

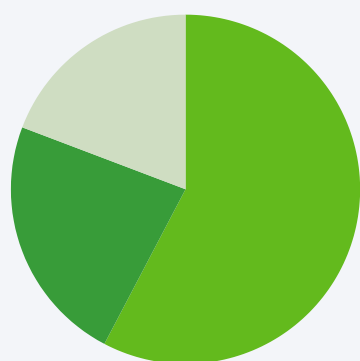
Risultati dell'indagine

QUADRO TRANSNAZIONALE

4 SU 5



4 su 5 rivenditori di carburante tra i Paesi partner prevedono nei prossimi anni un impatto significativo o moderato delle normative ambientali sulle proprie attività.

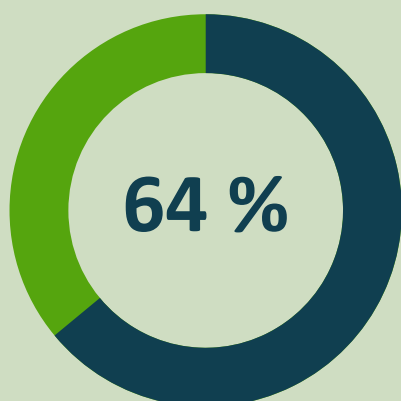


● Sì
● No
● Forse

EVOLUZIONE ATTESA DEL MODELLO DI BUSINESS

57%

Più della metà dei rivenditori intervistati prevede cambiamenti significativi nel proprio modello di business nei prossimi 5-10 anni, trainati da decarbonizzazione, elettrificazione e nuove esigenze dei consumatori.



PREPARAZIONE ALLA TRANSIZIONE

Quasi due terzi dei rivenditori ritengono di essere solo parzialmente preparati alla transizione verde, evidenziando un forte bisogno di aggiornamento professionale nel settore.

FABBISOGNO FORMATIVO E ACCESSO LIMITATO

Nel consorzio, la grande maggioranza dei rivenditori considera la formazione essenziale per il futuro della propria attività. L'accesso a percorsi pertinenti e specifici per il settore resta però molto limitato, confermando l'urgenza del programma inFUElencer.

