



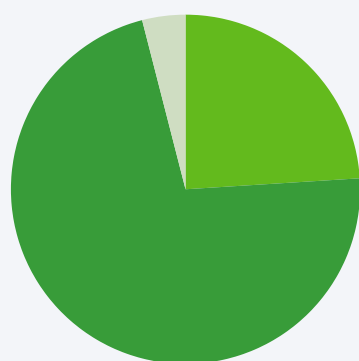
Najważniejsze wyniki ankiety

POLSKA

1 NA 2



sprzedawców paliw przebadanych w Polsce prowadzi pojedynczą stację, co podkreśla, że małe, niezależne firmy odczuwają największą presję na dostosowanie się do zmieniających się realiów rynkowych.

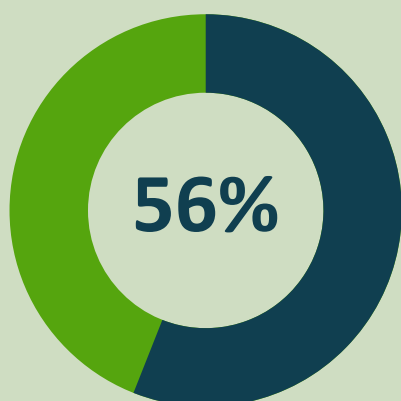


- Tak
- Nie
- Może

POSTRZEGANIE POTRZEBY ZMIAN

72%

Większość polskich sprzedawców paliw planuje w ciągu dekady przestawić swój biznes na usługi pozapaliwowe (gastronomia, ładowanie EV, cyfryzacja), podczas gdy jedynie 4% ma wątpliwości co do tempa tej transformacji.

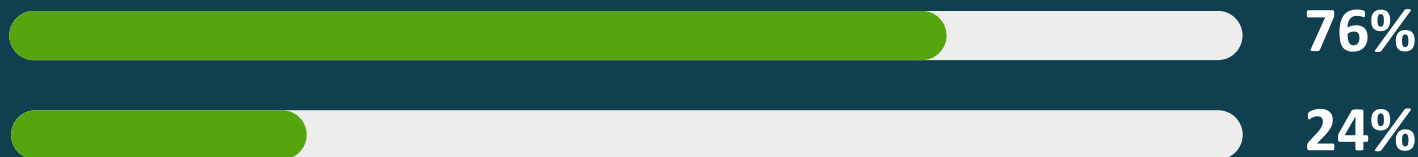


BARIERY WE WDRAŻANIU TECHNOLOGII

polskich sprzedawców paliw zgłasza koszty operacyjne jako główne wyzwanie, przed którym stoi obecnie ich firma, co stanowi znaczne obciążenie finansowe przy rozważaniu wdrażania nowych technologii i modernizacji infrastruktury.

DOTYCHCZASOWY UDZIAŁ W SZKOLENIACH

Choć transformacja jest pilna, szkolenia na stacjach wciąż dotyczą głównie tradycyjnej sprzedaży i BHP – aż 76% pracowników nie przeszło żadnego szkolenia z zielonej transformacji z powodu braku dedykowanych programów.



Ten utwór jest udostępniany na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe (CC BY 4.0).

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. Numer projektu.: 2025-1-DE02-KA220-VET-000351659