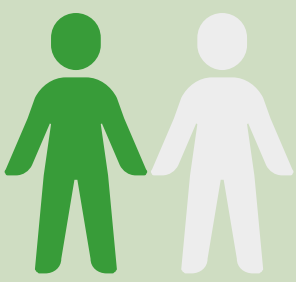
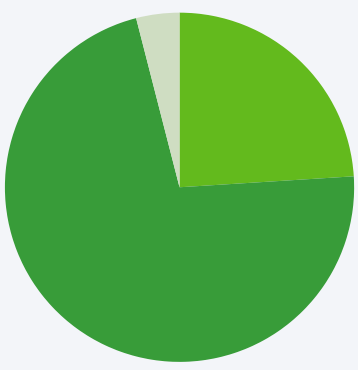
Κύρια σημεία της έρευνας

ΠΟΛΩΝΙΑ

1 ΑΠΟ 2



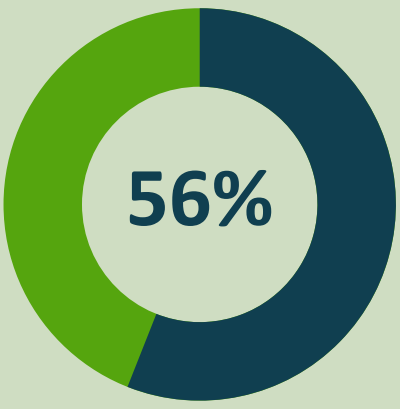
Οι εταιρείες λιανικής πώλησης καυσίμων που συμμετείχαν στην έρευνα στην Πολωνία λειτουργούν ως ενιαίο πρατήριο, γεγονός που υπογραμμίζει ότι οι μικρές, ανεξάρτητες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τη μεγαλύτερη πίεση να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες πραγματικότητες της αγοράς.



ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ

72%

των Πολωνών λιανοπωλητών καυσίμων αναγνωρίζουν ότι το επιχειρηματικό τους μοντέλο πρέπει να στραφεί προς υπηρεσίες που δεν σχετίζονται με τα καύσιμα - όπως η γαστρονομία, η φόρτιση ηλεκτρικών οχημάτων και η ψηφιοποίηση - εντός της επόμενης δεκαετίας, ενώ το 4% παραμένει αβέβαιο για τον ρυθμό της μετάβασης.



ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

των Πολωνών λιανοπωλητών καυσίμων αναφέρουν το λειτουργικό κόστος ως την κύρια πρόκληση που αντιμετωπίζει η επιχείρησή τους αυτήν τη στιγμή, λειτουργώντας ως σημαντικό οικονομικό βάρος όταν εξετάζεται η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και ο εκσυγχρονισμός των υποδομών.

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Παρά την επείγουσα ανάγκη για μετασχηματισμό, η προηγούμενη εκπαίδευση του προσωπικού των πολωνικών πρατηρίων επικεντρώθηκε σχεδόν αποκλειστικά σε παραδοσιακά λειτουργικά καθήκοντα, πωλήσεις και υγεία και ασφάλεια. Υπάρχει μια κρίσιμη έλλειψη προσβάσιμων, ειδικών για τον κλάδο προγραμμάτων κατάρτισης αφιερωμένων στην πράσινη μετάβαση, καθώς το 76% των ερωτηθέντων δεν συμμετείχε σε καμία εκπαίδευση.

Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Attribution 4.0 International.

Co-funded by the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
Αριθμός έργου: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659