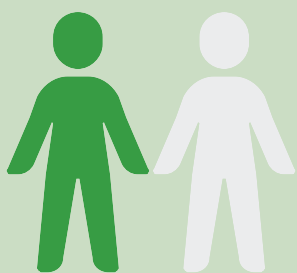




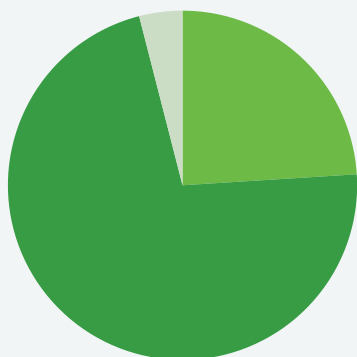
Chiffres Clés de l'Enquête

POLOGNE

1 SUR 2



En Pologne, la majorité des distributeurs sont des exploitants indépendants à station unique, faisant face à une pression accrue pour adapter leur modèle aux évolutions du marché.

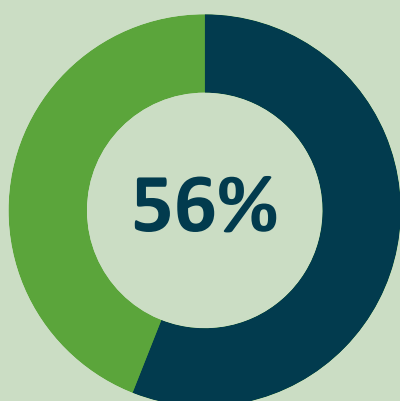


- Oui
- Non
- Peut-être

PERCEPTION DU BESOIN DE CHANGEMENT

72%

La diversification devient incontournable : les distributeurs polonais anticipent une évolution de leur modèle vers des services complémentaires (restauration, recharge électrique et digitalisation) dans les dix prochaines années. Seuls 4 % restent incertains sur le rythme de la transition.

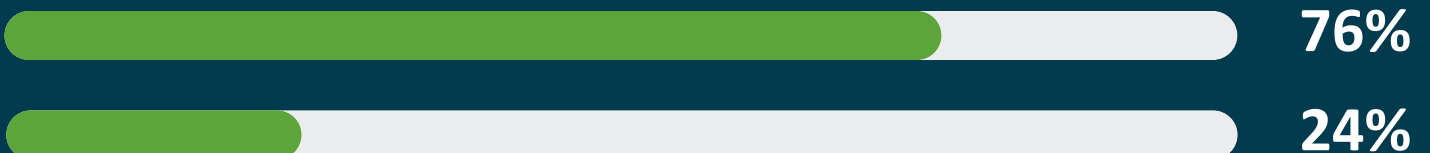


LES FREINS À L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES

Les coûts opérationnels constituent un frein majeur à la transformation : pour les distributeurs polonais, ils représentent une contrainte financière forte dans l'adoption de nouvelles technologies et la modernisation des infrastructures.

PARTICIPATION ANTÉRIEURE À DES FORMATIONS

Un déficit majeur de compétences accompagne la transformation du secteur : les formations restent principalement centrées sur les opérations, la vente et la sécurité, tandis que 76 % des répondants n'ont suivi aucune formation dédiée à la transition verte. L'offre de formation spécialisée demeure insuffisante.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659