



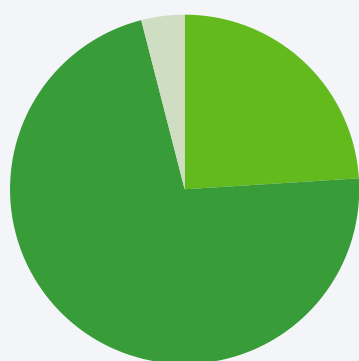
Risultati dell'indagine

POLONIA

1 SU 2



1 rivenditore su 2 tra quelli intervistati in Polonia gestisce una sola stazione, mostrando come le piccole imprese indipendenti siano più esposte ai cambiamenti del mercato.

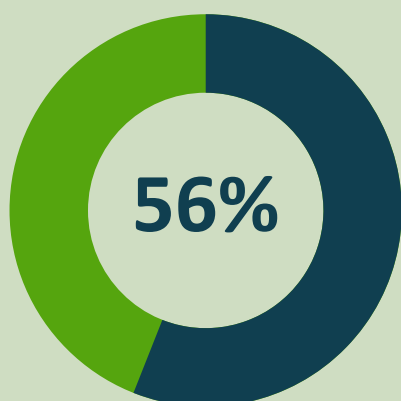


- Sì
- No
- Forse

PERCEZIONE DELLA NECESSITÀ DI CAMBIAMENTO

72%

Il 72% dei rivenditori polacchi riconosce che il proprio modello di business dovrà orientarsi verso servizi non legati ai carburanti - come ristorazione, ricarica dei veicoli elettrici e digitalizzazione - entro il prossimo decennio, mentre il 4% resta incerto sui tempi della transizione.

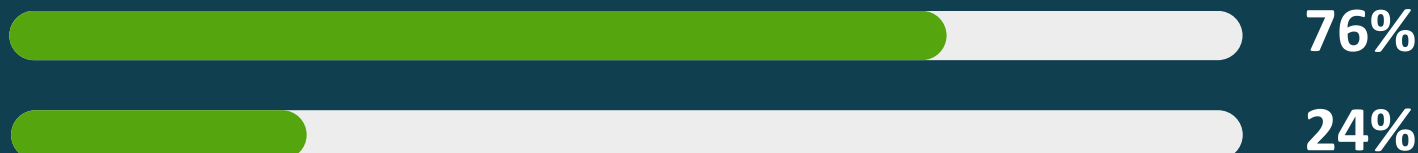


OSTACOLI ALL'ADOZIONE DELLE TECNOLOGIE

Il 56% dei rivenditori polacchi segnala i costi operativi tra le principali criticità attuali, che rappresentano un rilevante onere finanziario quando si valuta l'adozione di nuove tecnologie e l'ammodernamento delle infrastrutture.

FORMAZIONE

Nonostante la necessità di cambiamento, la formazione del personale delle stazioni polacche si è concentrata soprattutto su attività operative, vendite e sicurezza. Restano pochi i percorsi accessibili e specifici sulla transizione verde: il 76% degli intervistati non ha seguito alcuna formazione.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659