



The inFUELencer Digital Report



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Περιεχόμενα

Σύνοψη	1
1. Εισαγωγή και Μεθοδολογία	2
1.1 Πλαίσιο του Έργου	2
1.2 Μεθοδολογία	4
2. Τρέχουσα Κατάσταση του Κλάδου	7
2.1 Διακρατική Επισκόπηση	7
2.2 Εθνικά Πλαίσια	10
2.2.1 Γαλλία	10
2.2.2 Γερμανία	13
2.2.3 Ελλάδα	16
2.2.4 Ιταλία	20
2.2.5 Πολωνία	25
3. Ανάγκες και Προκλήσεις Γνώσεων & Δεξιοτήτων	29
3.1 Διακρατική Επισκόπηση	29
3.2 Εθνικά Πλαίσια	33
3.2.1 Γαλλία	33
3.2.2 Γερμανία	42
3.2.3 Ελλάδα	51
3.2.4 Ιταλία	60
3.2.5 Πολωνία	63
4. Προοπτικές του Κλάδου & Συστάσεις	75
4.1 Διακρατική Επισκόπηση:	75
4.2 Εθνικά Πλαίσια	79
4.2.1 Γαλλία	79
4.2.2 Γερμανία	83
4.2.3 Ελλάδα	89
4.2.4 Ιταλία	96
4.2.5 Πολωνία	100
5. Συμπεράσματα	105
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	110



Σύνοψη

Το έργο inFUElencer είναι μια στρατηγική Σύμπραξη Συνεργασίας Erasmus+ (KA220-VET) που σχεδιάστηκε για να στηρίξει τις επιχειρήσεις λιανικής πώλησης καυσίμων στην πλοήγησή τους κατά τη μετάβαση προς μια κλιματικά ουδέτερη οικονομία. Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε σε αυτές τις επιχειρήσεις τις εξειδικευμένες γνώσεις, τα στρατηγικά εργαλεία και τις πράσινες δεξιότητες που απαιτούνται για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητάς τους. Τα βασικά αποτελέσματα του έργου περιλαμβάνουν:

- Πρόγραμμα Σπουδών inFUElencer: Ένα εξειδικευμένο για τον κλάδο πλαίσιο κατάρτισης, προσαρμοσμένο στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και τον πράσινο μετασχηματισμό.
- Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Μάθησης: Ένας προσβάσιμος ψηφιακός κόμβος που περιλαμβάνει εργαλεία αυτοαξιολόγησης, ένα Εργαλείο Εντοπισμού Αναγκών και πολυμεσικό υλικό για τη διευκόλυνση της μάθησης με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό.
- Ανάπτυξη Ικανοτήτων: Πρακτικά εργαστήρια και συνεδρίες «εκπαίδευσης εκπαιδευτών» που γεφυρώνουν το χάσμα μεταξύ των απαιτήσεων της πολιτικής και της πραγματικής εφαρμογής στις επιχειρήσεις.

Η έρευνα που παρουσιάζεται σε αυτήν την έκθεση αποτελεί μέρος της διαδικασίας ανάπτυξης του Προγράμματος Σπουδών inFUElencer. Στο πλαίσιο αυτής της έρευνας, συγκεντρώσαμε γνώσεις από τους βασικούς ενδιαφερόμενους μας (127 λιανοπωλητές καυσίμων και 50 επαγγελματίες εκπαιδευτές και εκπαιδευτικούς) με στόχο τη δημιουργία μιας ισχυρής, τεκμηριωμένης βάσης για την ανάπτυξη ενός προγράμματος σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του κλάδου σχετικά με τα εναλλακτικά καύσιμα, στηρίζοντας άμεσα την πράσινη μετάβαση στον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων. Η έρευνά μας διεξήχθη σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες (Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία και Πολωνία) στις αρχές του 2026.

Συγγραφείς:

Christina Kliafa (*DIAS VET*)

Dr. My Hanh Doan (*TU Dresden*)

Imane Marsal EL Younsi (*CCI Creuse*)

Lars-Rosario Scarpello (*TALENTBRÜCKE*)

Matteo Solivo (*Microfinanza srl*)

Sravan Rajnayan (*TU Dresden*)

Steffen Leist (*TALENTBRÜCKE*)

Stergios Samaras (*Grinco*)

Zuzanna Hap (*e-Space*)



Το παρόν έργο διατίθεται με άδεια [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Παρόμοια Διανομή \(CC BY NC SA\) 4.0 Διεθνής](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Πώς να παραπέμψετε: Kliafa, C., Doan, M. H., Marsal EL Younsi, I., Scarpello, L.-R., Solivo, M., Rajnayan, S., Leist, S., Samaras, S., & Hap, Z. (2026). *Η Ψηφιακή Έκθεση inFUElencer*. Το Έργο inFUElencer.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

1.Εισαγωγή και Μεθοδολογία

1.1 Πλαίσιο του Έργου

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία επιφέρει σημαντικές και μετασχηματιστικές αλλαγές στον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων, ωθούμενη από αυστηρούς περιβαλλοντικούς κανονισμούς, ταχείες τεχνολογικές εξελίξεις και μια θεμελιώδη μεταστροφή στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Πολιτικές όπως ο Κανονισμός για την Υποδομή Εναλλακτικών Καυσίμων (AFIR) και η δέσμευση της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη σταδιακή κατάργηση της πώλησης οχημάτων με κινητήρα εσωτερικής καύσης (ΜΕΚ) έως το 2035 δημιουργούν τεράστια πίεση προσαρμογής στους λιανοπωλητές καυσίμων. Οι κανονισμοί αυτοί επιβάλλουν την ανάπτυξη υποδομών για εναλλακτικά καύσιμα, όπως σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων (ΕV), σημεία ανεφοδιασμού υδρογόνου και βιώσιμα καύσιμα όπως τα βιοκαύσιμα και τα ηλεκτροκαύσιμα (e-fuels). Καθώς η ζήτηση για ορυκτά καύσιμα μειώνεται λόγω της αύξησης των φόρων και των αυστηρών στόχων για ανανεώσιμη ενέργεια, οι λιανοπωλητές πρέπει να στραφούν σε λύσεις πράσινης ενέργειας. Η μη συμμόρφωση με τους κανονισμούς αυτούς θα μπορούσε να επιφέρει αυστηρές κυρώσεις, καθιστώντας τη μετάβαση στη βιώσιμη ενέργεια όχι απλώς μια ευκαιρία αλλά μια αναγκαιότητα για την επιβίωση σε αυτήν την ταχέως εξελισσόμενη αγορά.

Παράλληλα, οι τεχνολογικές καινοτομίες αναδιαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο η ενέργεια καταναλώνεται, διανέμεται και διαχειρίζεται. Σταθμοί φόρτισης ΕV υψηλής ισχύος, συστήματα ανεφοδιασμού υδρογόνου και η ενσωμάτωση τεχνολογιών όχημα-προς-δίκτυο (V2G) αναδεικνύονται σε κρίσιμα συστατικά του νέου ενεργειακού οικοσυστήματος. Οι εξελίξεις αυτές προσφέρουν στους λιανοπωλητές καυσίμων τη δυνατότητα να διαφοροποιήσουν τις προσφορές τους, αλλά απαιτούν επίσης σημαντικές επενδύσεις κεφαλαίου και συνεργασία με παρόχους ενέργειας, εταιρείες τεχνολογίας και διαχειριστές στόλων. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός καθίσταται εξίσου σημαντικός, καθώς επιτρέπει την αποδοτική διαχείριση ενέργειας, τα απρόσκοπτα συστήματα πληρωμών και τη βελτιωμένη εμπειρία των πελατών μέσω προηγμένων αναλύσεων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Οι λιανοπωλητές πρέπει να υιοθετήσουν αυτές τις τεχνολογίες για να εκσυγχρονίσουν τις λειτουργίες τους και να παραμείνουν ανταγωνιστικοί σε έναν κλάδο όπου τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα καθίστανται ταχύτατα παρωχημένα.

Η συμπεριφορά των καταναλωτών υφίσταται επίσης έναν δραματικό μετασχηματισμό. Με σχεδόν το 30% των νέων ταξινόμησεων αυτοκινήτων στην ΕΕ να αναμένεται να είναι ηλεκτρικά οχήματα μπαταρίας (BEV) ή υβριδικά plug-in (PHEV) έως το 2026, υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για ολοκληρωμένους κόμβους κινητικότητας που προσφέρουν κάτι περισσότερο από απλά καύσιμα. Οι σημερινοί καταναλωτές προσδοκούν γρήγορη και αξιόπιστη φόρτιση ΕV, καταστήματα ευκολίας με σύγχρονες παροχές και ψηφιοποιημένες υπηρεσίες που τους διευκολύνουν τη ζωή. Η μείωση της ζήτησης για ορυκτά καύσιμα, σε συνδυασμό με την άνοδο των λύσεων βιώσιμης κινητικότητας, αναγκάζει τους λιανοπωλητές καυσίμων να επανεξετάσουν τις στρατηγικές τους ώστε να ανταποκριθούν σε αυτές τις νέες προσδοκίες. Οι λιανοπωλητές που δεν θα προσαρμοστούν κινδυνεύουν να χάσουν τη σημασία τους, καθώς οι καταναλωτές δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη προτεραιότητα στη βιωσιμότητα και την ευκολία στις επιλογές τους.

Σε αυτό το ταχέως μεταβαλλόμενο τοπίο, οι λιανοπωλητές καυσίμων πρέπει να αναλάβουν τολμηρές και αποφασιστικές δράσεις για να παραμείνουν βιώσιμοι. Η διαφοροποίηση των ενεργειακών προσφορών, η υιοθέτηση λειτουργιών με προτεραιότητα στο ψηφιακό και η τοποθέτησή τους ως ηγέτες στη βιώσιμη κινητικότητα δεν αποτελούν πλέον προαιρετικές επιλογές – είναι καθοριστικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία έχει χαράξει μια μη αναστρέψιμη πορεία για τον κλάδο, και οι λιανοπωλητές πρέπει να ευθυγραμμίσουν τις λειτουργίες τους με τους στόχους της για να ευημερήσουν. Επενδύοντας σε υποδομές ανανεώσιμης ενέργειας, υιοθετώντας τεχνολογίες αιχμής και ανταποκρινόμενοι στις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών, οι λιανοπωλητές μπορούν να τοποθετηθούν ως βασικοί παράγοντες σε ένα απανθρακοποιημένο μέλλον. Ωστόσο, η αδυναμία αποφασιστικής δράσης είναι πιθανό να οδηγήσει σε απώλεια μεριδίου αγοράς και κερδοφορίας, καθώς ο κόσμος μεταβαίνει προς ένα καθαρότερο, πιο πράσινο ενεργειακό



τοπίο. Η πρόκληση είναι τεράστια, αλλά το ίδιο τεράστια είναι και η ευκαιρία για όσους είναι πρόθυμοι να ηγηθούν σε αυτή τη νέα εποχή της βιώσιμης ενέργειας.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

1.2 Μεθοδολογία

1.2.1 Ομάδες-Στόχοι

Υπό αυτή την έννοια, το έργο inFUElencer σχεδιάστηκε για να στηρίξει τις επιχειρήσεις λιανικής πώλησης καυσίμων στην πλοήγησή τους κατά τη μετάβαση προς μια κλιματικά ουδέτερη οικονομία. Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε σε αυτές τις επιχειρήσεις τις εξειδικευμένες γνώσεις, τα στρατηγικά εργαλεία και τις πράσινες δεξιότητες που απαιτούνται για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητάς τους. Το πρώτο αποτέλεσμα του έργου μας είναι το Πρόγραμμα Σπουδών inFUElencer, ένα εξειδικευμένο για τον κλάδο πλαίσιο κατάρτισης, προσαρμοσμένο στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και τον πράσινο μετασχηματισμό. Το πρόγραμμα σπουδών σχεδιάζεται να είναι ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του κλάδου σχετικά με τα εναλλακτικά καύσιμα, στηρίζοντας άμεσα την πράσινη μετάβαση στον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων. Οι κύριες ομάδες-στόχοι (ΟΣ) του έργου inFUElencer και της έρευνας για το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνουν:

- **Λιανοπωλητές καυσίμων:** συμπεριλαμβανομένων ιδιοκτητών, διευθυντών και υπευθύνων λήψης στρατηγικών αποφάσεων που διαχειρίζονται επιχειρήσεις λιανικής πώλησης καυσίμων.
- **Εκπαιδευτές και εκπαιδευτικοί EEK:** φορείς που εμπλέκονται στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, με ιδιαίτερη έμφαση σε εκείνους τους φορείς που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, την ενέργεια, την κυκλική οικονομία, την κινητικότητα, τη λιανική και τη διοίκηση επιχειρήσεων.

Όσον αφορά την πρώτη ΟΣ, οι λιανοπωλητές καυσίμων επιλέγονται σύμφωνα με ένα σύνολο διαφανών και συμπεριληπτικών κριτηρίων που αποσκοπούν στη διασφάλιση της ποικιλομορφίας, της αντιπροσωπευτικότητας και της συνάφειας: οι συμμετέχοντες πρέπει να δραστηριοποιούνται ενεργά στον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων σε μία από τις χώρες-εταίρους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επίτευξη ποικιλομορφίας ως προς το μέγεθος της επιχείρησης, τη γεωγραφική θέση (αστική, ημιαστική, αγροτική), την προσφορά υπηρεσιών (παραδοσιακά καύσιμα, φόρτιση ηλεκτρικών οχημάτων, εναλλακτικά καύσιμα, υπηρεσίες λιανικής) και το επίπεδο ενασχόλησης με τη βιωσιμότητα ή την καινοτομία. Το έργο επιδιώκει σκόπιμα να συμπεριλάβει «ανεξάρτητους» λιανοπωλητές καυσίμων, μαζί με πρώιμους υιοθετητές νέων τεχνολογιών και λιανοπωλητές σε πρώιμο στάδιο μετασχηματισμού, διασφαλίζοντας ότι το πρόγραμμα σπουδών ανταποκρίνεται σε διαφορετικά σημεία εκκίνησης και ικανότητες.

Η δεύτερη ΟΣ θα επιλεγεί με βάση την επαγγελματική εμπειρία στην επαγγελματική εκπαίδευση και την εκπαίδευση ενηλίκων, με ιδιαίτερη προσοχή σε εκείνους τους τομείς που σχετίζονται με τον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων. Ενδέχεται να δοθεί προτεραιότητα σε εκπαιδευτές με εμπειρία στη βιωσιμότητα, την ενεργειακή μετάβαση, την κυκλική οικονομία, την ψηφιοποίηση ή την κατάρτιση ΜΜΕ. Πάνω απ' όλα, το ενδιαφέρον και η δέσμευση για συμβολή σε συνεντεύξεις και έρευνες, δραστηριότητες επικύρωσης και διαδικασίες ανατροφοδότησης θα αποτελέσουν βασικό κριτήριο επιλογής ως στοιχείο δυναμικού συνεισφοράς.

Σε γενικές γραμμές, οι λιανοπωλητές καυσίμων συμβάλλουν κυρίως μοιραζόμενοι άμεσες γνώσεις σχετικά με τις λειτουργικές προκλήσεις, τα εμπόδια του μετασχηματισμού και τις αναδυόμενες ανάγκες σε δεξιότητες. Παράλληλα, οι εκπαιδευτές EEK προσφέρουν μια συμπληρωματική και ολοκληρωμένη οπτική, συνεισφέροντας θεσμική και εκπαιδευτική τεχνογνωσία και γνώσεις σχετικά με τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών, τις μεθόδους παράδοσης και τις στρατηγικές αξιολόγησης, παρέχοντας μια βάση καθοδηγούμενη από δεδομένα για τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών. Όλες οι σχετικές πληροφορίες θα συγκεντρωθούν, θα συλλεχθούν και θα επεξεργαστούν μέσω των ερευνών και των συνεντεύξεων προς τις ΟΣ, μαζί με όλες τις σχετικές δραστηριότητες κατά τη φάση υλοποίησης.

Είναι επίσης σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι άλλοι σχετικοί ενδιαφερόμενοι, όπως πάροχοι EEK που δεν εξειδικεύονται σε θέματα βιωσιμότητας, μαζί με κλαδικές ενώσεις, τοπικούς αντιπροσωπευτικούς φορείς και φορείς χάραξης πολιτικής, θα εμπλακούν κατά τις φάσεις διάδοσης και επικύρωσης, στηρίζοντας την ευρύτερη αξιοποίηση και τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων.



Στις αρχές του 2026, διεξαγάγαμε συνολικά 127 έρευνες με στόχο τους λιανοπωλητές καυσίμων (κατ' ελάχιστον 25 ανά χώρα) και 50 συνεντεύξεις με στόχο τους επαγγελματίες εκπαιδευτές και εκπαιδευτικούς (10 ανά χώρα). Μία από τις κύριες προκλήσεις κατά τη φάση συλλογής δεδομένων σχετιζόταν με την παγκόσμια οικονομική κατάσταση κατά τη διάρκεια της περιόδου του έργου. Λόγω της οικονομικής αβεβαιότητας που συνδέεται με τη σύγκρουση στο Ιράν και τον αντίκτυπό της στις διεθνείς αγορές, πολλοί οργανισμοί μάς ενημέρωσαν ότι εκείνη την περίοδο δεν διέθεταν τον χρόνο και τους πόρους για να συμμετάσχουν σε συνεντεύξεις ή συζητήσεις. Μια άλλη πρόκληση ήταν επίσης η απουσία μιας σαφώς καθιερωμένης δομής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) για τον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων. Επιπλέον, πολλές από τις σχετικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο είναι διεθνείς παίκτες με δομές και διαδικασίες λήψης αποφάσεων που βρίσκονται εκτός Ευρώπης. Επιπροσθέτως, το Erasmus+ ως πρόγραμμα ήταν άγνωστο σε ορισμένα ενδιαφερόμενα μέρη, γεγονός που ορισμένες φορές μείωσε το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή.

1.2.2 Μεθοδολογία και Δομή της Έρευνας

Στο πλαίσιο αυτής της θεμελιώδους έρευνας ως βάση για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών, διεξαγάγαμε ανάλυση αναγκών χρησιμοποιώντας μια μεικτή μεθοδολογική προσέγγιση που συνδυάζει την ποσοτική και την ποιοτική συλλογή δεδομένων. Για τους λιανοπωλητές καυσίμων, διανεμήθηκε μια διαδικτυακή έρευνα 30 ερωτήσεων στις πέντε γλώσσες των πέντε ευρωπαϊκών χωρών που μελετήθηκαν. Για τους εκπαιδευτές EEK, διεξήχθησαν δομημένες συνεντεύξεις 15 ερωτήσεων σε έξι γλώσσες (συμπεριλαμβανομένων των αγγλικών, ανάλογα με τις ανάγκες των ερωτηθέντων).

Η έρευνα προς τους λιανοπωλητές καυσίμων διερεύνησε πώς οι λιανοπωλητές καυσίμων αντιλαμβάνονται την πράσινη μετάβαση, τις κανονιστικές πιέσεις, τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και τις μελλοντικές ανάγκες κατάρτισης. Είναι σχεδιασμένη ως ένα διαδικτυακό δομημένο ερωτηματολόγιο, αποτελούμενο από διαφορετικές ερωτήσεις για τη διερεύνηση της τρέχουσας κατάστασης του κλάδου· των αναγκών και προκλήσεων γνώσεων και δεξιοτήτων που αντιμετωπίζουν οι λιανοπωλητές καυσίμων· και των προοπτικών και συστάσεων του κλάδου. Η έρευνα περιλαμβάνει 30 ερωτήσεις και απαιτεί περίπου 10–15 λεπτά για τη συμπλήρωσή της. Πιο αναλυτικά, το ερωτηματολόγιο συνέλεξε πληροφορίες σχετικά με:

- Ενημέρωση σχετικά με τη βιωσιμότητα και τις πολιτικές της Πράσινης Συμφωνίας
- Αναμενόμενες κανονιστικές επιπτώσεις και επιπτώσεις στην αγορά
- Ετοιμότητα για τη μετάβαση και κενά ικανοτήτων
- Εμπόδια υιοθέτησης τεχνολογίας
- Συμμετοχή σε κατάρτιση και προτιμήσεις μάθησης
- Μελλοντικές επιχειρηματικές τάσεις και ανάγκες υποστήριξης

Η συνέντευξη προς τους εκπαιδευτές EEK αποτελούσαν από διαφορετικές ερωτήσεις για τη διερεύνηση της τρέχουσας κατάστασης του κλάδου· των αναγκών και προκλήσεων γνώσεων και δεξιοτήτων που αντιμετωπίζουν οι λιανοπωλητές καυσίμων· και των προοπτικών και συστάσεων του κλάδου: η έρευνα προέβλεπε μια πλήρως ανοιχτή συζήτηση μέσω ενός δομημένου σχήματος για τη σύγκριση δεδομένων και τη διασφάλιση διακρατικής ανάλυσης. Η προσέγγιση αυτή διασφαλίζει τον τριγωνισμό των ευρημάτων και ενισχύει την αξιοπιστία των συμπερασμάτων. Πιο συγκεκριμένα, οι δομημένες συνεντεύξεις για τους εκπαιδευτές EEK αποσκοπούν στον εντοπισμό κενών κατάρτισης στην υφιστάμενη παροχή EEK, στη διερεύνηση των απαιτούμενων μελλοντικών ικανοτήτων για τους λιανοπωλητές καυσίμων, στην καταγραφή παιδαγωγικών συστάσεων και στον εντοπισμό εμποδίων στην ενσωμάτωση θεμάτων βιωσιμότητας στο πρόγραμμα σπουδών.

1.2.3 Συμμόρφωση με τον ΓΚΠΔ και διαχείριση δεδομένων

Όλες οι ερευνητικές δραστηριότητες συμμορφώνονται με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 (ΓΚΠΔ). Οι εταίροι παρείχαν πληροφορίες στους συμμετέχοντες και έλαβαν ρητή συγκατάθεση πριν από τη συμμετοχή. Όλες οι απαντήσεις και η ανατροφοδότηση που συλλέχθηκαν είναι ανώνυμες και



αποθηκεύονται με ασφάλεια. Τα δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν αυστηρά για τους σκοπούς του έργου. Οι εταίροι κατέστησαν σαφές ότι η συμμετοχή είναι εθελοντική και ότι η αποχώρηση είναι δυνατή σε οποιοδήποτε στάδιο.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

2. Τρέχουσα Κατάσταση του Κλάδου

2.1 Διακρατική Επισκόπηση

Το τρέχον λειτουργικό τοπίο του κλάδου της λιανικής πώλησης καυσίμων στις χώρες-εταίρους χαρακτηρίζεται από μια κοινή πίεση για μετάβαση, αλλά με εξαιρετικά ανομοιόμορφα σημεία εκκίνησης. Σε Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία και Πολωνία, τα πρατήρια καυσίμων παραμένουν διαρθρωτικά αγκυρωμένα στις πωλήσεις συμβατικών καυσίμων. Παράλληλα, τα ευρήματα δείχνουν ότι ο κλάδος κινείται ήδη, με διαφορετικές ταχύτητες, προς ευρύτερα μοντέλα υπηρεσιών, κινητικότητας και ενέργειας. Οι πρώτες πέντε ερωτήσεις της έρευνας παρέχουν μια βασική εικόνα του μεγέθους της επιχείρησης, της εμπειρίας, της τοποθεσίας, των τρεχουσών υπηρεσιών και της εκτιμώμενης βιωσιμότητας. Σε συνδυασμό με τις συνεισφορές των εκπαιδευτών ΕΕΚ και των εμπειρογνομόνων, δείχνουν ότι η πράσινη μετάβαση δεν βιώνεται ως μία ενιαία, ομοιόμορφη διαδικασία. Διαμορφώνεται από το μέγεθος της επιχείρησης, την περιοχή στην οποία δραστηριοποιείται, τη διαθεσιμότητα επενδυτικού κεφαλαίου, την ωριμότητα των τοπικών υποδομών και την ικανότητα των επιχειρήσεων να ερμηνεύουν την αλλαγή ως ευκαιρία και όχι μόνο ως απειλή.

Η πιο εμφανής διακρατική διαφορά αφορά τη διάρθρωση των επιχειρήσεων. Στη Γαλλία και την Ελλάδα κυριαρχούν πολύ μικρές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης καυσίμων. Στη Γαλλία, το δείγμα της έρευνας είναι έντονα αγροτικό και αποτελείται κυρίως από επιχειρήσεις ενός πρατηρίου, ενώ στην Ελλάδα το προφίλ του κλάδου είναι ακόμη πιο κατακερματισμένο, με τη συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων να διαχειρίζεται ένα μόνο πρατήριο. Η Πολωνία αντικατοπτρίζει επίσης μια αγορά προσανατολισμένη στις μικρές επιχειρήσεις και το franchise, όπου κεντρικό ρόλο έχουν οι επιχειρήσεις ενός πρατηρίου και οι μικρές επιχειρήσεις πολλαπλών πρατηρίων, ενώ τα μεγάλα δίκτυα απουσιάζουν από το δείγμα. Αυτό έρχεται σε έντονη αντίθεση με τη Γερμανία, όπου οι περισσότεροι ερωτηθέντες εκπροσωπούν μεγαλύτερες επιχειρήσεις που διαχειρίζονται περισσότερα από δέκα πρατήρια. Η Ιταλία κατέχει μια ενδιάμεση θέση, με ένα πιο μεικτό δείγμα που περιλαμβάνει επιχειρήσεις ενός πρατηρίου, μικρά δίκτυα και μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Αυτή η διαρθρωτική αντίθεση είναι σημαντική επειδή επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο γίνεται αντιληπτή και διαχειρίζεται η πράσινη μετάβαση. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις, όπως εκείνες που εκπροσωπούνται έντονα στο γερμανικό δείγμα, είναι πιθανότερο να διαθέτουν το κεφάλαιο, την εσωτερική διοικητική ικανότητα και τις δομές στρατηγικού σχεδιασμού που απαιτούνται για τη δοκιμή νέων τεχνολογιών, την ανάπτυξη ιδεών κόμβων κινητικότητας και την αφομοίωση της κανονιστικής πολυπλοκότητας. Οι μικρότερες και ανεξάρτητες επιχειρήσεις, πιο ορατές στη Γαλλία, την Ελλάδα και την Πολωνία, συχνά αντιμετωπίζουν τις ίδιες πιέσεις μετάβασης με λιγότερους πόρους και μικρότερα περιθώρια για ανάληψη κινδύνου. Για αυτές, ο μετασχηματισμός δεν είναι μόνο ζήτημα καινοτομίας. Είναι επίσης ζήτημα επιβίωσης, συνέχειας και του κατά πόσο μπορούν ρεαλιστικά να χρηματοδοτηθούν οι μελλοντικές επενδύσεις.

Σε όλες τις χώρες, οι ερωτηθέντες διαθέτουν γενικά ουσιαστική εμπειρία στη λιανική πώληση καυσίμων. Τόσο η Γαλλία όσο και η Γερμανία παρουσιάζουν δείγματα με υψηλή εμπειρία, ενώ η Ελλάδα, η Ιταλία και η Πολωνία περιλαμβάνουν επίσης πολλές επιχειρήσεις με αρκετά χρόνια εμπειρίας στον κλάδο. Πρόκειται για ένα κρίσιμο εύρημα, καθώς δείχνει ότι η κύρια πρόκληση δεν είναι η έλλειψη βασικών επαγγελματικών γνώσεων. Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα γνωρίζουν καλά το παραδοσιακό μοντέλο λιανικής πώλησης καυσίμων. Το πρόβλημα είναι ότι ο κλάδος καλείται να προσαρμοστεί σε ένα νέο λειτουργικό περιβάλλον, για το οποίο η προηγούμενη εμπειρία είναι αναγκαία αλλά όχι επαρκής. Η μακρόχρονη εμπειρία μπορεί να στηρίξει την ανθεκτικότητα, την πιστότητα των πελατών και τη λειτουργική σταθερότητα, αλλά μπορεί επίσης να ενισχύσει την προσκόλληση σε υφιστάμενες ρουτίνες και να κάνει τον μετασχηματισμό να φαίνεται επικίνδυνος ή ασαφής.

Η τοποθεσία προσθέτει ένα δεύτερο επίπεδο διαφοροποίησης. Το γαλλικό δείγμα είναι εξ ολοκλήρου αγροτικό, ενώ το ελληνικό δείγμα περιλαμβάνει έντονη αγροτική παρουσία παράλληλα με αστικές και ημιαστικές επιχειρήσεις. Η Γερμανία παρουσιάζει ένα μεικτό γεωγραφικό προφίλ, ενώ η Ιταλία και η Πολωνία διαμορφώνονται εντονότερα από αστικά, ημιαστικά και περιφερειακά πλαίσια. Οι διαφορές



αυτές έχουν σημασία, επειδή η πράσινη μετάβαση δεν έχει την ίδια μορφή σε μια αγροτική περιοχή όπως σε ένα μητροπολιτικό περιβάλλον ή σε περιβάλλον υψηλής κυκλοφορίας. Τα αγροτικά πρατήρια λειτουργούν συχνά ως τοπικά σημεία εξυπηρέτησης και κόμβοι κινητικότητας, εξυπηρετώντας κοινότητες όπου οι εναλλακτικές λύσεις μπορεί να είναι περιορισμένες και ο όγκος των πελατών μπορεί να μη δικαιολογεί επενδύσεις υψηλού κινδύνου. Τα αστικά και ημιαστικά πρατήρια, από την άλλη πλευρά, τείνουν να αντιμετωπίζουν εντονότερο ανταγωνισμό, υψηλότερα λειτουργικά κόστη και πιο άμεσες προσδοκίες για ψηφιακές υπηρεσίες και υπηρεσίες εναλλακτικής ενέργειας.

Το προφίλ υπηρεσιών των πρατηρίων που συμμετείχαν στην έρευνα υποδηλώνει ότι η διαφοροποίηση βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη σε ολόκληρη τη σύμπραξη. Οι πωλήσεις καυσίμων παραμένουν καθολικές ή κεντρικές σε όλα τα εθνικά πλαίσια, αλλά πολλές επιχειρήσεις παρέχουν ήδη συμπληρωματικές υπηρεσίες όπως πλυντήριο αυτοκινήτων, ευκολία λιανικής, φαγητό και καφέ, τοπικές υπηρεσίες ή άλλες προσφορές μη σχετιζόμενες με καύσιμα. Αυτό υποδεικνύει ότι οι λιανοπωλητές καυσίμων δεν είναι στατικοί. Πολλοί έχουν ήδη αρχίσει να επανατοποθετούν τους χώρους τους ως τοποθεσίες πολλαπλών υπηρεσιών. Ωστόσο, τα δεδομένα δείχνουν επίσης μια σαφή διαφορά μεταξύ της γενικής διαφοροποίησης υπηρεσιών και της γνήσιας ενεργειακής διαφοροποίησης. Οι υπηρεσίες μη σχετιζόμενες με καύσιμα είναι σχετικά διαδεδομένες, αλλά η φόρτιση EV και οι υποδομές εναλλακτικής ενέργειας παραμένουν πολύ πιο ανομοιομορφες.

Η Γερμανία εμφανίζεται ως η πιο προηγμένη ως προς αυτό, με τη φόρτιση EV να είναι ήδη ενσωματωμένη στην προσφορά υπηρεσιών πολλών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα και με τις συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων να περιγράφουν μια κίνηση προς μοντέλα πρατηρίων πολλαπλής ενέργειας. Η Γαλλία και η Πολωνία παρουσιάζουν αναδυόμενη υιοθέτηση, ενώ η Ελλάδα και η Ιταλία παραμένουν σε πρώιμο στάδιο, με τη φόρτιση EV να είναι παρούσα μόνο σε μια μικρή μειονότητα των πρατηρίων που συμμετείχαν στην έρευνα. Το μοτίβο αυτό υποδηλώνει ότι οι λιανοπωλητές καυσίμων ενδέχεται να προσαρμόζουν την προσφορά τους προς τους πελάτες ταχύτερα από ό,τι τις ενεργειακές τους υποδομές. Στην πράξη, πολλά πρατήρια διαφοροποιούνται ήδη ως περιβάλλοντα λιανικής και υπηρεσιών, αλλά η μετάβαση προς κόμβους πολλαπλής ενέργειας εξακολουθεί να περιορίζεται από το κόστος των επενδύσεων, την αβέβαιη ζήτηση, την ετοιμότητα των τοπικών υποδομών και την εμπιστοσύνη στις μελλοντικές αποδόσεις.

Τα ποιοτικά ευρήματα βοηθούν να εξηγηθεί γιατί υπάρχει αυτή η ανομοιομορφία. Στη Γερμανία, οι συνεισφορές των εμπειρογνομόνων περιγράφουν τα πρατήρια καυσίμων να υπερβαίνουν μια στενή λογική λιανικής πώλησης καυσίμων και να κινούνται προς την ευρύτερη παροχή υπηρεσιών κινητικότητας. Το πρατήριο του μέλλοντος οραματίζεται ως ένας χώρος που συνδυάζει συμβατικά καύσιμα, υποδομές φόρτισης, HVO, ηλεκτροκαύσιμα (e-fuels), μείγματα βιοκαυσίμων, ευκολία λιανικής, φαγητό και ποτό, πλυντήριο αυτοκινήτων και εξυπηρέτηση πελατών. Η ερμηνεία αυτή αποδεικνύει μια σχετικά προηγμένη αντίληψη του πρατηρίου ως διαφοροποιημένου κόμβου κινητικότητας και υπηρεσιών. Ωστόσο, το ίδιο ποιοτικό υλικό προειδοποιεί επίσης ότι αυτός ο μετασχηματισμός αυξάνει τη λειτουργική πολυπλοκότητα για το προσωπικό και εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ποιότητα του χώρου, την επενδυτική ικανότητα και την ετοιμότητα της διοίκησης.

Στη Γαλλία, οι απαντήσεις των εκπαιδευτών ΕΕΚ περιγράφουν έναν κλάδο σε μετάβαση, αλλά με άνιση ετοιμότητα. Οι μεγαλύτεροι όμιλοι θεωρείται ότι είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να προβλέψουν την αλλαγή, ενώ οι ανεξάρτητες επιχειρήσεις θεωρούνται πιο εύθραυστες οικονομικά και λιγότερο ικανές να μετατρέψουν την ενημέρωση σε δράση. Αυτό συνάδει με το αγροτικό προφίλ και το προφίλ ενός πρατηρίου του γαλλικού δείγματος. Η πράσινη μετάβαση, επομένως, δεν είναι μόνο ένα τεχνικό ζήτημα στο γαλλικό πλαίσιο. Συνδέεται στενά με την επιβίωση των τοπικών σημείων εξυπηρέτησης, τη διαθεσιμότητα επενδυτικής στήριξης και την ικανότητα των μικρών επιχειρήσεων να διαφοροποιούνται χωρίς να επιβαρύνονται υπερβολικά.

Το ιταλικό ποιοτικό υλικό αποτυπώνει αυτή την ένταση πολύ καθαρά. Ένας λιανοπωλητής εξηγεί ότι στις αγροτικές περιοχές, οι μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν υψηλότερα κόστη καυσίμων και μεταφοράς, ενώ η πιστότητα των πελατών και οι συμπληρωματικές υπηρεσίες όπως η συντήρηση και τα ελαστικά βοηθούν να παραμείνουν βιώσιμες. Η γνώση αυτή δείχνει ότι η αγροτική βιωσιμότητα εξαρτάται από κάτι περισσότερο από τις πωλήσεις καυσίμων. Εξαρτάται από την τοπική



ενσωμάτωση, την εμπιστοσύνη και μια ευρύτερη σχέση εξυπηρέτησης με τους πελάτες. Παράλληλα, τα ιταλικά δεδομένα δείχνουν ότι οι λιανοπωλητές αναγνωρίζουν την κατεύθυνση της αλλαγής, αλλά πολλοί δεν βλέπουν ακόμη μια πορεία χαμηλού κινδύνου για την προσαρμογή του επιχειρηματικού τους μοντέλου. Η Ιταλία, επομένως, αντικατοπτρίζει έναν κλάδο εγκλωβισμένο ανάμεσα σε μια ακόμη σημαντική αγορά συμβατικών καυσίμων και στην πίεση για επενδύσεις σε μελλοντικές υπηρεσίες κινητικότητας.

Στην Ελλάδα και την Πολωνία, τα ευρήματα υποδεικνύουν μεγαλύτερη υπαρξιακή αβεβαιότητα. Οι Έλληνες επιχειρηματίες παρουσιάζουν κάποια διαφοροποίηση υπηρεσιών, αλλά η φόρτιση EV παραμένει περιορισμένη και η εμπιστοσύνη στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα είναι ασθενέστερη από ό,τι στη Γερμανία. Οι γνώσεις των εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Ελλάδα περιγράφουν έναν κλάδο όπου ο μετασχηματισμός βρίσκεται σε εξέλιξη αλλά είναι ανομοιόμορφος, όπου η μετάβαση είναι τόσο πράσινη όσο και ψηφιακή, και όπου η ετοιμότητα παραμένει στην καλύτερη περίπτωση μέτρια. Οι Πολωνοί επιχειρηματίες παρουσιάζουν επίσης διαφοροποίηση μέσω υπηρεσιών πλυντηρίου αυτοκινήτων και φαγητού ή καφέ, και η φόρτιση EV είναι πιο ορατή από ό,τι στην Ελλάδα ή την Ιταλία. Παρ' όλα αυτά, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη παραμένει επιφυλακτική, αντανakλώντας την πίεση στα περιθώρια κέρδους, την κανονιστική αβεβαιότητα και τη δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι μικρότερες επιχειρήσεις στον σχεδιασμό μακροπρόθεσμου μετασχηματισμού.

Η βασική ενημέρωση σχετικά με την πράσινη μετάβαση θα πρέπει, επομένως, να γίνει αντιληπτή ως υπαρκτή αλλά ανομοιόμορφη. Οι αρχικές ερωτήσεις προς τους λιανοπωλητές δεν μετρούν άμεσα τη γνώση των πολιτικών, αλλά δείχνουν έμμεσα σημάδια ενημέρωσης μέσω της διαφοροποίησης υπηρεσιών, της υιοθέτησης της φόρτισης EV και των ανησυχιών για τη βιωσιμότητα. Οι συνεισφορές των φορέων ΕΕΚ και των εμπειρογνομόνων το καθιστούν σαφέστερο: οι επιχειρήσεις και οι εκπαιδευτές αναγνωρίζουν ότι ο κλάδος αλλάζει, αλλά η ενημέρωση δεν μεταφράζεται πάντα σε ετοιμότητα. Η Γερμανία παρουσιάζει ισχυρότερες ενδείξεις στρατηγικής επίγνωσης γύρω από τους κόμβους κινητικότητας και τα μοντέλα πολλαπλής ενέργειας. Η Γαλλία και η Ελλάδα παρουσιάζουν επίγνωση διηθημένη μέσα από ανησυχίες για την επιβίωση των μικρών επιχειρήσεων και την επενδυτική ικανότητα. Η Ιταλία παρουσιάζει επίγνωση της αλλαγής παράλληλα με αβεβαιότητα σχετικά με τον χρόνο, τη ζήτηση και τον χρηματοοικονομικό κίνδυνο. Η Πολωνία παρουσιάζει επίγνωση των πιέσεων μετάβασης, αλλά και ανησυχία ότι πολλές επιχειρήσεις στερούνται το κεφάλαιο και τα στρατηγικά εργαλεία για να ανταποκριθούν.

Η αυτοαξιολογούμενη βιωσιμότητα επιβεβαιώνει αυτήν την εικόνα επιφυλακτικής και ανομοιόμορφης ανθεκτικότητας. Οι Γερμανοί ερωτηθέντες είναι συγκριτικά αισιόδοξοι, με τους περισσότερους να αξιολογούν τις επιχειρηματικές τους προοπτικές ως μέτριες έως υψηλές. Η Γαλλία παρουσιάζει επίσης επιφυλακτική σταθερότητα, αν και η εμπιστοσύνη μετριάζεται από τον αγροτικό χαρακτήρα και τους επενδυτικούς περιορισμούς. Η Ιταλία παρουσιάζει μέτρια εμπιστοσύνη, αλλά ο αριθμός των ερωτηθέντων που προτίμησαν να μην απαντήσουν υποδηλώνει ότι η αβεβαιότητα ενδέχεται να υποτιμάται. Η Ελλάδα και η Πολωνία εκφράζουν πιο εμφανή ανησυχία, με λιγότερες επιχειρήσεις να αναφέρουν ισχυρή εμπιστοσύνη και περισσότερους ερωτηθέντες να βλέπουν μόνο μέτριες ή χαμηλές προοπτικές. Οι διαφορές αυτές δεν θα πρέπει να ερμηνεύονται ως απλή αισιοδοξία ή απαισιοδοξία. Αντανakλούν διαφορετικές δομές αγοράς, διαφορετικά επίπεδα διαφοροποίησης, διαφορετική έκθεση στις υποδομές μετάβασης και διαφορετικές ικανότητες αφομοίωσης της αλλαγής.

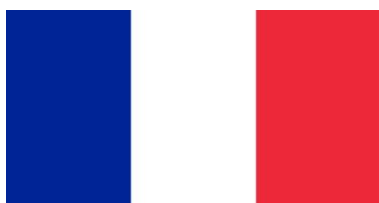
Συνολικά, η διακρατική εικόνα είναι αυτή ενός κλάδου που δεν αρνείται τη μετάβαση, αλλά δεν είναι εξίσου έτοιμος για αυτήν. Οι λιανοπωλητές καυσίμων είναι έμπειροι, τοπικά ενσωματωμένοι και διαφοροποιούν ήδη τις υπηρεσίες τους. Ωστόσο, η μετάβαση προς βιώσιμα, ψηφιακά και πολλαπλής ενέργειας επιχειρηματικά μοντέλα παραμένει ανομοιόμορφη και εξαρτώμενη από διαρθρωτικές συνθήκες. Η κύρια διαχωριστική γραμμή δεν είναι μόνο μεταξύ των χωρών, αλλά μεταξύ των επιχειρήσεων που διαθέτουν τους πόρους για να σχεδιάσουν τον μετασχηματισμό και εκείνων που μπορούν μόνο να ανταποκρίνονται στις άμεσες λειτουργικές πιέσεις. Αυτό έχει άμεσες επιπτώσεις για το έργο inFUElencer. Η κατάρτιση και η υποστήριξη πρέπει να ξεκινούν από τις πραγματικές συνθήκες λειτουργίας του κλάδου: τη δομή πολύ μικρών επιχειρήσεων πολλών αγορών, τον ρόλο των αγροτικών πρατηρίων ως τοπικών κόμβων εξυπηρέτησης, την αυξανόμενη σημασία των υπηρεσιών



μη σχετιζόμενων με καύσιμα, την ανομοιόμορφη υιοθέτηση των υποδομών EV και το χάσμα μεταξύ ενημέρωσης και πρακτικής ετοιμότητας.

2.2 Εθνικά Πλαίσια

2.2.1 Γαλλία



Η ενότητα αυτή αποτυπώνει το διαρθρωτικό και λειτουργικό προφίλ των 25 λιανοπωλητών καυσίμων που συμμετείχαν στην έρευνα στη Γαλλία και αξιοποιεί γνώσεις από 13 απαντήσεις εκπαιδευτών ΕΕΚ. Το γαλλικό δείγμα είναι έντονα αγροτικό και κυριαρχείται από επιχειρήσεις ενός πρατηρίου, στοιχείο ουσιώδες για την ερμηνεία των αποτελεσμάτων: ο μετασχηματισμός δεν αξιολογείται από την οπτική μεγάλων δικτύων με άφθονα κεφάλαια, αλλά σε μεγάλο βαθμό από εκείνη των τοπικών σημείων εξυπηρέτησης που λειτουργούν κοντά στις κοινότητές τους και συχνά με περιορισμένη επενδυτική ικανότητα.

Μέγεθος Επιχείρησης: Αριθμός Πρατηρίων Καυσίμων σε Λειτουργία

Σχόλιο: Η γαλλική αγορά λιανικής πώλησης καυσίμων αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από μικρές ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ένα πρατήριο	21 (84%)	<div><div></div></div>
Περισσότερα από 10 πρατήρια	3 (12%)	<div><div></div></div>
2 - 5 πρατήρια	1 (4%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 84,0% των Γάλλων ερωτηθέντων λειτουργεί ένα μόνο πρατήριο και το 100,0% βρίσκεται σε αγροτικές περιοχές. Το γαλλικό σύνολο δεδομένων αντικατοπτρίζει, επομένως, ένα έντονα αγροτικό προφίλ πολύ μικρών επιχειρήσεων, όπου το πρατήριο καυσίμων είναι συχνά κάτι περισσότερο από ένα σημείο ανεφοδιασμού: αποτελεί έναν τοπικό κόμβο κινητικότητας και υπηρεσιών εγγύτητας. Αυτό καθιστά τη βιωσιμότητα της επιχείρησης σε μεγάλο βαθμό εξαρτώμενη από τη διαφοροποίηση, την προσβασιμότητα και την ικανότητα χρηματοδότησης των επενδύσεων μετάβασης σε μικρή κλίμακα.

Έτη Εμπειρίας στη Λιανική Πώληση Καυσίμων

Σχόλιο: Οι περισσότεροι ερωτηθέντες διαθέτουν εκτεταμένη εμπειρία στη λειτουργία λιανικής πώλησης καυσίμων.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
----------	--------	--------------



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Περισσότερα από 10 χρόνια	20 (80%)	
5 - 10 χρόνια	2 (8%)	
3 - 5 χρόνια	2 (8%)	
Λιγότερο από 3 χρόνια	1 (4%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 80% των ερωτηθέντων διαθέτει πάνω από 10 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο. Πρόκειται για μια ομάδα με υψηλή εμπειρία, γεγονός που υποδεικνύει ότι τα κενά δεξιοτήτων που εντοπίστηκαν δεν οφείλονται σε απειρία, αλλά μάλλον σε προκλήσεις διαρθρωτικού και τεχνολογικού μετασχηματισμού.

Κύρια Τοποθεσία Επιχείρησης

Σχόλιο: Το δείγμα είναι εξ ολοκλήρου αγροτικό, ενισχύοντας τη σημασία των τοπικών υπηρεσιών κινητικότητας.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Αγροτική	25 (100%)	

Υπηρεσίες που Προσφέρονται Σήμερα

Σχόλιο: Η διαφοροποίηση είναι ήδη ορατή μέσω της φόρτισης EV και των υπηρεσιών ευκολίας.

Συνδυασμός Υπηρεσιών	Πλήθος	Ποσοστό
Καύσιμα	25	100 %
Πλυντήριο αυτοκινήτων	10	40%
Ευκολία / άλλες τοπικές υπηρεσίες	9	36%
Φόρτιση EV	8	32%
Φαγητό / καφές	3	12%

Βασικό Συμπέρασμα: Όλα τα πρατήρια παρέχουν καύσιμα (100%), με το 40% να προσφέρει πλυντήριο αυτοκινήτων και το 36% τοπικές υπηρεσίες, παρουσιάζοντας μέτρια διαφοροποίηση. Ωστόσο, η φόρτιση EV (32%) και το φαγητό/καφές (12%) παραμένουν υπανάπτυκτα, αναδεικνύοντας δυνατότητες ανάπτυξης στην εμπειρία των πελατών και στις υπηρεσίες ενεργειακής μετάβασης.

Το τρέχον λειτουργικό τοπίο παρουσιάζει ήδη σημάδια διαφοροποίησης. Όλοι οι ερωτηθέντες προσφέρουν καύσιμα, αλλά το 40,0% παρέχει επίσης υπηρεσίες πλυντηρίου αυτοκινήτων, το 36,0% αναφέρει υπηρεσίες ευκολίας ή άλλες τοπικές υπηρεσίες, και το 32,0% αναφέρει ήδη φόρτιση EV. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα σημαντικό σήμα στο γαλλικό αγροτικό δείγμα: η ηλεκτροδότηση δεν είναι



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

μόνο αστικό ζήτημα, και τα αγροτικά πρατήρια ωθούνται ήδη να εξετάσουν τις υποδομές φόρτισης ως μέρος του μελλοντικού μείγματος υπηρεσιών τους. Ωστόσο, η κατανομή των απαντήσεων υποδηλώνει επίσης ότι η διαφοροποίηση παραμένει ανομοιόμορφη και εξαρτώμενη από επενδύσεις.

Αυτοαξιολόγηση Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας (Επόμενα 5-10 Χρόνια)

Σχόλιο: Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη είναι επιφυλακτική αλλά γενικά σταθερή.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μέτρια	11 (44%)	<div><div></div></div>
Υψηλή	5 (20%)	<div><div></div></div>
Προτιμώ να μην απαντήσω	4 (16%)	<div><div></div></div>
Πολύ υψηλή	3 (12%)	<div><div></div></div>
Προτιμώ να μην απαντήσω	2 (8%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη είναι μεικτή παρά ομοιόμορφα απαισιόδοξη. Το 44,0% των ερωτηθέντων αξιολογεί τη βιωσιμότητα ως μέτρια, ενώ το 32,0% εκφράζει υψηλή ή πολύ υψηλή εμπιστοσύνη. Παράλληλα, το 8,0% αναφέρει χαμηλή εμπιστοσύνη και το 16,0% προτιμά να μην απαντήσει. Ο συνδυασμός αυτός υποδεικνύει έναν κλάδο που δεν είναι παραιτημένος, αλλά επιφυλακτικός. Οι επιχειρήσεις φαίνεται να βλέπουν ευκαιρίες στην προσαρμογή των τοπικών υπηρεσιών και την ηλεκτροδότηση, παραμένοντας ταυτόχρονα ανήσυχες για τα περιθώρια κέρδους, τις κεφαλαιακές απαιτήσεις και την αβέβαιη ζήτηση.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στη Γαλλία

Οι 13 απαντήσεις των εκπαιδευτών ΕΕΚ ενισχύουν αυτή την ερμηνεία. Οι εκπαιδευτές περιγράφουν έναν κλάδο σε μετάβαση, αλλά με εξαιρετικά άνηση ετοιμότητα ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης, τη δομή ιδιοκτησίας και την πρόσβαση σε επενδύσεις. Αρκετές απαντήσεις διακρίνουν μεταξύ των μεγάλων ομίλων, που θεωρούνται καλύτερα προετοιμασμένοι, και των ανεξάρτητων επιχειρήσεων, που περιγράφονται ως οικονομικά εύθραυστες και λιγότερο εξοπλισμένες για να προβλέψουν την αλλαγή. Οι εκπαιδευτές επανειλημμένα προσεγγίζουν τη γαλλική μετάβαση ως τεχνική και οικονομική ταυτόχρονα: το ζήτημα δεν είναι μόνο αν οι λιανοπωλητές κατανοούν τις εναλλακτικές ενέργειες, αλλά αν μπορούν να μετατρέψουν τη νέα γνώση σε βιώσιμα τοπικά επιχειρηματικά μοντέλα.

Βασικό Συμπέρασμα: Το γαλλικό εθνικό πλαίσιο ορίζεται από τον αγροτικό χαρακτήρα, τις υπηρεσίες εγγύτητας και τους επενδυτικούς περιορισμούς. Η κατάρτιση για αυτό το κοινό πρέπει, επομένως, να συνδέει το περιεχόμενο της πράσινης μετάβασης με τη συγκεκριμένη επιβίωση των επιχειρήσεων: τη διατήρηση της τοπικής σημασίας, τη χρηματοδότηση υποδομών και τη διαφοροποίηση υπηρεσιών χωρίς υπερβολική επιβάρυνση των μικρών επιχειρήσεων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

2.2.2 Γερμανία



Η ενότητα αυτή συνοψίζει τις απαντήσεις στις Ερωτήσεις 1 έως 5, αποτυπώνοντας το διαρθρωτικό και λειτουργικό προφίλ των 25 λιανοπωλητών καυσίμων που συμμετείχαν στην έρευνα στη Γερμανία. Ζητούμε κατανόηση για τη συντομία/τυχόν λάθη, καθώς το κείμενο έχει μεταφραστεί από τα γερμανικά στα αγγλικά.

Μέγεθος Επιχείρησης: Αριθμός Πρατηρίων Καυσίμων σε Λειτουργία

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Περισσότερα από 10 πρατήρια	18 (72%)	<div><div></div></div>
6 - 10 πρατήρια	3 (12%)	<div><div></div></div>
2 - 5 πρατήρια	2 (8%)	<div><div></div></div>
Ένα πρατήριο	2 (8%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 72% των ερωτηθέντων είναι επιχειρήσεις μεγάλης κλίμακας που λειτουργούν περισσότερα από 10 πρατήρια. Το δείγμα κλίνει προς τις επιχειρήσεις πολλαπλών σημείων, γεγονός που υποδηλώνει ότι τα ευρήματα είναι πιο αντιπροσωπευτικά των μεσαίων έως μεγάλων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης καυσίμων στη Γερμανία.

Έτη Εμπειρίας στη Λιανική Πώληση Καυσίμων

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Περισσότερα από 10 χρόνια	20 (80%)	<div><div></div></div>
5 - 10 χρόνια	3 (12%)	<div><div></div></div>
3 - 5 χρόνια	1 (4%)	<div><div></div></div>
Λιγότερο από 3 χρόνια	1 (4%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Βασικό Συμπέρασμα: Το 80% των ερωτηθέντων διαθέτει πάνω από 10 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο. Πρόκειται για μια ομάδα με υψηλή εμπειρία, γεγονός που υποδεικνύει ότι τα κενά δεξιοτήτων που εντοπίστηκαν δεν οφείλονται σε απειρία, αλλά μάλλον σε προκλήσεις διαρθρωτικού και τεχνολογικού μετασχηματισμού.

Κύρια Τοποθεσία Επιχείρησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Αγροτική	12 (48%)	<div><div></div></div>
Ημιαστική	7 (28%)	<div><div></div></div>
Αστική	6 (24%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 48% των ερωτηθέντων δραστηριοποιείται κυρίως σε αγροτικές περιοχές. Αυτό έχει σημαντικές επιπτώσεις για την παροχή κατάρτισης – οι αγροτικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν διαφορετική ανταγωνιστική δυναμική και προκλήσεις υποδομών σε σχέση με τις αστικές, και ενδέχεται να χρειάζονται πιο ευέλικτες/εξ αποστάσεως μορφές κατάρτισης.

Υπηρεσίες που Προσφέρονται Σήμερα

Οι ερωτηθέντες επέλεξαν όλες τις σχετικές υπηρεσίες. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τους διακριτούς συνδυασμούς υπηρεσιών κατά συχνότητα:

Συνδυασμός Υπηρεσιών	Πλήθος	Ποσοστό
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Φαγητό/καφές + Κατάστημα ευκολίας + Άλλο	8	32%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Φόρτιση EV + Φαγητό/καφές + Κατάστημα ευκολίας + Άλλο	8	32%
Μόνο καύσιμα	3	12%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Φαγητό/καφές	2	8%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Φόρτιση EV + Φαγητό/καφές	2	8%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων μόνο	1	4%
Μόνο υπηρεσίες φαγητού/καφέ	1	4%

Βασικό Συμπέρασμα: Το 64% των επιχειρήσεων προσφέρει ήδη φόρτιση EV παράλληλα με τα καύσιμα - γεγονός που υποδεικνύει ότι ο μετασχηματισμός σε υπηρεσίες πολλαπλής ενέργειας βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη. Το 88% προσφέρει βοηθητικές υπηρεσίες μη σχετιζόμενες με καύσιμα, επιβεβαιώνοντας ότι η διαφοροποίηση είναι ο κανόνας και όχι η εξαίρεση.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αυτοαξιολόγηση Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας (Επόμενα 5-10 Χρόνια)

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Υψηλή	12 (48%)	<div><div></div></div>
Μέτρια	10 (40%)	<div><div></div></div>
Χαμηλή	1 (4%)	<div><div></div></div>
Πολύ υψηλή	1 (4%)	<div><div></div></div>
Προτιμώ να μην απαντήσω	1 (4%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 88% αξιολογεί την επιχειρηματική του βιωσιμότητα από μέτρια έως υψηλή για την επόμενη δεκαετία, γεγονός που υποδηλώνει επιφυλακτική αισιοδοξία παρά τις αναγνωρισμένες πιέσεις μετασχηματισμού. Μόνο το 4% αξιολογεί τη βιωσιμότητα ως χαμηλή – η ανθεκτικότητα είναι υψηλή, αλλά η ετοιμότητα παραμένει ένα κενό.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στη Γερμανία

Γνώσεις από συνεντεύξεις με ενδιαφερόμενους σχετικά με τον μετασχηματισμό των πρατηρίων καυσίμων. Διεξήχθησαν δέκα συνεντεύξεις σχετικά με τον μελλοντικό ρόλο και την εξέλιξη των πρατηρίων καυσίμων. Η παροχή των οπτικών τους για το μεταβαλλόμενο τοπίο της κινητικότητας προσφέρει ουσιώδες ποιοτικό πλαίσιο για τις στρατηγικές και λειτουργικές μεταβολές που απαιτούνται στον κλάδο της λιανικής πώλησης καυσίμων.

Με βάση τις γνώσεις των ερωτηθέντων, ο κλάδος υφίσταται μια βαθιά διαρθρωτική εξέλιξη:

- **Η Ανοδος των Κόμβων Κινητικότητας:** Οι ερωτηθέντες υποστηρίζουν έντονα τη μετατροπή των παραδοσιακών πρατηρίων καυσίμων σε ευρύτερους παρόχους υπηρεσιών κινητικότητας. Για να παραμείνουν σημαντικά, τα πρατήρια πρέπει να αξιοποιήσουν τις τοποθεσίες τους ώστε να συνδυάσουν την παροχή ενέργειας με φαγητό, ποτά, πλυντήρια αυτοκινήτων και ποικίλες προσφορές ευκολίας.
- **Στρατηγικός Μετασχηματισμός Λιανικής:** Υπάρχει μια σαφής μετατόπιση από τις αμιγώς τεχνικές, σχετικές με τα οχήματα υπηρεσίες προς τη λιανική, το μάρκετινγκ και τις εμπειρίες προσανατολισμένες στον πελάτη. Οι μεγάλοι λιανοπωλητές καυσίμων πρέπει να αυξήσουν τη στρατηγική τους επίγνωση και γνώση για να προσαρμόσουν επιτυχώς τις επιχειρηματικές τους δομές σε αυτές τις νέες πραγματικότητες.

Στα συγκεκριμένα θέματα των εναλλακτικών ενεργειών και των επιτόπιων λειτουργιών, οι συνεντεύξεις κατέδειξαν μια σαφή συναίνεση σχετικά με τις πρακτικές προκλήσεις και απαιτήσεις της πράσινης μετάβασης:

- **Μοντέλα Πρατηρίων Πολλαπλής Ενέργειας:** Ο μετασχηματισμός είναι ήδη ορατός. Τα μελλοντικά πρατήρια πρέπει να φιλοξενήσουν ένα πολύ ευρύτερο ενεργειακό μείγμα, ενσωματώνοντας συμβατικά καύσιμα παράλληλα με HVO, ηλεκτροκαύσιμα (e-fuels), μείγματα βιοαιθανόλης (E10, E20) και υποδομές φόρτισης EV.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Διαχείριση της Λειτουργικής Πολυπλοκότητας:** Η αυξανόμενη ποικιλία συστημάτων κίνησης και οι διευρυμένες προσφορές υπηρεσιών αυξάνουν σημαντικά την πολυπλοκότητα για το προσωπικό των πρατηρίων. Η πλοήγηση σε αυτή τη μεταβολή απαιτεί από το επιτόπιο προσωπικό να αναπτύξει ένα ισχυρότερο υπόβαθρο στη βασική κατανόηση των προϊόντων.
- **Εκπαίδευση και Επικοινωνία Πελατών:** Η εισαγωγή νέων καυσίμων και ενεργειακών λύσεων καθιστά αναγκαία μια πολύ σαφέστερη επικοινωνία σε επίπεδο πρατηρίου. Ο μετασχηματισμός αυτός πρέπει να παρουσιάζεται ως ευκαιρία, απαιτώντας ενεργή εκπαίδευση τόσο για το προσωπικό λιανικής όσο και για τους καθημερινούς πελάτες.

Οι συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων υποδηλώνουν ότι ο γερμανικός κλάδος λιανικής πώλησης καυσίμων υπερβαίνει ήδη την παραδοσιακή λογική των πωλήσεων καυσίμων. Οι ερωτηθέντες τόνισαν ότι τα πρατήρια έχουν ένα στρατηγικό πλεονέκτημα λόγω της τοποθεσίας τους και μπορούν να παραμείνουν βιώσιμα εάν αναπτύξουν πρόσθετες υπηρεσίες, εξυπηρέτηση πελατών και προσφορές σχετικές με την κινητικότητα. Οι επιπλέον συνεντεύξεις οξύνουν αυτή την εικόνα, δείχνοντας ότι το πρατήριο του μέλλοντος είναι πιθανό να συνδυάζει πολλές λειτουργίες: φόρτιση, συμβατικά καύσιμα, HVO, ηλεκτροκαύσιμα (e-fuels), μείγματα βιοκαυσίμων όπως το E20, πλυντήριο αυτοκινήτων, φαγητό και ποτό, ευκολία λιανικής και εξυπηρέτηση πελατών. Ο μετασχηματισμός αυτός δεν αφορά μόνο την ενεργειακή προσφορά, αλλά και τον ρόλο του χώρου ως περιβάλλοντος λιανικής και υπηρεσιών. Παράλληλα, οι εμπειρογνώμονες προειδοποίησαν ότι η επέκταση των υποδομών φόρτισης περιορίζεται από τη χωρητικότητα του δικτύου και τη συμφόρησή του, ενώ η αυξανόμενη ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών αυξάνει τη λειτουργική πολυπλοκότητα για το προσωπικό.

Οι συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων προσθέτουν επίσης αποχρώσεις στα σχετικά αισιόδοξα αποτελέσματα της έρευνας. Ενώ πολλοί λιανοπωλητές αξιολογούν τη βιωσιμότητά τους από μέτρια έως υψηλή, οι ερωτηθέντες περιέγραψαν τον κλάδο ως συντηρητικό, ανομοιόμορφα προετοιμασμένο και ισχυρά εξαρτώμενο από την επενδυτική ικανότητα, την τοποθεσία του χώρου και την ποιότητα της διοίκησης. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις είναι πιθανότερο να διαθέτουν το κεφάλαιο και τις οργανωτικές δομές που απαιτούνται για την ανάπτυξη ιδεών κόμβων κινητικότητας, ενώ τα μικρότερα ή αγροτικά πρατήρια ενδέχεται να δυσκολεύονται να χρηματοδοτήσουν τέτοιες αναβαθμίσεις. Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη δεν θα πρέπει, επομένως, να ερμηνεύεται ως πλήρης ετοιμότητα για μετασχηματισμό, αλλά μάλλον ως επιφυλακτική ανθεκτικότητα υπό αβέβαιες συνθήκες.

2.2.3 Ελλάδα



Η ενότητα αυτή αποτυπώνει το διαρθρωτικό και λειτουργικό προφίλ των 26 λιανοπωλητών καυσίμων που συμμετείχαν στην έρευνα στην Ελλάδα και αξιοποιεί γνώσεις από τις 10 συνεντεύξεις εκπαιδευτών ΕΕΚ, χαρτογραφώντας την τρέχουσα κατάσταση του κλάδου και τη βασική ενημέρωση σχετικά με την πράσινη μετάβαση μεταξύ των Ελλήνων επιχειρηματιών λιανικής πώλησης καυσίμων.

Μέγεθος Επιχείρησης: Αριθμός Πρατηρίων Καυσίμων που Λειτουργούν

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
2 - 5 πρατήρια	2 (7.7%)	



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ένα πρατήριο	24 (92.3%)	
--------------	------------	--

Βασικό Συμπέρασμα: Το 92,3% των ερωτηθέντων είναι επιχειρήσεις ενός πρατηρίου. Η ελληνική αγορά λιανικής πώλησης καυσίμων χαρακτηρίζεται από πολύ μικρές επιχειρήσεις: κατακερματισμένες, σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητες και λειτουργούσες με περιορισμένα κεφαλαιακά αποθέματα. Ο διαρθρωτικός αυτός κατακερματισμός έχει σημαντικές επιπτώσεις για τον σχεδιασμό της κατάρτισης και την επενδυτική ικανότητα.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Έτη Εμπειρίας στη Λιανική Πώληση Καυσίμων

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Περισσότερα από 10 χρόνια	13 (50%)	<div><div></div></div>
5 - 10 χρόνια	9 (34.6%)	<div><div></div></div>
3 - 5 χρόνια	4 (15.4%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 84,6% των ερωτηθέντων έχει 5 ή περισσότερα χρόνια εμπειρίας, και κανείς δεν έχει λιγότερα από 3 χρόνια. Πρόκειται για ένα ώριμο, εδραιωμένο εργατικό δυναμικό, αλλά ένα δυναμικό του οποίου η βαθιά εξοικείωση με το παραδοσιακό λειτουργικό μοντέλο ενδέχεται να εντείνει την αντίσταση στον μετασχηματισμό. Τα κενά δεξιοτήτων, επομένως, δεν οφείλονται σε απειρία, αλλά στον ρυθμό και την πολυπλοκότητα της αλλαγής στον κλάδο.

Κύρια Τοποθεσία Επιχείρησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Αγροτική	11 (42.3%)	<div><div></div></div>
Ημιαστική	5 (19.2%)	<div><div></div></div>
Αστική	10 (38.5%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το ελληνικό δείγμα είναι γεωγραφικά ισορροπημένο μεταξύ αγροτικών (42,3%), αστικών (38,5%) και ημιαστικών (19,2%) περιβαλλόντων. Οι αγροτικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν χαμηλότερη πυκνότητα πελατών και μεγαλύτερους περιορισμούς υποδομών· οι αστικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν εντονότερο ανταγωνισμό και υψηλότερα λειτουργικά κόστη. Οι μορφές παροχής κατάρτισης πρέπει να αντανakλούν αυτές τις αποκλίνουσες πραγματικότητες.

Υπηρεσίες που Προσφέρονται Σήμερα

Απαντήσεις	Αναφορές	Ποσοστό
Καύσιμα + Κατάστημα ευκολίας	9	34.6%
Καύσιμα + Φαγητό/καφές	1	3.9%
Μόνο καύσιμα	7	26.9%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Κατάστημα ευκολίας	3	11.5%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Φόρτιση EV	2	7.7%



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων μόνο	3	11.5%
Καύσιμα + Πλυντήριο αυτοκινήτων + Φαγητό/καφές	1	3.9%

Βασικό Συμπέρασμα: Το 73,1% των Ελλήνων επιχειρηματιών προσφέρει ήδη τουλάχιστον μία συμπληρωματική υπηρεσία παράλληλα με τα καύσιμα, γεγονός που υποδεικνύει ότι η διαφοροποίηση βρίσκεται σε εξέλιξη. Μόνο 2 πρατήρια (7,7%) παρέχουν φόρτιση EV, και τα δύο σε αγροτικές περιοχές, γεγονός που σηματοδοτεί ότι η επένδυση σε πράσινες υποδομές βρίσκεται στο πιο πρώιμο στάδιο της στην Ελλάδα.

Αυτοαξιολόγηση Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας (Επόμενα 5-10 Χρόνια)

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Υψηλή	4 (15.4%)	
Μέτρια	15 (57.7%)	
Χαμηλή	4 (15.4%)	
Προτιμώ να μην απαντήσω	3 (11.5%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Μόνο το 15,4% των Ελλήνων επιχειρηματιών εκφράζει ισχυρή εμπιστοσύνη. Το 57,7% αξιολογεί τη βιωσιμότητα ως απλώς μέτρια, και ένα συνολικό 26,9% είτε βλέπει χαμηλές προοπτικές είτε αρνείται να απαντήσει. Αυτό σηματοδοτεί σημαντική υπαρξιακή ανησυχία στον ελληνικό κλάδο, που οφείλεται στα ισχνά περιθώρια κέρδους, την υψηλή φορολογία, την κανονιστική αβεβαιότητα και την περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση της μετάβασης.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Ελλάδα

Δέκα εκπαιδευτές ΕΕΚ έδωσαν συνέντευξη στην Ελλάδα. Οι απαντήσεις τους, που αξιολογούν την κατάσταση της πράσινης μετάβασης και τις πλέον κρίσιμες αναγκαίες δεξιότητες, προσφέρουν ουσιώδες ποιοτικό πλαίσιο για τα ποσοτικά ευρήματα που παρουσιάστηκαν παραπάνω.

Σχετικά με την κατάσταση του κλάδου, οι εκπαιδευτές συγκλίνουν γύρω από τρία θέματα:

- **Ο μετασχηματισμός βρίσκεται σε εξέλιξη αλλά είναι ανομοιόμορφος:** τα πρατήρια επανατοποθετούνται σταδιακά από σημεία ανεφοδιασμού ενός σκοπού σε κόμβους πολλαπλών υπηρεσιών, αλλά ο ρυθμός της αλλαγής ποικίλλει σημαντικά.
- **Η μετάβαση είναι ταυτόχρονα πράσινη και ψηφιακή:** οι επιχειρήσεις δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν το ένα χωρίς το άλλο. Οι νέες υπηρεσίες, η επικοινωνία με τους πελάτες και η λειτουργική διαχείριση απαιτούν όλες ψηφιακά εργαλεία που πολλές επιχειρήσεις δεν είναι ακόμη εξοικειωμένες να χρησιμοποιούν.
- **Η ετοιμότητα είναι στην καλύτερη περίπτωση μέτρια:** ενώ η ενημέρωση αυξάνεται, πολλές επιχειρήσεις στερούνται τις δεξιότητες, τη στρατηγική κατεύθυνση ή τους οικονομικούς πόρους για να προσαρμοστούν πλήρως.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Σχετικά με τις δεξιότητες που θα χρειαστούν περισσότερο τα επόμενα χρόνια, οι εκπαιδευτές εντόπισαν πέντε τομείς προτεραιότητας:

- **Προσαρμοστικότητα:** η ικανότητα αποδοχής της αλλαγής, μάθησης και αναπροσανατολισμού σε έναν κλάδο συνηθισμένο σε σταθερές ρουτίνες.
- **Στρατηγική σκέψη (για διευθυντές):** ανάγνωση των τάσεων της αγοράς, αξιολόγηση των επενδυτικών επιλογών και καθοδήγηση των ομάδων κατά τη μετάβαση.
- **Δεξιότητες επικοινωνίας:** ενεργητική ακρόαση, σαφής επεξήγηση και σιγουριά στη διαχείριση ερωτήσεων πελατών σχετικά με νέους τύπους ενέργειας.
- **Τεχνικά θεμέλια:** η ασφάλεια, η κανονιστική συμμόρφωση, οι έλεγχοι εξοπλισμού και η αντιμετώπιση συμβάντων παραμένουν κρίσιμα και γίνονται όλο και πιο απαιτητικά.
- **Βασικές ψηφιακές δεξιότητες:** σιγουριά στην εργασία με νέα συστήματα, δεδομένα υπηρεσιών και ψηφιακά εργαλεία εξυπηρέτησης πελατών.

2.2.4 Ιταλία



Η ανάλυση της εθνικής έρευνας για το έργο inFUElencer στην Ιταλία πραγματοποιήθηκε κατά το πρώτο τρίμηνο του 2026, συνδυάζοντας τόσο τη διαδικτυακή διάδοση της έρευνας όσο και την άμεση επιτόπια επαφή με λιανοπωλητές και επιχειρηματίες καυσίμων. Η στρατηγική συλλογής δεδομένων βασίστηκε σε μια μεικτή μεθοδολογική προσέγγιση, συμπεριλαμβανομένης της διανομής ερωτηματολογίων και της συλλογής ανατροφοδότησης μέσω ψηφιακών καναλιών, με στόχο την προσέγγιση περισσότερων από 75 ενδιαφερόμενων μέσω στοχευμένων email και επικοινωνιών προς πολύ μικρές ΜΜΕ, λιανοπωλητές καυσίμων, κλαδικά δίκτυα, ενώσεις και μεγαλύτερες εταιρείες (όπως FAIB – Federazione Autonoma Italiana Benzinai· FIGISC – Federazione Italiana Gestori Impianti Stradali Carburanti· FEGICA – Federazione Gestori Impianti Carburanti· ANGAC – Associazione Nazionale Gestori Autonomi Carburanti· FEGESCA – Federazione Gestori Carburanti e Affini· Assopetroli-Assoenergia· ...), καθώς και διαπροσωπικές επαφές και συνεντεύξεις που διεξήχθησαν απευθείας στα πρατήρια καυσίμων με τους λιανοπωλητές.

Ενώ η αρχική προσέγγιση μέσω διαδικτυακών καναλιών διασφάλισε την ευρεία προβολή της έρευνας, το ποσοστό ανταπόκρισης ανέδειξε αρκετά διαρθρωτικά εμπόδια στη συμμετοχή εντός του κλάδου.

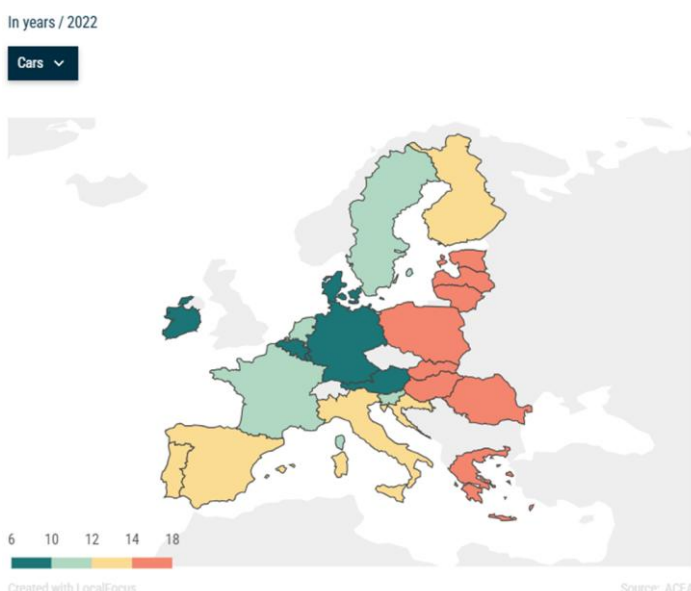
Όσον αφορά την ανάλυση των λιανοπωλητών καυσίμων, το σύνολο δεδομένων καλύπτει τις αναμενόμενες 25 ολοκληρωμένες απαντήσεις λιανοπωλητών. Όπως αναφέρθηκε, ένα σημαντικό ποσοστό των δεδομένων συλλέχθηκε τελικά μέσω άμεσων συνεντεύξεων και διά ζώσης επαφής, που αποδείχθηκε πιο αποτελεσματική στην ενθάρρυνση της συμμετοχής: η προσέγγιση αυτή επέτρεψε πλουσιότερες ποιοτικές γνώσεις, αλλά οδήγησε επίσης σε γεωγραφική συγκέντρωση των απαντήσεων, με την πλειονότητα των συνεντεύξεων να διεξάγεται στην περιοχή της Βιτσέντσα και στην ευρύτερη Περιφέρεια του Βένετο (περιοχές Πάδοβα, Μέστρε, Βενετία). Για τον μετριασμό αυτού του περιορισμού και τη διασφάλιση μιας ευρύτερης οπτικής, περίπου το 25% των απαντήσεων συλλέχθηκε από άλλες ιταλικές περιφέρειες (Τοσκάνη και περιοχή της Ρώμης). Στη φάση αυτή συμμετείχαν 4 μέλη της ομάδας της Microfinanza. Ενώ το σύνολο δεδομένων παρέχει πολύτιμες και εις βάθος γνώσεις για τον ιταλικό κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων, με ιδιαίτερη έμφαση στη Βόρεια Ιταλία, ενδέχεται να αντανakλά περιφερειακές ιδιαιτερότητες, όπως η ανάπτυξη υποδομών, η ωριμότητα της αγοράς και η έκθεση στη δυναμική της ενεργειακής μετάβασης. Παρ' όλα αυτά, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι, παράλληλα, η συνέπεια των απαντήσεων μεταξύ των περιφερειών



υποδηλώνει ότι πολλές από τις προκλήσεις και τις τάσεις που εντοπίστηκαν είναι διαρθρωτικές και ευρέως κοινές σε όλη τη χώρα.

Συνολικά, η διαδικασία συλλογής δεδομένων στην Ιταλία αναδεικνύει τόσο τους λειτουργικούς περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι λιανοπωλητές καυσίμων όσο και τη σημασία των στρατηγικών άμεσης επαφής στην αποτύπωση ουσιαστικών γνώσεων. Οι παράγοντες αυτοί είναι καθοριστικοί για την κατανόηση του πλαισίου εντός του οποίου παρήχθησαν τα αποτελέσματα της έρευνας και για την ερμηνεία των ευρημάτων που παρουσιάζονται στις επόμενες παραγράφους.

Όπως αναφέρθηκε και όπως παρουσιάστηκε στην ανάλυση της πρότασης inFUElencer, ο κλάδος των καυσίμων δεν αρνείται τη μετάβαση, αλλά εξακολουθεί να δυσκολεύεται να μετατρέψει την ενημέρωση σε λειτουργική ετοιμότητα στην Ιταλία: η διάκριση αυτή είναι καθοριστική και αντανάκλαται και στην επιτόπια έρευνα. Οι φορείς και οι δικαιούχοι που συμμετείχαν δεν απορρίπτουν γενικά την κατεύθυνση που χαράσσουν η πολιτική απανθρακοποίησης, η ηλεκτροδότηση και τα νέα μοντέλα κινητικότητας· αντιθέτως, φαίνεται να εξετάζουν τη μετάβαση μέσα από το πρίσμα της οικονομικής επιβίωσης και βιωσιμότητας, του επενδυτικού κινδύνου και της πολυπλοκότητας της υλοποίησης. Αυτό συνάδει πλήρως με τη λογική του έργου, όπου η επιχειρηματική βιωσιμότητα και ο μετασχηματισμός αποτελούν αδιαχώριστες προκλήσεις για τους λιανοπωλητές καυσίμων στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Η Ιταλία διαθέτει ακόμη ένα πολύ εκτεταμένο δίκτυο λιανικής πώλησης καυσίμων, και η δημόσια πολιτική συνεχίζει να παρακολουθεί στενά τον κλάδο μέσω του εθνικού μητρώου ενεργών πρατηρίων και των μηχανισμών ημερήσιας διαφάνειας των τιμών των καυσίμων (<https://www.mimit.gov.it/it/open-data/elenco-dataset/carburanti-prezzi-praticati-e-anagrafica-degli-impianti>). Παράλληλα, το τοπίο της κινητικότητας αλλάζει ριζικά: οι δημόσιες υποδομές φόρτισης EV στην Ιταλία έφτασαν πάνω από 64 χιλιάδες σημεία φόρτισης στα τέλη του 2024 (<https://www.motus-e.org/news-associative/auto-elettriche-litalia-supera-i-64-391-punti-di-ricarica-a-uso-pubblico-tutti-i-dati-e-il-confronto-con-leuropa/>), με σχεδόν 6 χιλιάδες στο Βένετο, και το 57% όλων των σημείων φόρτισης να συγκεντρώνεται στον Βορρά, με ολοένα και μεγαλύτερη έκθεση στις πρακτικές συνέπειες της ηλεκτροδότησης, ακόμη κι αν η ζήτηση των πελατών παραμένει ανομοιόμορφη. Είναι επίσης σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι υπάρχει μια άλλη σχετική «πίεση» στο περιβάλλον: ο στόλος επαγγελματικών οχημάτων της Ιταλίας παραμένει σχετικά «παλαιός» με βάση τα πρότυπα της ΕΕ: σύμφωνα με τον ACEA (<https://www.acea.auto/figure/average-age-of-eu-vehicle-fleet-by-country/>), μεταξύ των μεγάλων αγορών της ΕΕ, η Ιταλία έχει τον παλαιότερο στόλο ημιφορτηγών (μέση ηλικία 14,7 ετών).



Αυτό σημαίνει ότι οι λιανοπωλητές καυσίμων εξυπηρετούν μια αγορά που εξακολουθεί να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα παραδοσιακά καύσιμα, ενώ ταυτόχρονα καλούνται να επενδύσουν για την καινοτομία και ένα διαφορετικό μέλλον. Η ένταση αυτή είναι εμφανής σε όλη την έρευνα: οι



**Co-funded by
the European Union**

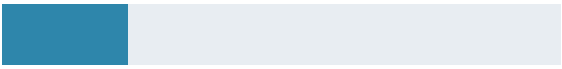
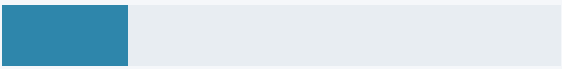
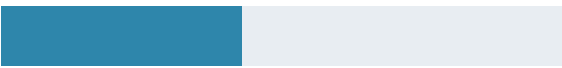
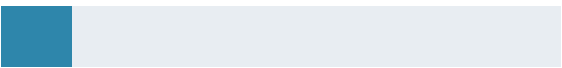
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ερωτηθέντες αναγνωρίζουν ότι η αλλαγή έρχεται, αλλά πολλοί δεν βλέπουν ακόμη μια πορεία χαμηλού κινδύνου για την προσαρμογή του επιχειρηματικού τους μοντέλου. Τα κύρια ευρήματα στην Ιταλία υποδεικνύουν έναν κλάδο εγκλωβισμένο ανάμεσα σε δύο πτυχές: αφενός, όσον αφορά το κληροδοτημένο επιχειρηματικό μοντέλο, αυτό παραμένει αγκυρωμένο στα παραδοσιακά καύσιμα, τις υπηρεσίες ευκολίας και τις τοπικές σχέσεις με τους πελάτες· αφετέρου, υπάρχει ένα αναδυόμενο μοντέλο πολλαπλής ενέργειας και βασισμένο σε υπηρεσίες, που απαιτεί νέες γνώσεις, ικανότητες, υποδομές, συνεργασίες και μια ισχυρότερη ικανότητα ερμηνείας των κανονισμών και συμμόρφωσης με αυτούς.

Πιο συγκεκριμένα, το δείγμα των λιανοπωλητών καυσίμων που εξετάστηκε είναι αρκετά ποικίλο ώστε να αποτυπώνει τόσο τις μικρότερες επιχειρήσεις όσο και μια πιο δομημένη επιχείρηση. Όσον αφορά το μέγεθος της επιχείρησης, η πλειονότητα των ερωτηθέντων προήλθε από επιχειρήσεις με 2-5 πρατήρια (40%), ακολουθούμενη από επιχειρήσεις με περισσότερα από 10 πρατήρια (24%) και επιχειρήσεις ενός σημείου (24%), και τέλος 6–10 πρατήρια (12%). Δεν υπάρχει «κυριαρχία» των πολύ μικρών επιχειρήσεων, παρότι δόθηκε προτεραιότητα σε «ανεξάρτητους» λιανοπωλητές και σε πρατήρια χωρίς εμπορικό σήμα («Pompe Bianche»). Έτσι, η ανάλυση περιλαμβάνει ερωτηθέντες με ευρύτερες αρμοδιότητες διαχείρισης δικτύου.

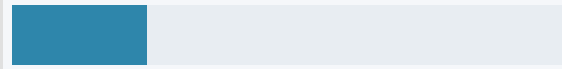
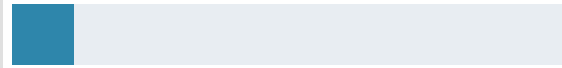
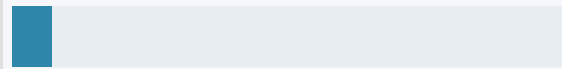


Μέγεθος Επιχείρησης: Αριθμός Πρατηρίων Καυσίμων

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ένα πρατήριο	6 (24%)	
Περισσότερα από 10 πρατήρια	6 (24%)	
2 - 5 πρατήρια	10 (40%)	
6 – 10 πρατήρια	3 (12%)	

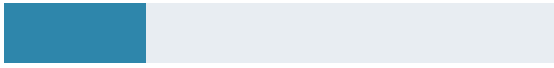
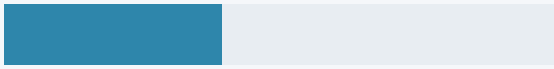
Όσον αφορά την εμπειρία στον κλάδο, το δείγμα φαίνεται επίσης σχετικά έμπειρο: το υψηλότερο ποσοστό των ερωτηθέντων ανέφερε περισσότερα από 10 χρόνια εμπειρίας (44%), ακολουθούμενο από 5–10 χρόνια (28%) και 3-5 χρόνια εμπειρίας (16%)· μόνο το 12% είχε λιγότερα από τρία χρόνια εμπειρίας. Οι απαντήσεις αντανakλούν λειτουργική εξοικείωση και κάποια άμεση έκθεση στις πρόσφατες πιέσεις μετασχηματισμού στον κλάδο.

Έτη Εμπειρίας στη Λιανική Πώληση Καυσίμων

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Περισσότερα από 10 χρόνια	11 (44%)	
5 - 10 χρόνια	7 (28%)	
3 - 5 χρόνια	4 (16%)	
Λιγότερο από 3 χρόνια	3 (12%)	

Οι λιανοπωλητές καυσίμων που συμμετείχαν στο δείγμα εδρεύουν κυρίως σε αστικές και ημιαστικές/περιαστικές περιοχές (36%). Το 28% βρίσκεται σε αγροτικές και περιφερειακές περιοχές. Η γεωγραφική αυτή κατανομή υποδηλώνει ότι τα ευρήματα διαμορφώνονται από τη μητροπολιτική δυναμική, αλλά και από λιγότερο πυκνοκατοικημένα περιβάλλοντα όπου η ζήτηση των πελατών, η ετοιμότητα των υποδομών και οι αποδόσεις των επενδύσεων μπορεί να αναπτυχθούν πιο αργά.

Κύρια Τοποθεσία Επιχείρησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Αγροτική	7 (28%)	
Ημιαστική	9 (36%)	



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αστική	9 (36%)	<div><div></div></div>
--------	---------	------------------------

Είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη μια δήλωση ενός λιανοπωλητή επί του θέματος: «στις αγροτικές περιοχές, το ζήτημα ως έχει δεν είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς πρόκειται γενικά για μικρές, οικογενειακές επιχειρήσεις με περιορισμένη πελατεία που επωμίζονται ακόμη μεγαλύτερο βάρος από τα κόστη μεταφοράς καυσίμων και ανταλλακτικών. Τα κόστη καυσίμων ήταν ήδη υψηλότερα σε αυτές τις περιοχές λόγω της απόστασής τους από τα κέντρα εφοδιασμού, και οι τρέχουσες αυξήσεις των τιμών είναι απολύτως απαγορευτικές. Ωστόσο, το να έχεις μια πιστή πελατεία χάρη σε μικρές υπηρεσίες συντήρησης, ελαστικά και άλλες προσφορές βοηθά αυτές τις επιχειρήσεις να παραμείνουν βιώσιμες. Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα δεν φαίνεται να αποτελούν ζήτημα για αυτές τις περιοχές, καθώς είναι αδύνατο να χρησιμοποιηθούν εδώ. Υπάρχουν κάποια, αλλά είναι περιορισμένα, και όσοι τα χρησιμοποιούν το κάνουν επειδή κινούνται προς την πόλη, όπου μπορούν να φορτίσουν πιο εύκολα. Σε κάθε περίπτωση, τα ηλεκτρικά οχήματα δεν αντιμετωπίζουν την ανάγκη μείωσης της κατανάλωσης καυσίμων, επειδή άλλες περιοχές καταστρέφονται για τις σπάνιες γαίες, και υπάρχει όλο το ζήτημα της διάθεσης των μπαταριών, καθώς δεν γνωρίζουμε πού θα καταλήξουν ή πώς θα διαχειριστούν».

Επί του θέματος αυτού, είναι καθοριστικό να ληφθεί υπόψη ότι όλοι οι ερωτηθέντες προσφέρουν πωλήσεις συμβατικών καυσίμων. Πέραν αυτού, οι πιο συνηθισμένες πρόσθετες υπηρεσίες είναι το πλυντήριο αυτοκινήτων (64%), άλλες υπηρεσίες λιανικής/ευκολίας (60%) και υπηρεσίες μπαρ/φαγητού (44%), με το GPL/μεθάνιο να είναι διαθέσιμο στο 40% των σημείων. Μόνο το 8% (2 ερωτηθέντες) προσφέρει επί του παρόντος φόρτιση EV. Αυτό είναι ένα από τα σαφέστερα ευρήματα της έρευνας: οι λιανοπωλητές καυσίμων λειτουργούν ήδη διαφοροποιημένα πρατήρια υπηρεσιών, αλλά η μετάβαση από τη διαφοροποίηση υπηρεσιών στη γνήσια ενεργειακή διαφοροποίηση βρίσκεται ακόμη σε πολύ πρώιμο στάδιο.

Υπηρεσίες που Προσφέρονται Σήμερα

Συνδυασμός Υπηρεσιών	Πλήθος	Ποσοστό
Καύσιμα	25	100%
Πωλήσεις υγραερίου/CNG	10	40%
Πλυντήριο αυτοκινήτων	16	64%
Φόρτιση EV	2	8%
Υπηρεσίες φαγητού/καφέ	11	44%
Άλλες υπηρεσίες	15	60%

Τέλος, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι, παρά τις πιέσεις που γίνονται αντιληπτές, οι ερωτηθέντες παραμένουν σχετικά αισιόδοχοι για τη μεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα της επιχείρησής τους: το 56% την αξιολόγησε ως «μέτρια», ενώ το 16% ως χαμηλή. Είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι το 28% «προτίμησε να μην απαντήσει». Η ανησυχία για τη μετάβαση δεν μεταφράζεται απαραίτητα σε άμεση απαισιοδοξία: αντιθέτως, οι λιανοπωλητές φαίνεται να πιστεύουν ότι η επιχείρηση μπορεί να παραμείνει βιώσιμη, υπό την προϋπόθεση ότι θα υποστηριχθούν (ιδίως από το Κράτος) στη διαχείριση αυτής της αλλαγής.

Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
----------	--------	--------------



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Μέτρια	14 (56%)	<div><div></div></div>
Χαμηλή	4 (16%)	<div><div></div></div>
Προτιμώ να μην απαντήσω	7 (28%)	<div><div></div></div>

2.2.5 Πολωνία



Η ενότητα αυτή χαρτογραφεί το τρέχον λειτουργικό τοπίο και τη βασική ενημέρωση σχετικά με την πράσινη μετάβαση μεταξύ των Πολωνών λιανοπωλητών καυσίμων, αξιοποιώντας σε μεγάλο βαθμό ποιοτικές γνώσεις από λιανοπωλητές και εκπαιδευτές ΕΕΚ.

Μέγεθος Επιχείρησης: Αριθμός Πρατηρίων Καυσίμων που Λειτουργούν

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ένα πρατήριο	11 (44%)	<div><div></div></div>
Περισσότερα από 10 πρατήρια	1 (4%)	<div><div></div></div>
2 - 5 πρατήρια	8 (32%)	<div><div></div></div>
6-10 πρατήρια	6 (24%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 44% των ερωτηθέντων είναι επιχειρήσεις ενός πρατηρίου, και ένα συνολικό 56% λειτουργεί λίγα πρατήρια (έως 10), με μηδέν ερωτηθέντες να εκπροσωπούν μεγάλα δίκτυα άνω των 10 πρατηρίων. Παρότι υπάρχουν μεγάλα δίκτυα λιανικής πώλησης καυσίμων στην Πολωνία, αυτά λειτουργούν συχνά με μοντέλο franchise, γεγονός που σημαίνει ότι η αγορά κινείται ουσιαστικά από πολύ μικρές επιχειρήσεις και μικρούς ανεξάρτητους ιδιοκτήτες.

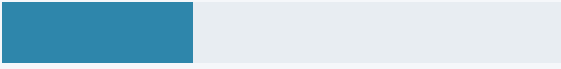
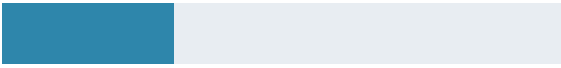
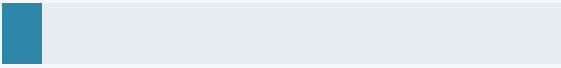
Έτη Εμπειρίας στη Λιανική Πώληση Καυσίμων

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Περισσότερα από 10 χρόνια	6 (24%)	<div><div></div></div>



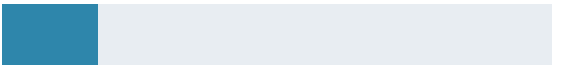
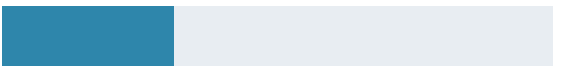
Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

5 - 10 χρόνια	9 (36%)	
3 - 5 χρόνια	8 (32%)	
Λιγότερο από 3 χρόνια	2 (8%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 60% των ερωτηθέντων έχει 5 ή περισσότερα χρόνια εμπειρίας, και ένα συνολικό 92% δραστηριοποιείται στον κλάδο εδώ και τουλάχιστον 3 χρόνια. Πρόκειται κατά κύριο λόγο για ένα ώριμο και εδραιωμένο εργατικό δυναμικό. Η βαθιά εξοικείωσή τους με το παραδοσιακό λειτουργικό μοντέλο, επικεντρωμένο στα ορυκτά καύσιμα, ενδέχεται να εντείνει την αντίσταση στην πράσινη μετάβαση. Επομένως, τα κενά δεξιοτήτων που εντοπίστηκαν σε μεγάλο βαθμό δεν είναι αποτέλεσμα γενικής επιχειρηματικής απειρίας, αλλά μάλλον του πρωτοφανούς ρυθμού, της τεχνικής πολυπλοκότητας και του μετασχηματιστικού χαρακτήρα των τρεχουσών αλλαγών στον κλάδο που αναδιαμορφώνουν τη βιομηχανία.

Κύρια Τοποθεσία Επιχείρησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Αγροτική	14 (16%)	
Ημιαστική	13 (52%)	
Αστική	8 (32%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το πολωνικό δείγμα είναι έντονα συγκεντρωμένο σε ημιαστικά (52%) και αστικά (32%) περιβάλλοντα, με πολύ μικρότερη αγροτική παρουσία (14%). Οι ημιαστικές και αστικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συνήθως εντονότερο ανταγωνισμό, υψηλότερα λειτουργικά κόστη και πιο άμεση πίεση για την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών όπως η φόρτιση EV· παράλληλα, οι αγροτικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν χαμηλότερη πυκνότητα πελατών και μεγαλύτερους περιορισμούς υποδομών. Οι μορφές παροχής κατάρτισης πρέπει να αντανakλούν αυτές τις αποκλίνουσες πραγματικότητες, δίνοντας παράλληλα προτεραιότητα στα κυρίαρχα ημιαστικά και αστικά λειτουργικά πλαίσια.

Υπηρεσίες που Προσφέρονται Σήμερα

Συνδυασμός Υπηρεσιών	Πλήθος	Ποσοστό
Καύσιμα	25	100 %
Πλυντήριο αυτοκινήτων	18	72%
Άλλες υπηρεσίες	6	24%
Φόρτιση EV	6	24%



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Φαγητό / καφές	15	60%
----------------	----	-----

Βασικό Συμπέρασμα: Μια σημαντική πλειονότητα των Πολωνών επιχειρηματιών προσφέρει ήδη συμπληρωματικές υπηρεσίες παράλληλα με τα καύσιμα, με το 72% να παρέχει πλυντήρια αυτοκινήτων και το 60% να προσφέρει υπηρεσίες φαγητού/καφέ, γεγονός που υποδεικνύει ότι μια ισχυρή διαφοροποίηση υπηρεσιών βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη. Επιπλέον, 6 πρατήρια (24%) παρέχουν ήδη φόρτιση EV, γεγονός που σηματοδοτεί ότι η επένδυση σε πράσινες υποδομές αποκτά αισθητή δυναμική στην πολωνική αγορά.



Αυτοαξιολόγηση Επιχειρηματικής Βιωσιμότητας (Επόμενα 5-10 Χρόνια)

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μέτρια	15 (60%)	<div><div></div></div>
Υψηλή	2 (8%)	<div><div></div></div>
Προτιμώ να μην απαντήσω	4 (16%)	<div><div></div></div>
Πολύ υψηλή	1 (4%)	<div><div></div></div>
Χαμηλή	3 (12%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Μόνο το 12% των Πολωνών επιχειρηματιών εκφράζει ισχυρή εμπιστοσύνη (αξιολογώντας τη βιωσιμότητα ως υψηλή ή πολύ υψηλή). Το 60% αξιολογεί τη βιωσιμότητά του ως απλώς μέτρια, και ένα συνολικό 28% είτε βλέπει χαμηλές προοπτικές είτε αρνείται να απαντήσει. Αυτό σηματοδοτεί σημαντική υπαρξιακή ανησυχία και αβεβαιότητα στον πολωνικό κλάδο, που οφείλεται στις ακραίες καθημερινές λειτουργικές πιέσεις, την κανονιστική αβεβαιότητα και μια πραγματικότητα "δύο ταχυτήτων", όπου οι ανεξάρτητες επιχειρήσεις στερούνται το κεφάλαιο και το μακροπρόθεσμο στρατηγικό όραμα για να πλοηγηθούν στη μετάβαση.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Πολωνία

Δέκα εκπαιδευτές ΕΕΚ έδωσαν συνέντευξη στην Πολωνία. Οι απαντήσεις τους σχετικά με την επαγγελματική τους εμπειρία και την παρελθούσα παροχή κατάρτισης προσφέρουν ουσιώδες ποιοτικό πλαίσιο για τα είδη της διδακτικής τεχνογνωσίας που είναι διαθέσιμα για τη στήριξη της μετάβασης του πολωνικού κλάδου λιανικής πώλησης καυσίμων.

Με βάση το υπόβαθρο και την εμπειρία των εκπαιδευτών, το δείγμα αντιπροσωπεύει μια ομάδα με υψηλή εμπειρία:

- **Στέρηση Επαγγελματική Θητεία:** Όλοι οι εκπαιδευτές που έδωσαν συνέντευξη διαθέτουν από 3 έως 10 χρόνια εμπειρίας στην επαγγελματική εκπαίδευση και την κατάρτιση ενηλίκων. Πολλοί επικεντρώνουν συγκεκριμένα τις προσπάθειές τους σε εργαζομένους εντός των κλάδων των υπηρεσιών και της λιανικής.
- **Εξέλιξη της Τεχνογνωσίας:** Αρκετοί εκπαιδευτές παρατήρησαν μια μετατόπιση στην ίδια τους τη διδακτική σταδιοδρομία, εξελισσόμενοι από τη γενική κατάρτιση σε ήπιες δεξιότητες προς πιο σύνθετα, διαρθρωτικά θέματα όπως οι επιχειρησιακές λειτουργίες, η αποδοτικότητα και η οργανωτική αλλαγή.

Στα συγκεκριμένα θέματα της επιχειρηματικής βιωσιμότητας και του μετασχηματισμού, οι εκπαιδευτές κατέδειξαν ισχυρή θεμελιώδη ευθυγράμμιση με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την πράσινη μετάβαση:

- **Εστίαση στην Κερδοφορία και την Αποδοτικότητα:** Σχεδόν όλοι οι εκπαιδευτές διαθέτουν πρακτική εμπειρία στη διδασκαλία της λειτουργικής αποδοτικότητας, της βελτιστοποίησης κόστους και της συνολικής επιχειρηματικής κερδοφορίας.
- **Προσαρμογή Επιχειρηματικών Μοντέλων:** Οι εκπαιδευτές έχουν καθοδηγήσει συχνά εργαστήρια αφιερωμένα στην υποστήριξη παραδοσιακών εταιρειών ώστε να προσαρμοστούν



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

στις μεταβαλλόμενες πραγματικότητες της αγοράς, να διαφοροποιήσουν τις πηγές εσόδων τους και να αξιοποιήσουν καλύτερα τους υφιστάμενους πόρους τους.

- **Εισαγωγή στη Βιωσιμότητα:** Αρκετοί εκπαιδευτές έχουν ήδη ενσωματώσει τα βασικά στοιχεία της βιώσιμης ανάπτυξης και τις αρχές ESG στα προγράμματα σπουδών τους, παρέχοντας μια ζωτική βάση για μελλοντική κατάρτιση, ακόμη κι αν αυτές οι προηγούμενες συνεδρίες δεν ήταν αποκλειστικά προσαρμοσμένες στον κλάδο των καυσίμων.

3. Ανάγκες και Προκλήσεις Γνώσεων & Δεξιοτήτων

3.1 Διακρατική Επισκόπηση

Η διακρατική ανάλυση των γνώσεων, των αναγκών σε δεξιότητες και των προκλήσεων του μετασχηματισμού δείχνει ότι ο ευρωπαϊκός κλάδος λιανικής πώλησης καυσίμων δεν αντιμετωπίζει ένα απλό κενό πληροφόρησης. Σε Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία και Πολωνία, τα ευρήματα υποδεικνύουν ένα βαθύτερο κενό υλοποίησης: οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ολοένα και περισσότερο ότι η πράσινη μετάβαση, η ηλεκτροδότηση, τα εναλλακτικά καύσιμα, η ψηφιοποίηση και τα νέα κανονιστικά πλαίσια θα αναδιαμορφώσουν τις επιχειρήσεις τους, αλλά πολλές δεν διαθέτουν ακόμη τις πρακτικές δεξιότητες, τα χρηματοοικονομικά εργαλεία ή τη στρατηγική σιγουριά για να δράσουν. Η διάκριση αυτή είναι ουσιώδης. Ο κλάδος γενικά δεν αρνείται τη μετάβαση. Αντιθέτως, πολλοί λιανοπωλητές κατανοούν ότι η αλλαγή έρχεται, αλλά παραμένουν αβέβαιοι για το τι σημαίνει αυτή για το συγκεκριμένο πρατήριο τους, ποιες επενδύσεις είναι ρεαλιστικές, ποιες τεχνολογίες θα καταστούν βιώσιμες και πώς μπορούν να προστατεύσουν τη συνέχεια της επιχείρησής τους κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Σε ολόκληρη τη σύμπραξη, οι πιο συνηθισμένες λειτουργικές προκλήσεις είναι η οικονομική πίεση, η κανονιστική αβεβαιότητα, οι επενδυτικοί περιορισμοί, η ανομοιομορφία ζήτηση των πελατών και η έλλειψη προσβάσιμης, εξειδικευμένης για τον κλάδο κατάρτισης. Τα εμπόδια αυτά εμφανίζονται με διαφορετικές μορφές σε κάθε χώρα, αλλά είναι στενά συνδεδεμένα. Οι λιανοπωλητές καυσίμων καλούνται να προσαρμοστούν σε μια εποχή κατά την οποία πολλοί αντιμετωπίζουν ήδη στενά περιθώρια κέρδους, αυξανόμενα κόστη και ασταθείς συνθήκες αγοράς. Για τις μικρές και ανεξάρτητες επιχειρήσεις, ιδίως στη Γαλλία, την Ελλάδα και την Πολωνία, η πράσινη μετάβαση δεν βιώνεται, επομένως, μόνο ως ένα περιβαλλοντικό ή τεχνολογικό πρόγραμμα. Βιώνεται ως πρόκληση επιχειρηματικής βιωσιμότητας. Αυτό εξηγεί γιατί οι ανάγκες σε δεξιότητες συνδέονται ισχυρά με τη χρηματοδότηση, τους κανονισμούς και τον λειτουργικό κίνδυνο, και όχι μόνο με τις τεχνικές γνώσεις.

Η Γαλλία το αποτυπώνει καθαρά. Τα γαλλικά δεδομένα δείχνουν ότι τα κύρια εμπόδια δεν είναι η απροθυμία ή η έλλειψη ενδιαφέροντος, αλλά το κόστος, η ζήτηση και η ικανότητα. Τα περιθώρια κέρδους των καυσίμων, ο ανταγωνισμός, τα λειτουργικά κόστη και η κανονιστική αβεβαιότητα διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον, ενώ τα κόστη εγκατάστασης και η χαμηλή ζήτηση των πελατών περιορίζουν την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών. Σε μια αγροτική αγορά που κυριαρχείται από μικρές επιχειρήσεις, η απόφαση εγκατάστασης φόρτισης EV ή διαφοροποίησης των ενεργειακών υπηρεσιών δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί ως μια απλή επιλογή βιωσιμότητας. Εξαρτάται από το αν η ζήτηση θα είναι επαρκής, αν υπάρχει διαθέσιμος χώρος, αν η επιχείρηση μπορεί να χρηματοδοτήσει την επένδυση και αν το κανονιστικό περιβάλλον είναι αρκετά σαφές ώστε να μειώσει τον κίνδυνο. Τα γαλλικά ευρήματα δείχνουν, επομένως, γιατί η τεχνική υποστήριξη της μετάβασης πρέπει να συνδυάζεται με τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό και την προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου.

Η Ελλάδα παρουσιάζει μια ακόμη πιο έντονη εκδοχή αυτού του προβλήματος βιωσιμότητας. Οι Έλληνες λιανοπωλητές προσδιορίζουν τη φορολογία, τα λειτουργικά κόστη και τα κόστη εγκατάστασης ως κεντρικές πιέσεις, με τα κανονιστικά εμπόδια και την έλλειψη τεχνικών γνώσεων να περιορίζουν επίσης την υιοθέτηση της τεχνολογίας. Αυτό επιβεβαιώνει ότι οι επιχειρήσεις μπορεί να αναγνωρίζουν τη σημασία των νέων καυσίμων, των ψηφιακών εργαλείων ή των ενεργειακών υποδομών, αλλά εξακολουθούν να διστάζουν να δράσουν επειδή το περιβάλλον κόστους είναι υπερβολικά



περιοριστικό. Μία από τις ισχυρότερες γνώσεις από την ελληνική ενότητα είναι ότι η βιωσιμότητα καθίσταται σημαντική για τις μικρές επιχειρήσεις μόνο όταν μεταφράζεται σε λειτουργικό όφελος και τοποθέτηση στην αγορά. Πρόκειται για ένα κρίσιμο σημείο για ολόκληρη τη σύμπραξη: η κατάρτιση δεν θα είναι αποτελεσματική αν παρουσιάζει την πράσινη μετάβαση ως μια αφηρημένη υποχρέωση. Πρέπει να δείξει πώς η νέα γνώση μπορεί να στηρίξει την επιβίωση, την ανταγωνιστικότητα και τη σημασία για τον πελάτη.

Στη Γερμανία, το τοπίο των προκλήσεων είναι διαφορετικό, αλλά εξακολουθεί να επιβεβαιώνει το ίδιο ευρύτερο μοτίβο. Οι Γερμανοί ερωτηθέντες παρουσιάζουν σχετικά υψηλότερη επίγνωση των πιέσεων μετασχηματισμού και ισχυρότερες ενδείξεις διαφοροποίησης, ωστόσο η ετοιμότητα παραμένει ελλιπής. Τα λειτουργικά κόστη, η κανονιστική αβεβαιότητα και η επενδυτική ικανότητα εξακολουθούν να επιβραδύνουν τις προσπάθειες μετάβασης. Οι γερμανικές συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων δείχνουν επίσης ότι η μετάβαση από την παραδοσιακή λιανική πώληση καυσίμων σε μοντέλα πολλαπλής ενέργειας και υπηρεσιών κινητικότητας δημιουργεί νέα λειτουργική πολυπλοκότητα. Το προσωπικό θα χρειαστεί να κατανοήσει ένα ευρύτερο φάσμα καυσίμων και συστημάτων κίνησης, ενώ οι διευθυντές θα χρειαστούν ισχυρότερες στρατηγικές γνώσεις για να προσαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους δομές. Η γερμανική περίπτωση καταδεικνύει, επομένως, ότι ακόμη και εκεί όπου ο κλάδος είναι πιο προηγμένος, ο μετασχηματισμός δημιουργεί νέες απαιτήσεις δεξιοτήτων αντί να τις μειώνει.

Η Ιταλία αναδεικνύει την ένταση μεταξύ επίγνωσης και λειτουργικής ετοιμότητας. Οι λιανοπωλητές αναγνωρίζουν την κατεύθυνση που χαράσσουν η πολιτική απανθρακοποίησης, η ηλεκτροδότηση και τα νέα μοντέλα κινητικότητας, αλλά πολλοί εξακολουθούν να βλέπουν τη μετάβαση μέσα από το πρίσμα της οικονομικής επιβίωσης, του επενδυτικού κινδύνου και της πολυπλοκότητας της υλοποίησης. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό επειδή η αγορά της Ιταλίας παραμένει ισχυρά αγκυρωμένη στα συμβατικά καύσιμα, ενώ ταυτόχρονα εκτίθεται στην αναπτυσσόμενη υποδομή EV και στις νέες προσδοκίες κινητικότητας. Τα ιταλικά ευρήματα υποδηλώνουν ότι οι λιανοπωλητές δεν απορρίπτουν τη μετάβαση· δυσκολεύονται να εντοπίσουν μια πορεία χαμηλού κινδύνου για την προσαρμογή του επιχειρηματικού τους μοντέλου. Οι γνώσεις των παρόχων ΕΕΚ το ενισχύουν αυτό, σημειώνοντας ότι υπάρχουν πόροι κατάρτισης, αλλά είναι διάσπαρτοι, σπάνια προσαρμοσμένοι στη λιανική πώληση καυσίμων και δεν έχουν ακόμη οργανωθεί σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών που να συνδέει τα καύσιμα, την κινητικότητα, την ενεργειακή μετάβαση και τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό.

Η Πολωνία παρουσιάζει ισχυρή ευθυγράμμιση μεταξύ των αντιλαμβανόμενων επιχειρηματικών απειλών και των αναγκών σε δεξιότητες. Οι Πολωνοί ερωτηθέντες προσδιορίζουν τις ελλείψεις εξειδικευμένων δεξιοτήτων, τις τεχνικές γνώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα, τη διαχείριση υποδομών EV και τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό ως κεντρικά κενά. Οι ποιοτικές γνώσεις των εκπαιδευτών προσθέτουν μια σημαντική κοινωνική διάσταση: οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές μικρότερων πρατηρίων μπορεί να νιώθουν άγχος ή φόβο, επειδή η δημόσια συζήτηση για την πράσινη μετάβαση δεν εξηγεί πάντα τι σημαίνει αυτή για τους πραγματικούς τους ρόλους. Ένας εκπαιδευτής σημειώνει ότι οι άνθρωποι φοβούνται μήπως χάσουν τις θέσεις εργασίας τους αν μειωθεί η ζήτηση για παραδοσιακά καύσιμα. Αυτό καθιστά σαφές ότι η ανάπτυξη δεξιοτήτων δεν είναι μόνο τεχνική. Πρέπει επίσης να αντιμετωπίσει την αβεβαιότητα, τη σιγουριά και την αντιλαμβανόμενη αξία των νέων ικανοτήτων για τη μελλοντική απασχολησιμότητα των εργαζομένων.

Τα πιο συχνά κοινά κενά δεξιοτήτων σε ολόκληρη τη σύμπραξη σχηματίζουν μια συνεκτική δέσμη ικανοτήτων. Το πρώτο κενό είναι οι τεχνικές γνώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα και τα νέα ενεργειακά συστήματα. Αυτό περιλαμβάνει βιοκαύσιμα, HVO, ηλεκτροκαύσιμα (e-fuels), υδρογόνο, μείγματα καυσίμων, φόρτιση EV και άλλες αναδυόμενες λύσεις. Οι λιανοπωλητές πρέπει να κατανοήσουν όχι μόνο τι είναι αυτές οι τεχνολογίες, αλλά και πώς επηρεάζουν τις λειτουργίες του χώρου, την επικοινωνία με τους πελάτες, τις διαδικασίες ασφάλειας, τις σχέσεις με τους προμηθευτές και την τοποθέτηση της επιχείρησης. Το δεύτερο κενό είναι η διαχείριση των υποδομών EV. Αυτό περιλαμβάνει τις αποφάσεις εγκατάστασης, τη λειτουργία των φορτιστών, τη συντήρηση, την αντιμετώπιση προβλημάτων, την εξυπηρέτηση πελατών, την ενεργειακή ζήτηση, τους περιορισμούς του δικτύου και την ενσωμάτωση της φόρτισης στην ευρύτερη προσφορά υπηρεσιών του πρατηρίου.



Το τρίτο κοινό κενό είναι ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό. Πρόκειται για ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα, επειδή συνδέει σχεδόν κάθε άλλο εμπόδιο. Οι επιχειρήσεις μπορεί να ενδιαφέρονται για νέες υπηρεσίες, αλλά χωρίς την ικανότητα αξιολόγησης του κόστους των επενδύσεων, των αναμενόμενων αποδόσεων, των πηγών χρηματοδότησης, των σεναρίων ζήτησης και της έκθεσης σε κίνδυνο, η μετάβαση παραμένει υπερβολικά αφηρημένη ή υπερβολικά επικίνδυνη. Ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τα μικρά και αγροτικά πρατήρια, όπου μια ανεπιτυχής επένδυση μπορεί να απειλήσει τη βιωσιμότητα ολόκληρης της επιχείρησης. Για τον λόγο αυτό, το μελλοντικό πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να αντιμετωπίζει τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό όχι ως ένα δευτερεύον επιχειρηματικό θέμα, αλλά ως μια βασική ικανότητα μετάβασης.

Το τέταρτο κοινό κενό είναι η κανονιστική συμμόρφωση και η γνώση σε θέματα πολιτικής. Στις χώρες-εταίρους, οι κανονισμοί συχνά γίνονται αντιληπτοί τόσο ως κινητήρια δύναμη όσο και ως εμπόδιο. Οι λιανοπωλητές γνωρίζουν ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί και οι κανονισμοί της αγοράς θα τους επηρεάσουν, αλλά δεν κατανοούν πάντα τις πρακτικές συνέπειες ή το χρονοδιάγραμμα της αλλαγής. Αυτό προκαλεί άγχος και καθυστέρηση. Στην Ελλάδα, οι κανονισμοί συνδέονται ισχυρά με τη φορολογία και τα εμπόδια. Στη Γερμανία, οι επιχειρήσεις αναζητούν σαφέστερα πλαίσια και σταθερότητα σχεδιασμού. Στην Πολωνία, το κανονιστικό άγχος μεταφράζεται σε ζήτηση για στρατηγική καθοδήγηση. Στη Γαλλία και την Ιταλία, η κανονιστική αβεβαιότητα αλληλεπιδρά με τον επενδυτικό κίνδυνο. Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει, επομένως, να μεταφράζει τους κανονισμούς σε πρακτική λειτουργική καθοδήγηση: με τι πρέπει να συμμορφώνονται οι επιχειρήσεις, τι αλλάζει, ποια υποστήριξη υπάρχει και πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να σχεδιάζουν εκ των προτέρων.

Το πέμπτο κοινό κενό είναι η ψηφιακή ικανότητα. Η ψηφιοποίηση εμφανίζεται με διαφορετικούς τρόπους στις διάφορες χώρες: έξυπνη διαχείριση πρατηρίου, ψηφιακά εργαλεία πληρωμών, λήψη αποφάσεων βασισμένη σε δεδομένα, επικοινωνία με τους πελάτες, ενσωμάτωση υπηρεσιών, εφαρμογές για κινητά και λειτουργική παρακολούθηση. Οι ψηφιακές δεξιότητες γίνονται όλο και πιο σημαντικές, επειδή το πρατήριο καυσίμων του μέλλοντος δεν είναι μόνο ένα σημείο ενέργειας· είναι επίσης ένα περιβάλλον υπηρεσιών διαχειριζόμενο με δεδομένα. Καθώς τα πρατήρια προσθέτουν λειτουργίες φόρτισης, λιανικής, υπηρεσιών ευκολίας και εξυπηρέτησης πελατών, τα ψηφιακά εργαλεία καθίστανται απαραίτητα για την αποδοτικότητα, την επικοινωνία και την ανταγωνιστικότητα. Ωστόσο, το επίπεδο ψηφιακής σιγουριάς μεταξύ των μικρών επιχειρήσεων και του προσωπικού πρώτης γραμμής παραμένει ανομοιόμορφο, γεγονός που σημαίνει ότι η κατάρτιση πρέπει να είναι προσβάσιμη και πρακτική παρά υπερβολικά τεχνική.

Οι συνεισφορές των εκπαιδευτών και εκπαιδευτικών ΕΕΚ προσθέτουν ένα ακόμη σημαντικό επίπεδο: το κενό δεξιοτήτων δεν υπάρχει μόνο μεταξύ των λιανοπωλητών καυσίμων. Επηρεάζει επίσης το οικοσύστημα της κατάρτισης. Σε αρκετά εθνικά πλαίσια, οι εκπαιδευτές σημειώνουν ότι το διαθέσιμο υλικό είναι κατακερματισμένο, γενικόλογο, υπερβολικά τεχνικό ή σχεδιασμένο για άλλους κλάδους. Οι Πολωνοί εκπαιδευτές περιγράφουν το υπάρχον υλικό ως γραμμένο στη γλώσσα των «μηχανικών και δικηγόρων», καθιστώντας το απρόσιτο για τους μέσους διευθυντές πρατηρίων ή το προσωπικό πωλήσεων. Οι Ιταλοί πάροχοι ΕΕΚ σημειώνουν παρομοίως ότι οι πόροι είναι διάσπαρτοι και ότι δεν υπάρχει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών που να συνδέει τα καύσιμα, την κινητικότητα, την ενεργειακή μετάβαση και τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό. Αυτό σημαίνει ότι το έργο inFUElencer πρέπει να αντιμετωπίσει και τις δύο πλευρές της μαθησιακής διαδικασίας: πρέπει να παρέχει στους λιανοπωλητές πρακτική κατάρτιση, αλλά πρέπει επίσης να εφοδιάζει τους εκπαιδευτές με επικαιροποιημένα, εξειδικευμένα για τον κλάδο εργαλεία.

Μια περαιτέρω ποιοτική γνώση αφορά τα όρια της παραδοσιακής παροχής ΕΕΚ. Στην Πολωνία, οι εκπαιδευτές περιγράφουν την υπάρχουσα κατάρτιση ως επικεντρωμένη κυρίως στη συμμόρφωση με το κληροδοτημένο πλαίσιο, όπως η υγεία και η ασφάλεια, ο χειρισμός μετρητών ή οι διαδικασίες επικίνδυνων υλικών. Στην Ιταλία, οι πάροχοι ΕΕΚ ζητούν εφαρμοσμένη μάθηση, εργαστήρια, τοπικές εκδηλώσεις και ισχυρότερες συμπράξεις με τη βιομηχανία και τους φορείς χάραξης πολιτικής. Στην Ελλάδα, οι εκπαιδευτές τονίζουν ότι η κατάρτιση στη βιωσιμότητα πρέπει να συνδέεται με το λειτουργικό όφελος και την τοποθέτηση στην αγορά. Στη Γερμανία, οι συνεντευξείς εμπειρογνομόνων υποδεικνύουν αυξανόμενη πολυπλοκότητα σε επίπεδο πρατηρίου, καθώς συνδυάζονται διαφορετικά



καύσιμα, υπηρεσίες φόρτισης και προσδοκίες πελατών. Οι γνώσεις αυτές επιβεβαιώνουν ότι η παραδοσιακή, προσανατολισμένη στη συμμόρφωση κατάρτιση δεν επαρκεί πλέον. Ο κλάδος χρειάζεται κατάρτιση προσανατολισμένη στον μετασχηματισμό, που να συνδέει την τεχνική αλλαγή με την επιχειρηματική στρατηγική και τις καθημερινές λειτουργίες.

Τα ευρήματα δείχνουν επίσης ότι η πρόσβαση στην κατάρτιση παραμένει μια σημαντική αδυναμία. Στη Γαλλία, η πρόσβαση σε σχετική κατάρτιση είναι ιδιαίτερα περιορισμένη, με τους περισσότερους ερωτηθέντες να αναφέρουν ότι δεν είναι εύκολο ή είναι μόνο ελαφρώς εύκολο να έχουν πρόσβαση σε κατάλληλες ευκαιρίες. Η Πολωνία παρουσιάζει επίσης χαμηλή συμμετοχή σε πρόσφατη κατάρτιση σχετική με τη βιωσιμότητα, παρά την ισχυρή επίγνωση των κενών δεξιοτήτων. Η Γερμανία έχει μια σημαντική ομάδα επιχειρήσεων που δεν έχουν συμμετάσχει σε τέτοια κατάρτιση, παρότι η ζήτηση για ευέλικτη και πρακτική μάθηση είναι υψηλή. Η Ελλάδα και η Ιταλία υποδεικνύουν παρομοίως κενά στη σχετική, στοχευμένη παροχή. Αυτό υποδηλώνει ότι το ζήτημα δεν είναι μόνο αν οι λιανοπωλητές είναι πρόθυμοι να μάθουν. Είναι αν η κατάρτιση είναι διαθέσιμη σε μορφές στις οποίες μπορούν ρεαλιστικά να συμμετάσχουν, με περιεχόμενο που αναγνωρίζουν ως χρήσιμο.

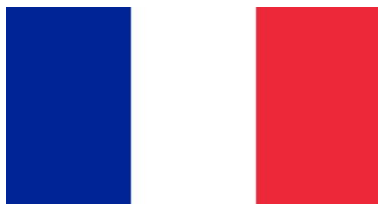
Τα διακρατικά στοιχεία υποδεικνύουν, επομένως, μια σαφή ανάγκη κατάρτισης: ένα αρθρωτό, πρακτικό και εξειδικευμένο για τον κλάδο πρόγραμμα σπουδών που συνδυάζει την τεχνολογία, τη χρηματοδότηση, τους κανονισμούς, την ψηφιοποίηση και τις δεξιότητες επαφής με τον πελάτη. Οι τομείς αυτοί δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως ξεχωριστές ενότητες χωρίς σύνδεση μεταξύ τους. Ένας λιανοπωλητής που αποφασίζει αν θα εγκαταστήσει φόρτιση EV, για παράδειγμα, πρέπει να κατανοήσει την τεχνολογία, το κόστος, τους κανονισμούς, τη ζήτηση των πελατών, τα ψηφιακά συστήματα και τις λειτουργικές συνέπειες για το προσωπικό. Ομοίως, ένα πρατήριο που διερευνά τα εναλλακτικά καύσιμα χρειάζεται γνώση των προϊόντων, πληροφορίες για τους προμηθευτές, καθοδήγηση ασφάλειας, εργαλεία επικοινωνίας με τους πελάτες και μια στρατηγική για την τοποθέτηση στην αγορά. Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει, επομένως, να σχεδιαστεί γύρω από πραγματικές επιχειρηματικές αποφάσεις και όχι γύρω από αφηρημένα θέματα.

Συνολικά, τα διακρατικά ευρήματα δείχνουν ότι το εργατικό δυναμικό της λιανικής πώλησης καυσίμων χρειάζεται ένα ολοκληρωμένο σύνολο δεξιοτήτων μετασχηματισμού. Οι πιο επείγουσες ανάγκες είναι η γνώση στα εναλλακτικά καύσιμα, η διαχείριση υποδομών EV, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, η πλοήγηση στους κανονισμούς, η ψηφιακή ικανότητα, η στρατηγική επιχειρηματική προσαρμογή και η επικοινωνία με τους πελάτες. Τα κύρια εμπόδια είναι τα αυξανόμενα κόστη, ο επενδυτικός κίνδυνος, η ασαφής νομοθεσία, η ανομοιόμορφη ζήτηση, οι κατακερματισμένοι πόροι κατάρτισης και η ψυχολογική αβεβαιότητα για το μέλλον της εργασίας. Το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει, επομένως, να στοχεύει στη μετατροπή της ανησυχίας σε ικανότητα. Η αξία του θα εξαρτηθεί από το αν μπορεί να καταστήσει την πράσινη μετάβαση κατανοητή, λειτουργική και οικονομικά σημαντική για τους ανθρώπους που διαχειρίζονται και εργάζονται στα πρατήρια καυσίμων καθημερινά.



3.2 Εθνικά Πλαίσια

3.2.1 Γαλλία



Η ενότητα αυτή παρουσιάζει το τοπίο γνώσεων και δεξιοτήτων που εντοπίστηκε στην έρευνα των Γάλλων λιανοπωλητών καυσίμων, συμπληρωμένο από τις απαντήσεις των εκπαιδευτών ΕΕΚ. Τα γαλλικά αποτελέσματα δείχνουν ένα έντονο χάσμα μεταξύ της επίγνωσης ότι η αλλαγή έρχεται και της σιγουριάς για την ικανότητα διαχείρισης αυτής της αλλαγής. Το χάσμα αυτό είναι ιδιαίτερα ορατό γύρω από τις υποδομές ΕV, τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, τους κανονισμούς και τις ψηφιακές δεξιότητες.

Εξοικείωση με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τις Πολιτικές Απανθρακοποίησης

Σχόλιο: Η ενημέρωση σχετικά με τις ευρωπαϊκές πολιτικές βιωσιμότητας παραμένει σχετικά περιορισμένη.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ελαφρώς ενήμερος	11 (44%)	<div><div></div></div>
Καθόλου ενήμερος	9 (36%)	<div><div></div></div>
Εξαιρετικά ενήμερος	3 (12%)	<div><div></div></div>
Αρκετά ενήμερος	2 (8%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Τα επίπεδα ενημέρωσης είναι γενικά χαμηλά, με το 80% των ερωτηθέντων να είναι είτε ελαφρώς ενήμεροι (44%) είτε καθόλου ενήμεροι (36%). Μόνο ένα μικρό ποσοστό παρουσιάζει ισχυρή ενημέρωση (12% εξαιρετικά ενήμεροι, 8% αρκετά ενήμεροι), γεγονός που υποδεικνύει μια σημαντική ανάγκη για βελτιωμένη επικοινωνία και προβολή.

Αντιλαμβανόμενη Επίπτωση των Περιβαλλοντικών Κανονισμών

Σχόλιο: Οι περισσότερες επιχειρήσεις εξακολουθούν να αναμένουν ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί θα επηρεάσουν τις δραστηριότητές τους.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως	13 (52%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Σημαντικά	9 (36%)	
Ελαφρώς	3 (12%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Μια ισχυρή πλειονότητα αναφέρει ουσιαστική επίπτωση, με το 52% να υποδεικνύει μέτρια επίπτωση και το 36% σημαντική επίπτωση, ενώ μόνο το 12% αναφέρει ελαφρά επίπτωση, γεγονός που υποδηλώνει ότι η επίπτωση γίνεται ευρέως αντιληπτή ως ουσιαστική.

Ανάγκη για Σημαντικές Αλλαγές στο Επιχειρηματικό Μοντέλο

Σχόλιο: Η προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου θεωρείται αναγκαία από τους περισσότερους ερωτηθέντες.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ναι	13 (52%)	
Δεν είμαι σίγουρος	7 (28%)	
Όχι	5 (20%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 52% αναμένει ότι το επιχειρηματικό του μοντέλο θα απαιτήσει σημαντική αλλαγή. Ένα επιπλέον 28% είναι αβέβαιο – αντιπροσωπεύοντας ένα κοινό που χρειάζεται μάθηση βασισμένη σε σενάρια για να κατανοήσει πώς θα μπορούσε να μοιάζει ο μετασχηματισμός γι' αυτό.

Οι Γάλλοι λιανοπωλητές παρουσιάζουν περιορισμένη γνώση σε θέματα πολιτικής. Το 44,0% είναι μόνο ελαφρώς ενήμερο για την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, και το 36,0% δεν είναι καθόλου ενήμερο. Μόνο το 20,0% περιγράφει τον εαυτό του ως αρκετά ή εξαιρετικά ενήμερο. Ωστόσο, το 88,0% εξακολουθεί να αναμένει ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί θα επηρεάσουν την επιχείρησή του τουλάχιστον μετρίως, συμπεριλαμβανομένου του 36,0% που αναμένει σημαντική επίπτωση. Πρόκειται για μια κεντρική ένταση στο γαλλικό σύνολο δεδομένων: οι λιανοπωλητές νιώθουν τις συνέπειες της μετάβασης, αλλά πολλοί δεν κατέχουν ακόμη το πλαίσιο πολιτικής που τη διαμορφώνει.

Βασικό Συμπέρασμα: Η χαμηλή ενημέρωση σχετικά με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία δεν σημαίνει χαμηλή έκθεση στην πίεση της μετάβασης. Οι Γάλλοι ερωτηθέντες αναμένουν σε μεγάλο βαθμό κανονιστικές επιπτώσεις, αλλά στερούνται τη δομημένη γνώση που απαιτείται για να προβλέψουν, να σχεδιάσουν και να διαπραγματευτούν τη μετάβαση με ευνοϊκούς όρους.

Αναμενόμενες Τάσεις με τη Μεγαλύτερη Επιχειρηματική Επίπτωση

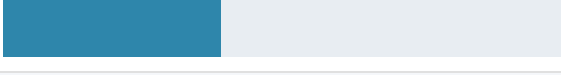
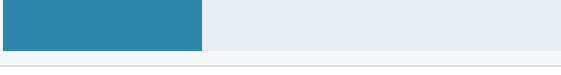
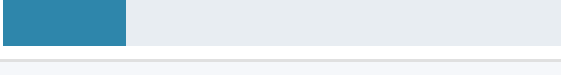
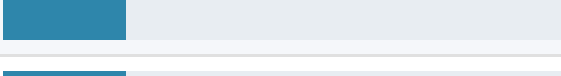
Σχόλιο: Η ηλεκτροδότηση θεωρείται η κύρια μελλοντική τάση που επηρεάζει τον κλάδο.

Αναμενόμενη Τάση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
------------------	----------	--------------



Co-funded by
the European Union

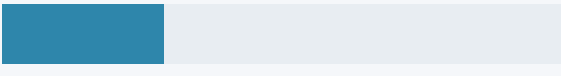
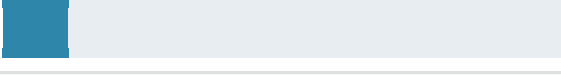
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ηλεκτροδότηση	18 (72%)	
Φθίνουσα ζήτηση για ορυκτά καύσιμα	14 (48%)	
Ανταγωνισμός / νέοι εισερχόμενοι στην κινητικότητα	9 (36%)	
Νέα φορολογία	8 (32%)	
Βιοκαύσιμα / εναλλακτικά καύσιμα	5 (20%)	
Ψηφιοποίηση	5 (20%)	
Έλλειψη δεξιοτήτων	5 (20%)	

Η ηλεκτροδότηση είναι η κυρίαρχη αντιλαμβανόμενη τάση, που αναφέρεται από το 72,0% των ερωτηθέντων, ακολουθούμενος από τη φθίνουσα ζήτηση για ορυκτά καύσιμα στο 56,0%. Αυτό διαφοροποιεί το γαλλικό προφίλ από πλαίσια όπου η φορολογία είναι η κύρια ανησυχία. Το γαλλικό δείγμα φαίνεται να ερμηνεύει τη μετάβαση πρωτίστως μέσα από τις αλλαγές στην κινητικότητα και τη ζήτηση. Οι ανοιχτές απαντήσεις το επιβεβαιώνουν: αρκετοί ερωτηθέντες αναφέρονται ρητά στην εγκατάσταση σημείων ηλεκτρικής φόρτισης, ενώ ένας ερωτηθείς περιγράφει το πρατήριο του μέλλοντος ως ένα τοπικό σημείο εξυπηρέτησης που πρέπει να παραμείνει απλό, προσβάσιμο και ενσωματωμένο στην περιοχή.

Αυτοαξιολόγηση Δεξιοτήτων για τη Στήριξη της Βιώσιμης Λιανικής Πώλησης Καυσίμων

Σχόλιο: Οι ερωτηθέντες δεν νιώθουν ακόμη πλήρως εξοπλισμένοι με δεξιότητες σχετικές με τη βιωσιμότητα.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Εν μέρει ικανός	13 (52%)	
Καθόλου ικανός	7 (28%)	
Μετρίως ικανός	3 (12%)	
Σημαντικά ικανός	2 (8%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Η πλειονότητα των ερωτηθέντων νιώθει ανεπαρκώς προετοιμασμένη, με το 52% να είναι μόνο εν μέρει ικανό και το 28% καθόλου ικανό. Μόνο ένα περιορισμένο ποσοστό αναφέρει υψηλότερη ικανότητα (12% μετρίως, 8% σημαντικά), αναδεικνύοντας ένα σαφές κενό δεξιοτήτων στη βιωσιμότητα.

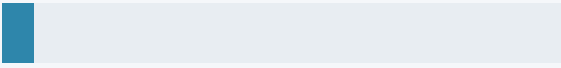
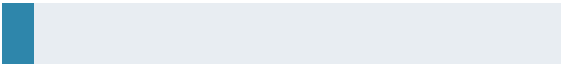
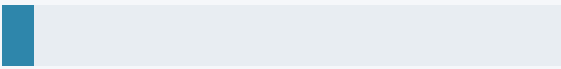


Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

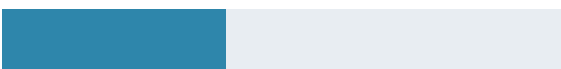
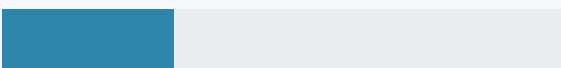
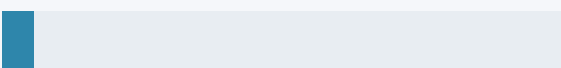
Σιγουριά με τα Εναλλακτικά Καύσιμα και τις Τεχνολογίες EV

Σχόλιο: Η σιγουριά για τα εναλλακτικά καύσιμα και τις τεχνολογίες EV παραμένει χαμηλή.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ελαφρώς σίγουρος	19 (76%)	
Καθόλου σίγουρος	2 (8%)	
Πολύ σίγουρος	2 (8%)	
Αρκετά σίγουρος	2 (8%)	

Τα επίπεδα σιγουριάς είναι πολύ χαμηλά όταν οι ερωτήσεις γίνονται λειτουργικές. Το 76,0% νιώθει μόνο λίγο σίγουρο με τα εναλλακτικά καύσιμα και τις τεχνολογίες φόρτισης EV, ενώ το 8,0% δεν είναι καθόλου σίγουρο.

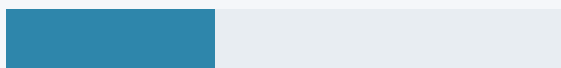
Ενδιαφέρον για τη Διερεύνηση Νέων Επιχειρηματικών Μοντέλων & Στρατηγικών Διαφοροποίησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως ενδιαφερόμενος	10 (40%)	
Πολύ ενδιαφερόμενος	8 (32%)	
Ελαφρώς ενδιαφερόμενος	5 (20%)	
Καθόλου ενδιαφερόμενος	2 (8%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 72% είναι μετρίως ή πολύ ενδιαφερόμενο για νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Αυτό αποτελεί μια ισχυρή βάση για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα σπουδών – το περιεχόμενο σχετικά με τη στρατηγική προσαρμογή θα βρει ένα δεκτικό κοινό.

Ετοιμότητα Προσαρμογής στις Αλλαγές που Οδηγούνται από τη Βιωσιμότητα

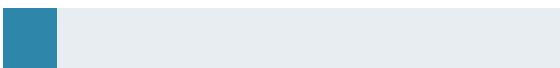
Σχόλιο: Η ετοιμότητα για την αλλαγή που οδηγείται από τη βιωσιμότητα είναι ακόμη περιορισμένη.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Καθόλου προετοιμασμένος	12 (48%)	
Ελαφρώς προετοιμασμένος	10 (40%)	



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

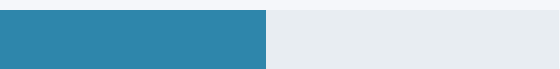
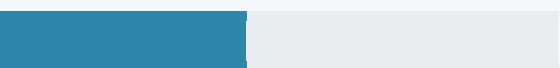
Μετρίως προετοιμασμένος	2 (8%)	
Πολύ προετοιμασμένος	1 (4%)	

Η ετοιμότητα είναι ακόμη πιο ανησυχητική: το 48,0% δεν νιώθει καθόλου προετοιμασμένο, και το 40,0% μόνο ελαφρώς προετοιμασμένο. Μόνο ένας ερωτηθείς αναφέρει ότι είναι πολύ προετοιμασμένος. Τα στοιχεία αυτά υποδηλώνουν ότι οι Γάλλοι λιανοπωλητές κατανοούν την κατεύθυνση της πορείας, αλλά δεν νιώθουν ακόμη εξοπλισμένοι για να την υλοποιήσουν.

Βασικό Συμπέρασμα: Μόνο το 4% νιώθει πολύ προετοιμασμένο για τις επιχειρηματικές αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα. Το 48% νιώθει μόνο ελαφρώς ή καθόλου προετοιμασμένο. Το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να γεφυρώσει αυτό το κενό ετοιμότητας με πρακτικό περιεχόμενο βασισμένο σε σενάρια.

Αυτοπροσδιοριζόμενα Κενά Γνώσης

Σχόλιο: Τα κενά γνώσης επικεντρώνονται στις υποδομές EV, τη χρηματοδότηση και τους κανονισμούς.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Διαχείριση υποδομών EV	21 (84%)	
Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό	20 (80%)	
Κανονιστική συμμόρφωση	15 (60%)	
Ψηφιακές δεξιότητες	12 (48%)	
Τεχνικές γνώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα	10 (40%)	

Η ιεράρχηση των κενών γνώσης είναι ιδιαίτερα συνεκτική. Η διαχείριση υποδομών EV αναφέρεται από το 84,0% των ερωτηθέντων, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό από το 80,0%, η κανονιστική συμμόρφωση από το 60,0%, οι ψηφιακές δεξιότητες από το 48,0% και οι τεχνικές γνώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα από το 40,0%. Η δέσμη αυτή είναι σημαντική, επειδή δείχνει ότι η γαλλική πρόκληση της μετάβασης δεν είναι καθαρά τεχνική. Οι λιανοπωλητές πρέπει να κατανοήσουν πώς να λειτουργούν τις νέες υποδομές, πώς να τις χρηματοδοτούν, πώς να συμμορφώνονται με τους κανόνες, πώς να χρησιμοποιούν δεδομένα και ψηφιακά εργαλεία, και πώς να τοποθετούν αυτές τις επενδύσεις εντός ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου.

Βασικό Συμπέρασμα: Το πιο επείγον γαλλικό κενό δεξιοτήτων δεν είναι ένα μεμονωμένο θέμα. Είναι μια διασυνδεδεμένη δέσμη ικανοτήτων που συνδυάζει τις υποδομές EV, τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, την κανονιστική συμμόρφωση, την ψηφιακή ικανότητα και τη γνώση στα εναλλακτικά καύσιμα. Η κατάρτιση θα πρέπει, επομένως, να σχεδιαστεί ως μια ολοκληρωμένη πορεία και όχι ως ένα σύνολο ασύνδετων ενοτήτων.



Θέματα που οι Ερωτηθέντες Θα Ήθελαν να Διερευνήσουν

Σχόλιο: Οι ερωτηθέντες ενδιαφέρονται για πρακτικά και στρατηγικά θέματα μετάβασης.

Θέμα Προγράμματος Σπουδών	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Βιώσιμη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	22 (88%)	<div><div></div></div>
Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός & μετριασμός κινδύνου	19 (76%)	<div><div></div></div>
Προσαρμογή επιχειρηματικής στρατηγικής	17 (68%)	<div><div></div></div>
Ψηφιακή & βασισμένη σε δεδομένα λήψη αποφάσεων	15 (60%)	<div><div></div></div>
Δέσμευση πελατών και μάρκετινγκ	10 (40%)	<div><div></div></div>
Υιοθέτηση εναλλακτικών καυσίμων	10 (40%)	<div><div></div></div>
Κανονιστική συμμόρφωση και περιβαλλοντικά πρότυπα	8 (32%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Υπάρχει ισχυρό ενδιαφέρον για πρακτικά θέματα μετάβασης, με πρώτη τη **βιώσιμη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (88%)**, τον **χρηματοοικονομικό σχεδιασμό (76%)**, και την **προσαρμογή επιχειρηματικής στρατηγικής (68%)**. Η ψηφιακή λήψη αποφάσεων αποτελεί επίσης προτεραιότητα (**60%**), ενώ λειτουργικά θέματα όπως η **δέσμευση πελατών** και τα **εναλλακτικά καύσιμα (40%)**, και η **κανονιστική συμμόρφωση (32%)** τονίζονται λιγότερο αλλά παραμένουν σημαντικά.

Τρέχουσες Λειτουργικές Προκλήσεις

Σχόλιο: Η οικονομική πίεση και τα περιθώρια κέρδους των καυσίμων παραμένουν σημαντικές λειτουργικές ανησυχίες.

Πρόκληση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Περιθώρια κέρδους καυσίμων	19 (76%)	<div><div></div></div>
Ανταγωνισμός	14 (56%)	<div><div></div></div>
Λειτουργικά κόστη	11 (44%)	<div><div></div></div>
Κανονιστική αβεβαιότητα	10 (40%)	<div><div></div></div>
Κενά κατάρτισης προσωπικού	8 (32%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Επενδυτική ικανότητα	7 (28%)	<div><div></div></div>
----------------------	---------	------------------------

Το τοπίο των λειτουργικών προκλήσεων κυριαρχείται από την οικονομική πίεση. Τα περιθώρια κέρδους των καυσίμων αναφέρονται από το 76,0% των ερωτηθέντων, ο ανταγωνισμός από το 56,0%, τα λειτουργικά κόστη από το 44,0% και η κανονιστική αβεβαιότητα από το 40,0%. Τα εμπόδια στην υιοθέτηση της τεχνολογίας ενισχύουν την ίδια εικόνα: τα κόστη εγκατάστασης αναφέρονται από το 60,0%, η χαμηλή ζήτηση των πελατών από το 56,0% και οι περιορισμοί χώρου ή χωρητικότητας από το 48,0%. Το γαλλικό αγροτικό πλαίσιο το καθιστά αυτό ιδιαίτερα σημαντικό. Η εγκατάσταση νέων υποδομών δεν είναι μόνο ζήτημα προθυμίας· απαιτεί κεφάλαιο, επαρκή ζήτηση, αξιοποιήσιμο χώρο και κανονιστική σαφήνεια.



Εμπόδια στην Υιοθέτηση Νέων Τεχνολογιών

Σχόλιο: Το κόστος και η ζήτηση των πελατών αποτελούν βασικά εμπόδια στην υιοθέτηση της τεχνολογίας.

Εμπόδιο	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Κόστη εγκατάστασης	15 (60%)	<div><div></div></div>
Χαμηλή ζήτηση πελατών	14 (56%)	<div><div></div></div>
Περιορισμοί χώρου/χωρητικότητας	7 (28%)	<div><div></div></div>
Κενά τεχνικής γνώσης	4 (16%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το κόστος και η ζήτηση είναι τα κύρια εμπόδια στην υιοθέτηση, με **το 60% να αναφέρει τα κόστη εγκατάστασης** και **το 56% τη χαμηλή ζήτηση πελατών**. Τα διαρθρωτικά (28% περιορισμοί χώρου) και τα εμπόδια που σχετίζονται με δεξιότητες (16% κενά γνώσης) είναι λιγότερο εμφανή αλλά εξακολουθούν να περιορίζουν την ανάπτυξη.

Ευκολία Πρόσβασης σε Σχετική Κατάρτιση

Σχόλιο: Η πρόσβαση σε σχετικές ευκαιρίες κατάρτισης παραμένει ανεπαρκής.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Καθόλου εύκολη	13 (52%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς εύκολη	11 (44%)	<div><div></div></div>
Πολύ εύκολη	1 (4%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Η πρόσβαση στην κατάρτιση αποτελεί μία από τις σαφέστερες αδυναμίες στα γαλλικά δεδομένα. Το 52,0% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι η πρόσβαση σε σχετική κατάρτιση δεν είναι καθόλου εύκολη και το 44,0% την περιγράφει ως μόνο ελαφρώς εύκολη. Παρ' όλα αυτά, το 24,0% έχει συμμετάσχει σε κατάρτιση σχετική με τη βιωσιμότητα τα τελευταία δύο χρόνια, ένα επίπεδο υψηλότερο από ορισμένα πλαίσια εταίρων αλλά ακόμη ανεπαρκές δεδομένης της κλίμακας της αλλαγής. Η κατάρτιση θεωρείται αρκετά ή πολύ σημαντική από το 80,0% των ερωτηθέντων, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι το ζήτημα δεν είναι η έλλειψη αντιλαμβανόμενης σημασίας, αλλά η διαθεσιμότητα, η μορφή και η πρακτική χρησιμότητα της κατάρτισης.



Συμμετοχή σε Κατάρτιση Σχετική με τη Βιωσιμότητα κατά τα Τελευταία Δύο Χρόνια

Σχόλιο: Η συμμετοχή στην κατάρτιση για τη βιωσιμότητα είναι ακόμη σχετικά χαμηλή.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Όχι	19 (76%)	<div><div></div></div>
Ναι	6 (24%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 76% ΔΕΝ έχει συμμετάσχει σε καμία κατάρτιση για τη βιωσιμότητα τα τελευταία 2 χρόνια. Αυτό αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό αναξιοποίητο κοινό για το πρόγραμμα inFUElencer.

Σημασία της Κατάρτισης για τη Μελλοντική Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Σχόλιο: Η κατάρτιση θεωρείται σημαντική για τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική βιωσιμότητα.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως σημαντική	16 (64%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς σημαντική	5 (20%)	<div><div></div></div>
Πολύ σημαντική	4 (16%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Η κατάρτιση αναγνωρίζεται ευρέως ως σημαντική, με το 64% να την αξιολογεί ως μετρίως σημαντική και το 16% ως πολύ σημαντική, ενώ μόνο το 20% τη θεωρεί ελαφρώς σημαντική, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της στη στήριξη της μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής βιωσιμότητας.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στη Γαλλία

Οι εκπαιδευτές ΕΕΚ εντοπίζουν παρόμοια κενά από την πλευρά της παροχής. Επαναλαμβανόμενα θέματα περιλαμβάνουν την περιορισμένη κατανόηση των τεχνολογιών εναλλακτικής ενέργειας, την αδύναμη κατοχή των αναδυόμενων επιχειρηματικών μοντέλων, την ανεπαρκή γνώση της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, την έλλειψη στρατηγικού οράματος και την ανάγκη για ισχυρότερη χρηματοοικονομική μηχανική. Οι εκπαιδευτές επισημαίνουν επίσης κενά στην τρέχουσα παροχή κατάρτισης: περιορισμένο περιεχόμενο για το υδρογόνο και τις υποδομές φόρτισης EV, λίγες ενότητες για την οικονομική διαφοροποίηση και ανεπαρκείς ολιστικές προσεγγίσεις που συνδέουν την οικολογική μετάβαση, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την επιχειρηματική βιωσιμότητα.

Όσον αφορά τις μελλοντικές δεξιότητες, οι εκπαιδευτές συγκλίνουν γύρω από τις εναλλακτικές ενέργειες, τη στρατηγική μετάβασης, τη διαχείριση της διαφοροποίησης, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη χρηματοοικονομική μηχανική έργων και την επικοινωνία με τους πελάτες. Επισημαίνουν επίσης προκλήσεις παροχής: ταχείες αλλαγές στα πρότυπα, πολυπλοκότητα των



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

τεχνολογιών, ετερογένεια των εκπαιδευομένων, χρονικοί περιορισμοί για τους επαγγελματίες και έλλειψη εξειδικευμένων εκπαιδευτών. Οι παρατηρήσεις αυτές στηρίζουν ισχυρά ένα αρθρωτό, πρακτικό και τακτικά ενημερωμένο πρόγραμμα σπουδών.

Βασικό Συμπέρασμα: Τα στοιχεία της ΕΕΚ επιβεβαιώνουν τα αποτελέσματα της έρευνας: η γαλλική κατάρτιση πρέπει να ξεπεράσει την ευαισθητοποίηση. Θα πρέπει να βοηθά τις επιχειρήσεις να λαμβάνουν επενδυτικές αποφάσεις, να κατανοούν τις τεχνολογικές επιλογές, να προσαρμόζουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να επικοινωνούν τις νέες υπηρεσίες στους πελάτες.

3.2.2 Γερμανία



Η ενότητα αυτή παρέχει μια ενοποιημένη ανάλυση των απαντήσεων στις Ερωτήσεις 6 έως 21, καλύπτοντας την ενημέρωση για την Πράσινη Συμφωνία, την κανονιστική έκθεση, τις προσδοκίες αλλαγής του επιχειρηματικού μοντέλου, την αυτοαξιολόγηση ικανοτήτων, τα κενά γνώσης και τη συμμετοχή στην κατάρτιση.

Εξοικείωση με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία & τις Πολιτικές Απανθρακοποίησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως ενήμερος	12 (48%)	<div><div></div></div>
Πολύ ενήμερος	6 (24%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς ενήμερος	4 (16%)	<div><div></div></div>
Καθόλου ενήμερος	3 (12%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 72% έχει τουλάχιστον μέτρια ενημέρωση για την ΕΠΣ – αλλά το 28% είναι μόνο ελαφρώς ή καθόλου ενήμερο. Το κενό αυτό πρέπει να αντιμετωπιστεί στη θεμελιώδη ενότητα του προγράμματος σπουδών inFUElencer για το κανονιστικό πλαίσιο.

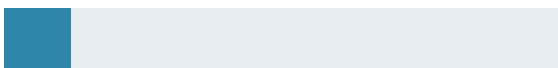
Αναμενόμενη Επίπτωση των Περιβαλλοντικών Κανονισμών στην Επιχείρηση

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Σημαντικά	18 (72%)	<div><div></div></div>
Μετρίως	4 (16%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ελαφρώς	3 (12%)	
---------	---------	--

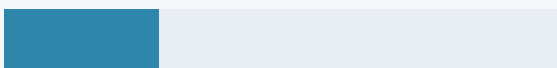
Βασικό Συμπέρασμα: Το 72% αναμένει σημαντική κανονιστική επίπτωση στην επιχείρησή του. Αυτό είναι ένα από τα ισχυρότερα σήματα σε ολόκληρο το σύνολο δεδομένων – η πλοήγηση στους κανονισμούς πρέπει να αποτελεί πυρήνα του προγράμματος σπουδών, όχι μάθημα επιλογής.



Co-funded by
the European Union

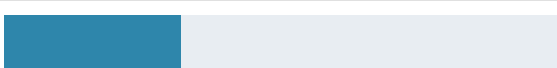
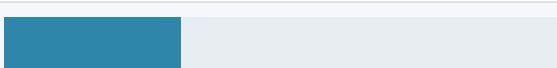
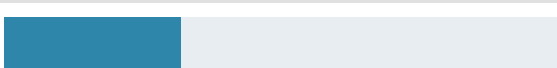
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Προσδοκία Σημαντικών Αλλαγών στο Επιχειρηματικό Μοντέλο εντός 5 - 10 Ετών

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ναι	14 (56%)	
Δεν είμαι σίγουρος	7 (28%)	
Όχι	4 (16%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 56% αναμένει ότι το επιχειρηματικό του μοντέλο θα απαιτήσει σημαντική αλλαγή. Ένα επιπλέον 28% είναι αβέβαιο – αντιπροσωπεύοντας ένα κοινό που χρειάζεται μάθηση βασισμένη σε σενάρια για να κατανοήσει πώς θα μπορούσε να μοιάζει ο μετασχηματισμός γι' αυτό.

Βασικές Τάσεις που Αναμένεται να Επηρεάσουν την Επιχείρηση (Πολλαπλή επιλογή)

Αναμενόμενη Τάση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων	19 (76%)	
Νέα φορολογία	12 (48%)	
Βιο-/εναλλακτικά καύσιμα	11 (44%)	
Ηλεκτροδότηση	11 (44%)	
Ψηφιοποίηση / έξυπνα πρατήρια	8 (32%)	
Νέοι ανταγωνιστές / υποκατάστατα	8 (32%)	
Έλλειψη δεξιοτήτων	8 (32%)	

Ποιες Άλλες Τάσεις Αναμένονται; (Ανοιχτή Ερώτηση)

Πρόσθετες τάσεις που αναφέρθηκαν (ανοιχτό κείμενο, Ε10): αυξημένη ψηφιοποίηση, ανάπτυξη οχημάτων CNG/LNG, επιστροφή στους κινητήρες εσωτερικής καύσης με εναλλακτικά καύσιμα, έννοιες καταστημάτων χωρίς προσωπικό, ενεργειακή εξισορρόπηση, διαφοροποίηση των καταστημάτων λιανικής καυσίμων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αντιλαμβανόμενη Ικανότητα για Βιώσιμη Μετάβαση

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Σημαντικά ικανός	11 (44%)	<div><div></div></div>
Μετρίως ικανός	6 (24%)	<div><div></div></div>
Εν μέρει ικανός	6 (24%)	<div><div></div></div>
Καθόλου ικανός	2 (8%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 44% νιώθει σημαντικά ικανό – αλλά το 56% αναγνωρίζει μερική, μέτρια ή καθόλου ικανότητα για βιώσιμη μετάβαση. Το κενό αυτό της πλειονότητας υπογραμμίζει την ανάγκη για στοχευμένη αναβάθμιση δεξιοτήτων.

Σιγουριά στη Γνώση των Εναλλακτικών Καυσίμων & των Τεχνολογιών EV

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Πολύ σίγουρος	8 (32%)	<div><div></div></div>
Μετρίως σίγουρος	8 (32%)	<div><div></div></div>
Κάπως σίγουρος	7 (28%)	<div><div></div></div>
Καθόλου σίγουρος	2 (8%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Μόνο το 32% είναι πολύ σίγουρο για τη γνώση του σχετικά με τα εναλλακτικά καύσιμα και την τεχνολογία EV. Το 36% είναι μόνο κάπως ή καθόλου σίγουρο – αποκαλύπτοντας ένα σαφές κενό τεχνικής γνώσης που το inFUElencer πρέπει να αντιμετωπίσει άμεσα.

Ενδιαφέρον για τη Διερεύνηση Νέων Επιχειρηματικών Μοντέλων & Στρατηγικών Διαφοροποίησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως ενδιαφερόμενος	10 (40%)	<div><div></div></div>
Πολύ ενδιαφερόμενος	8 (32%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ελαφρώς ενδιαφερόμενος	5 (20%)	<div><div></div></div>
Καθόλου ενδιαφερόμενος	2 (8%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 72% είναι μετρίως ή πολύ ενδιαφερόμενο για νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Αυτό αποτελεί μια ισχυρή βάση για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα σπουδών – το περιεχόμενο σχετικά με τη στρατηγική προσαρμογή θα βρει ένα δεκτικό κοινό.

Ετοιμότητα για τις Αλλαγές που Οδηγούνται από τη Βιωσιμότητα

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως προετοιμασμένος	13 (52%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς προετοιμασμένος	6 (24%)	<div><div></div></div>
Πολύ προετοιμασμένος	3 (12%)	<div><div></div></div>
Καθόλου προετοιμασμένος	3 (12%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Μόνο το 12% νιώθει πολύ προετοιμασμένο για τις επιχειρηματικές αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα. Το 36% νιώθει μόνο ελαφρώς ή καθόλου προετοιμασμένο. Το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να γεφυρώσει αυτό το κενό ετοιμότητας με πρακτικό περιεχόμενο βασισμένο σε σενάρια.

Κρίσιμα Κενά Γνώσης (Αυτοαναφερόμενα, Ανοιχτό Κείμενο)

Οι ερωτηθέντες προσδιόρισαν τους ακόλουθους τομείς γνώσης ως τους πλέον ελλειπείς (μεταφρασμένοι από τα γερμανικά, ομαδοποιημένοι ανά θέμα):

Τομέας Κενού	Λεπτομέρεια
Διαχείριση Υποδομών EV	Το πιο συχνά αναφερόμενο· 9 ερωτηθέντες κατονόμασαν τη διαχείριση υποδομών φόρτισης EV ως το κύριο κενό τους, συμπεριλαμβανομένων λειτουργικών, τεχνικών και σχετικών με την απόδοση επένδυσης πτυχών.
Κανονιστική Συμμόρφωση	Αναφέρθηκε από 14 ερωτηθέντες σε όλες τις απαντήσεις. Ένα κυρίαρχο θέμα: η αβεβαιότητα σχετικά με το ποιοι κανονισμοί ισχύουν, πώς να συμμορφωθούν και πότε θα σταθεροποιηθούν τα πλαίσια.
Τεχνική Γνώση - Εναλλακτικά Καύσιμα	7 ερωτηθέντες ανέφεραν ρητά κενά στην τεχνική γνώση σχετικά με τα βιοκαύσιμα, το HVO, το υδρογόνο και τα ηλεκτροκαύσιμα (e-fuels).
Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός για τον Μετασχηματισμό	8 ερωτηθέντες επισήμαναν την έλλειψη δεξιοτήτων χρηματοοικονομικού σχεδιασμού ειδικά για τις επενδύσεις της



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

	πράσινης μετάβασης, συμπεριλαμβανομένης της ασαφούς απόδοσης επένδυσης για ΕΥ/υδρογόνο.
Ψηφιακές Δεξιότητες	5 ερωτηθέντες ανέφεραν τις ψηφιακές ικανότητες ως κενό, συμπεριλαμβανομένων της αυτοματοποίησης, των συστημάτων δεδομένων και των ψηφιακών λειτουργιών.
Αβεβαιότητα Κατεύθυνσης Πολιτικής & Τεχνολογίας	Αρκετοί ερωτηθέντες σημείωσαν ότι η πρόκληση δεν είναι μόνο η γνώση αλλά η απουσία σταθερής κατεύθυνσης πολιτικής: «Ποια τεχνολογία θα επικρατήσει;» και «Δεν υπάρχουν σταθερές συνθήκες πλαισίου.»

Θέματα Ενδιαφέροντος για το Πρόγραμμα Σπουδών inFUElencer (Πολλαπλή επιλογή)

Θέμα Προγράμματος Σπουδών	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Στρατηγική επιχειρηματική προσαρμογή	14 (56%)	<div><div></div></div>
Εισαγωγή εναλλακτικών καυσίμων	12 (48%)	<div><div></div></div>
Δέσμευση πελατών & μάρκετινγκ	12 (48%)	<div><div></div></div>
Κανονιστική συμμόρφωση & περιβαλλοντικά πρότυπα	10 (40%)	<div><div></div></div>
Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός & μετριασμός κινδύνου	9 (36%)	<div><div></div></div>
Ψηφιακή & βασισμένη σε δεδομένα λήψη αποφάσεων	9 (36%)	<div><div></div></div>
Βιώσιμη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	6 (24%)	<div><div></div></div>

Μεγαλύτερες Τρέχουσες Επιχειρηματικές Προκλήσεις (Πολλαπλή επιλογή)

Πρόκληση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Λειτουργικά κόστη	15 (60%)	<div><div></div></div>
Κανονιστική αβεβαιότητα	9 (36%)	<div><div></div></div>
Επενδυτική ικανότητα	8 (32%)	<div><div></div></div>
Ανταγωνισμός	5 (20%)	<div><div></div></div>
Κενά κατάρτισης προσωπικού	4 (16%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Περιθώρια κέρδους καυσίμων	3 (12%)	<div><div></div></div>
----------------------------	---------	------------------------

Βασικό Συμπέρασμα: Τα λειτουργικά κόστη (60%) και η κανονιστική αβεβαιότητα (36%) κυριαρχούν. Μια αξιοσημείωτη μειονότητα (16%) ανέφερε ρητά τα κενά κατάρτισης του προσωπικού ως μια ενεργή επιχειρηματική πρόκληση – επικυρώνοντας άμεσα την ανάγκη για το inFUElencer.

Εμπόδια στην Υιοθέτηση Νέων Τεχνολογιών (Πολλαπλή επιλογή)

Εμπόδιο	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Κανονισμοί /πλαίσιο πολιτικής	8 (32%)	<div><div></div></div>
Χαμηλή ζήτηση πελατών	6 (24%)	<div><div></div></div>
Κόστη εγκατάστασης	5 (20%)	<div><div></div></div>
Περιορισμοί χώρου/χωρητικότητας	2 (8%)	<div><div></div></div>
Κενά τεχνικής γνώσης	1 (4%)	<div><div></div></div>

Τα εμπόδια ανοιχτού κειμένου περιλάμβαναν επίσης: την έλλειψη κρατικής στήριξης για την ανάπτυξη του ΗΝΟ, την ασαφή αδειοδότηση από τους δήμους, την απουσία μηχανισμών καθοδηγούμενων από την αγορά και την αβεβαιότητα σχεδιασμού γύρω από τη ζήτηση.

Ευκολία Πρόσβασης σε Σχετική Κατάρτιση του Κλάδου

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως εύκολη	16 (64%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς εύκολη	6 (24%)	<div><div></div></div>
Καθόλου εύκολη	2 (8%)	<div><div></div></div>
Πολύ εύκολη	1 (4%)	<div><div></div></div>

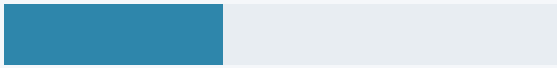
Βασικό Συμπέρασμα: Μόνο το 4% θεωρεί ότι η πρόσβαση στην κατάρτιση είναι πολύ εύκολη. Το 32% αναφέρει ότι η πρόσβαση είναι δύσκολη ή καθόλου εύκολη - επιβεβαιώνοντας ένα κενό στην αγορά που το inFUElencer είναι σε θέση να καλύψει.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Συμμετοχή σε Κατάρτιση για τη Βιωσιμότητα (τελευταία 2 χρόνια)

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Όχι	14 (56%)	
Ναι	11 (44%)	

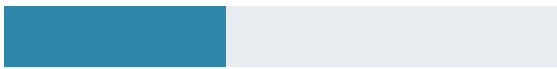
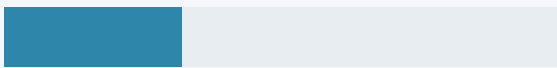
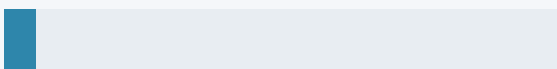
Από τους 11 που συμμετείχαν, τα είδη κατάρτισης περιλάμβαναν: εργαστήρια κινητικότητας EV, κατάρτιση συμμόρφωσης CSRD/ESRS, ενημερώσεις για το καύσιμο υδρογόνου, στρατηγική επιχειρηματική ανάπτυξη, ψηφιακά συστήματα και εσωτερικές συνεδρίες κανονιστικής επικαιροποίησης.

Βασικό Συμπέρασμα: Το 56% ΔΕΝ έχει συμμετάσχει σε καμία κατάρτιση για τη βιωσιμότητα τα τελευταία 2 χρόνια. Αυτό αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό αναξιοποίητο κοινό για το πρόγραμμα inFUElencer.

Τι Είδους Κατάρτιση Ήταν;

- Ηλεκτροκινητικότητα
- Εναλλακτικά καύσιμα
- Uniti Thema Hydrogen
- Διαχείριση βιωσιμότητας
- CSRD/ESRS
- DNK
- VSME
- Εσωτερική κατάρτιση για νομοθετικές αλλαγές και στόχους του ομίλου
- Όχι άμεση κατάρτιση αλλά μάλλον προετοιμασίες εμπειρογνωμόνων σε εκδηλώσεις του κλάδου
- Οικολογική κατάρτιση για οδηγούς
- Στρατηγική εταιρική ανάπτυξη
- Ψηφιακά συστήματα

Σημασία της Κατάρτισης για τη Μελλοντική Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ελαφρώς σημαντική	10 (40%)	
Μετρίως σημαντική	8 (32%)	
Πολύ σημαντική	6 (24%)	
Καθόλου σημαντική	1 (4%)	



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Βασικό Συμπέρασμα: Το 96% θεωρεί την κατάρτιση τουλάχιστον ελαφρώς σημαντική για την επιχειρηματική του βιωσιμότητα. Το 56% την αξιολογεί ως μετρίως ή πολύ σημαντική. Η ζήτηση υπάρχει· το πρόγραμμα inFUElencer πρέπει να αντιστοιχίσει τη συνάφεια του περιεχομένου με αυτή την αντιλαμβανόμενη ανάγκη.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στη Γαλλία

Διεξήχθησαν δέκα συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων για τον εντοπισμό κρίσιμων κενών γνώσης εντός του κλάδου λιανικής πώλησης καυσίμων. Οι απόψεις τους σχετικά με τις εκπαιδευτικές ανάγκες της βιομηχανίας προσφέρουν ουσιώδεις ποιοτικό πλαίσιο για τα είδη των ικανοτήτων που απαιτούνται για τη στήριξη της μετάβασης του κλάδου προς νέες λύσεις κινητικότητας.

Με βάση τις γνώσεις των εμπειρογνομόνων, ο κλάδος αντιμετωπίζει μια σύνθετη, ολοκληρωμένη πρόκληση που εκτείνεται πολύ πέρα από τη βασική τεχνική γνώση:

- **Γνώση σε Κανονισμούς και Άνθρακα:** Οι ερωτηθέντες επισήμαναν επανειλημμένα τις ποσοτώσεις αερίων του θερμοκηπίου, τη λογιστική του αποτυπώματος άνθρακα, τις απαιτήσεις ESG και τους κανονισμούς της ΕΕ ως ουσιώδεις αλλά σε μεγάλο βαθμό υπανάπτυκτους τομείς. Οι επιχειρήσεις πρέπει να κατανοήσουν τη συμμόρφωση, τα πιστωτικά μόρια άνθρακα και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης για να επιβιώσουν από τη μετάβαση.
- **Επιχειρηματική Στρατηγική και Υποδομές:** Τα έργα μετασχηματισμού απαιτούν μια σαφή οικονομική τεκμηρίωση. Οι εμπειρογνώμονες σημείωσαν σημαντικά κενά σχετικά με την ανάπτυξη κόμβων κινητικότητας, τη στρατηγική ευκολίας και τον σχεδιασμό υποδομών – ιδίως τις προκλήσεις της διαχείρισης της χωρητικότητας του δικτύου και της συμφόρησης του δικτύου για τη φόρτιση EV.
- **Πλοήγηση στην Κανονιστική Αβεβαιότητα:** Οι ασαφείς πολιτικές διαδρομές, οι μεταβαλλόμενοι κανόνες και οι αβέβαιες αποδόσεις λειτουργούν ως σημαντικά εμπόδια στην καινοτομία. Οι επιχειρήσεις συχνά δεν απορρίπτουν τον μετασχηματισμό αλλά δυσκολεύονται να μεταφράσουν την ευρεία επίγνωση σε συγκεκριμένες, οικονομικά βιώσιμες αποφάσεις λόγω της περιορισμένης ασφάλειας σχεδιασμού και της παρελθούσας πολιτικής αστάθειας.

Στα συγκεκριμένα θέματα των λειτουργιών πρώτης γραμμής και της παροχής κατάρτισης, οι εμπειρογνώμονες κατέδειξαν ισχυρή ευθυγράμμιση σχετικά με τις δεξιότητες που απαιτούνται για το προσωπικό επιπέδου πρατηρίου ώστε να διαχειριστεί την πράσινη μετάβαση:

- **Πρακτική Γνώση σε Καύσιμα και Συστήματα Κίνησης:** Το προσωπικό των πρατηρίων χρειάζεται προσβάσιμη, θεμελιώδη γνώση ενός μείγματος πολλαπλών ενεργειών. Το προσωπικό δεν χρειάζεται να είναι μηχανικοί, αλλά πρέπει να είναι σε θέση να εξηγή με σιγουριά τα προϊόντα, να διαλύει τους μύθους των πελατών και να απαντά σε βασικές ερωτήσεις.
- **Ήπιες Δεξιότητες και Μετασχηματισμός Υπηρεσιών:** Καθώς τα πρατήρια εξελίσσονται σε κόμβους κινητικότητας προσανατολισμένους στη λιανική, υπάρχει μια αυξανόμενη ανάγκη για ενισχυμένες ήπιες δεξιότητες. Η επικοινωνία με τους πελάτες, η διαχείριση συγκρούσεων, η επίγνωση καταστάσεων και ο γενικός προσανατολισμός στην εξυπηρέτηση λιανικής καθίστανται κρίσιμες μελλοντικές ικανότητες.
- **Στοχευμένη και Πρακτική Παροχή Κατάρτισης:** Η κατάρτιση πρέπει να συνδέεται άμεσα με τις καθημερινές λειτουργίες και να προσαρμόζεται σε συγκεκριμένους ρόλους. Ενώ οι ιδιοκτήτες και οι διευθυντές επωφελούνται από διαδικτυακά σεμινάρια, πλατφόρμες του κλάδου και ενημερώσεις εμπειρογνομόνων, το προσωπικό των πρατηρίων που βρίσκεται υπό χρονική πίεση χρειάζεται σύντομα βίντεο σχεδιασμένα πρωτίστως για κινητά, αρθρωτές ενότητες και ιδιαίτερα πρακτικά σενάρια που αντικατοπτρίζουν τις καθημερινές πραγματικότητές τους στον χώρο.



Οι συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων επιβεβαιώνουν ότι τα πιο κρίσιμα κενά δεξιοτήτων δεν περιορίζονται στην τεχνική γνώση των εναλλακτικών καυσίμων ή των υποδομών ΕV. Οι συνεντευξιαζόμενοι πλαισίωσαν επανειλημμένα τον μετασχηματισμό ως μια ολοκληρωμένη πρόκληση που συνδυάζει τους κανονισμούς, την επιχειρηματική στρατηγική, τη διαχείριση άνθρακα, τις υποδομές, την επικοινωνία με τους πελάτες και τον προσανατολισμό στην εξυπηρέτηση. Ειδικότερα, η γνώση των ποσοστώσεων αερίων του θερμοκηπίου, της λογιστικής του αποτυπώματος άνθρακα, των απαιτήσεων ESG, των εναλλακτικών καυσίμων και των οικονομικών συνεπειών του μετασχηματισμού αναδείχθηκε ως ουσιώδης αλλά υπανάπτυκτος τομέας ικανοτήτων.

Οι πρόσθετες συνεντεύξεις διευρύνουν αυτή την εικόνα με τρεις σημαντικούς τρόπους. Πρώτον, δείχνουν ότι η υποδομή φόρτισης δεν είναι μόνο ένα τεχνικό ή επενδυτικό θέμα, αλλά και ζήτημα σχεδιασμού υποδομών, ιδίως εκεί όπου η συμφόρηση του δικτύου περιορίζει την επέκταση. Δεύτερον, επισημαίνουν την ανάγκη για πρακτικό γραμματισμό στα καύσιμα, συμπεριλαμβανομένων των E10, E20, βιοαιθανόλης, ΗVΟ, ηλεκτροκαυσίμων, υδρογόνου και συμβατικών καυσίμων. Το προσωπικό δεν χρειάζεται να γίνει μηχανικοί ή επιστήμονες, αλλά χρειάζεται αρκετή γνώση για να εξηγήει τα προϊόντα, να απαντά σε βασικές ερωτήσεις πελατών και να κατανοεί τη μεταβαλλόμενη προσφορά του χώρου του. Τρίτον, δείχνουν ότι το πρατήριο του μέλλοντος απαιτεί ισχυρότερες δεξιότητες εξυπηρέτησης και ήπιες δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένων της επικοινωνίας με τους πελάτες, της διαχείρισης συγκρούσεων, της κρίσης καταστάσεων, της επίγνωσης του μάρκετινγκ και της ικανότητας λειτουργίας σε ένα περιβάλλον περισσότερο προσανατολισμένο στη λιανική.

Οι εμπειρογνώμονες τόνισαν ότι οι επενδυτικές αποφάσεις στον γερμανικό κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων διαμορφώνονται ισχυρά από ασαφείς κανονιστικές διαδρομές, αβέβαιες αποδόσεις, περιορισμούς υποδομών και περιορισμένη ασφάλεια σχεδιασμού. Αυτό βοηθά να εξηγηθεί γιατί η κανονιστική αβεβαιότητα και η επενδυτική ικανότητα εμφανίζονται έντονα στα δεδομένα της έρευνας. Οι συνεντεύξεις υποδηλώνουν ότι πολλές επιχειρήσεις δεν απορρίπτουν τον μετασχηματισμό, αλλά δυσκολεύονται να μεταφράσουν την ευρεία επίγνωση σε συγκεκριμένες, οικονομικά βιώσιμες αποφάσεις. Η πολιτική αστάθεια, οι μεταβαλλόμενοι κανόνες και οι ασαφείς τεχνολογικές διαδρομές συμβάλλουν επίσης στη δυσπιστία, ιδίως εκεί όπου οι επιχειρήσεις είχαν προηγουμένως επενδύσει σε λύσεις που αργότερα έχασαν την υποστήριξη της πολιτικής.

Οι ερωτηθέντες τόνισαν ότι η κατάρτιση πρέπει να είναι πρακτική, στοχευμένη και στενά συνδεδεμένη με τις καθημερινές λειτουργίες. Οι παραδοσιακές μορφές που βασίζονται στην πληροφορία θεωρήθηκαν ανεπαρκείς εκεί όπου οι εκπαιδευόμενοι πρέπει πρώτα να ξεπεράσουν τον σκεπτικισμό ή την αβεβαιότητα. Οι νέες συνεντεύξεις υποδεικνύουν περαιτέρω ότι διαφορετικές ομάδες-στόχοι απαιτούν διαφορετικές μορφές. Οι ιδιοκτήτες, οι διευθυντές και το προσωπικό γραφείου μπορεί να επωφεληθούν από διαδικτυακά σεμινάρια, ενημερωτικά δελτία, πλατφόρμες του κλάδου και ενημερώσεις εμπειρογνομόνων. Το προσωπικό των πρατηρίων, πολλοί από τους οποίους εργάζονται με μερική απασχόληση ή υπό χρονική πίεση, μπορεί να χρειάζεται σύντομα βίντεο σχεδιασμένα πρωτίστως για κινητά, απλές εξηγήσεις, πρακτικά σενάρια και υλικό που λαμβάνει υπόψη την πραγματικότητα της εργασίας στον χώρο. Οι πρακτικές επιδείξεις, οι σύντομες αρθρωτές ενότητες, τα ενημερωτικά δελτία, οι συνεδρίες εμπειρογνομόνων, οι μεικτές μορφές και η μάθηση μέσω κινητών θα πρέπει, επομένως, να συνδυάζονται ανάλογα με τον ρόλο και το μαθησιακό πλαίσιο.

3.2.3 Ελλάδα



Η ενότητα αυτή παρουσιάζει ευρήματα από την έρευνα των λιανοπωλητών καυσίμων και αξιοποιεί ποιοτικές γνώσεις από δέκα συνεντεύξεις εκπαιδευτών ΕΕΚ που διεξήχθησαν στην Ελλάδα,



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

χαρτογραφώντας το τρέχον τοπίο γνώσεων και δεξιοτήτων, εντοπίζοντας τα κύρια εμπόδια στον μετασχηματισμό και αναδεικνύοντας τις διαρθρωτικές συνθήκες που διαμορφώνουν την ετοιμότητα για κατάρτιση στον ελληνικό κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων.

Ενημέρωση για την Πράσινη Μετάβαση & Αντιλαμβανόμενη Κανονιστική Επίπτωση

Οι Έλληνες λιανοπωλητές καυσίμων κατέχουν μια παράδοση θέσης: αισθάνονται ότι η αλλαγή έρχεται και νιώθουν ολοένα και περισσότερο το κανονιστικό της βάρος, ωστόσο οι περισσότεροι παραμένουν μόνο μετρίως ενημερωμένοι για το πλαίσιο πολιτικής που την οδηγεί. Ερωτηθέντες για την εξοικείωσή τους με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το 53,8% περιγράφει τον εαυτό του ως μόνο μετρίως ενήμερο, ενώ ένα επιπλέον 34,6% αναφέρει ότι είναι ελαφρώς ή καθόλου ενήμερο. Μόνο το 11,5% νιώθει εξαιρετικά ενήμερο. Αυτό αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό κενό ενημέρωσης, ιδιαίτερα ανησυχητικό δεδομένου ότι το χρονοδιάγραμμα απανθρακοποίησης της ΕΠΣ θα αναδιαμορφώσει άμεσα τις συνθήκες λειτουργίας του κλάδου εντός της επόμενης δεκαετίας.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Μετρίως ενήμερος	14 (53.8%)	<div><div></div></div>
Καθόλου ενήμερος	7 (26.9%)	<div><div></div></div>
Εξαιρετικά ενήμερος	3 (11.5%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς ενήμερος	2 (7.7%)	<div><div></div></div>

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Σημαντικά	15 (57.7%)	<div><div></div></div>
Μετρίως	6 (23.1%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς	3 (11.5%)	<div><div></div></div>
Καθόλου	2 (7.7%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Παρά την περιορισμένη εξοικείωση με την ΕΠΣ, το 57,7% των Ελλήνων λιανοπωλητών πιστεύει ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί θα επηρεάσουν σημαντικά την επιχείρησή τους τα επόμενα 5–10 χρόνια, γεγονός που υποδηλώνει ότι η κανονιστική πίεση γίνεται αισθητή σε λειτουργικό επίπεδο ακόμη και χωρίς μια σαφή κατανόηση της συνολικής αρχιτεκτονικής πολιτικής.

Η αντίθεση μεταξύ της χαμηλής γνώσης σε θέματα πολιτικής και της υψηλής αντιλαμβανόμενης κανονιστικής επίπτωσης είναι ένα από τα καθοριστικά χαρακτηριστικά των ελληνικών δεδομένων. Όταν ρωτήθηκαν πόσο έντονα θα επηρεάζαν οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί την επιχείρησή τους τα επόμενα 5–10 χρόνια, το 57,7% απάντησε «σημαντικά» και ένα επιπλέον 23,1% είπε «μετρίως», αφήνοντας μόνο το 19,2% που θεώρησε ότι η επίπτωση θα ήταν περιορισμένη ή αμελητέα. Το άγχος



αυτό είναι πραγματικό και ευρέως διαδεδομένο, αλλά δεν συνοδεύεται ακόμη από τη γνώση που απαιτείται για την εποικοδομητική πλοήγηση στη μετάβαση.

Στο ζήτημα της αλλαγής του επιχειρηματικού μοντέλου, οι απαντήσεις ήταν αξιοσημείωτα διχασμένες. Το 50% δήλωσε ότι το μοντέλο του θα χρειαστεί οπωσδήποτε σημαντικές αλλαγές τα επόμενα 5–10 χρόνια, ενώ το 42,3% επιφυλάχθηκε με ένα «ίσως» και μόλις το 7,7% είπε όχι. Η αμφιθυμία αυτή είναι από μόνη της αποκαλυπτική, υποδηλώνοντας έναν κλάδο εγκλωβισμένο μεταξύ της επίγνωσης της ανάγκης προσαρμογής και της αβεβαιότητας για το πώς ή πότε να δράσει.

Απάντηση	Πλήθος	Ποσοστό
Ναι	13 (50%)	
Ίσως	11 (42.3%)	
Όχι	2 (7.7%)	

Αναμενόμενες Τάσεις και Μελλοντικές Πιέσεις, Αυτοαξιολόγηση Σιγουριάς Δεξιοτήτων & Ετοιμότητα

Όταν ρωτήθηκαν ποιες τάσεις ανέμεναν να έχουν τη μεγαλύτερη επίπτωση στην επιχείρησή τους, οι Έλληνες λιανοπωλητές παρήγαγαν μια εντυπωσιακή ιεράρχηση: η νέα φορολογία ήρθε πρώτη, αναφερόμενη από το 80,8% των ερωτηθέντων. Πρόκειται για ένα χαρακτηριστικά ελληνικό αποτέλεσμα που διαφοροποιεί το εθνικό πλαίσιο από τις περισσότερες άλλες χώρες της σύμπραξης. Αυτό αντικατοπτρίζει το χρόνιο βάρος της φορολογίας του κλάδου καυσίμων στην Ελλάδα, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι ήδη συμπιεσμένα και κάθε νέα φορολογική υποχρέωση βιώνεται ως υπαρξιακή απειλή παρά ως πρόσθετο κόστος.

Απαντήσεις	Αναφορές	Ποσοστό
Νέα φορολογία	21	80.8%
Βιοκαύσιμα / εναλλακτικά καύσιμα	17	65.4%
Ηλεκτροδότηση	14	53.8%
Ψηφιοποίηση (αυτοματοποίηση, εφαρμογές, έξυπνα πρατήρια)	8	30.8%
Φθίνουσα ζήτηση για ορυκτά καύσιμα	4	15.4%
Ανταγωνισμός / νέοι εισερχόμενοι στην αγορά	3	11.5%

Βασικό Συμπέρασμα: Η φορολογία υπερτερεί της ηλεκτροδότησης ως η κύρια αντιλαμβανόμενη απειλή, κάτι που φαίνεται ως ένα μοναδικά ελληνικό εύρημα που αντικατοπτρίζει την οξεία συμπίεση των περιθωρίων κέρδους παρά την αδιαφορία για την ενεργειακή μετάβαση. Τα προγράμματα κατάρτισης πρέπει να αναγνωρίσουν αυτή την οικονομική πραγματικότητα για να παραμείνουν αξιόπιστα για το κοινό τους.

Πέραν της φορολογίας, το 65,4% ανέφερε τα βιοκαύσιμα και τα εναλλακτικά καύσιμα ως βασική τάση, και το 53,8% προσδιόρισε την ηλεκτροδότηση. Η ψηφιοποίηση σημειώθηκε από το 30,8%. Αρκετοί ερωτηθέντες προσέφεραν ποιοτικές διευκρινίσεις στο πεδίο ανοιχτού κειμένου, με το υδρογόνο να



αναδεικνύεται ως πιο μακροπρόθεσμη προσδοκία για τουλάχιστον τρεις ερωτηθέντες. Ένας ερωτηθείς διατύπωσε μια ευρύτερη διαρθρωτική ανησυχία με αξιοσημείωτη ευθύτητα:

« Τα περισσότερα πρατήρια καυσίμων θα κλείσουν στο εγγύς μέλλον. Η κατάσταση στον κλάδο είναι πολύ δύσκολη. »
 — Έλληνας λιανοπωλητής καυσίμων

Κεντρικός στόχος αυτής της ενότητας της έρευνας ήταν να διερευνήσει πέρα από τη γενική επίγνωση και να αξιολογήσει πόσο σίγουροι νιώθουν πραγματικά οι Έλληνες λιανοπωλητές για την ικανότητά τους να στηρίξουν τη μετάβαση σε τεχνικές, ψηφιακές, εμπορικές και οργανωτικές διαστάσεις. Τα αποτελέσματα σκιαγραφούν την εικόνα ενός κλάδου που έχει τη θέληση να προσαρμοστεί αλλά στερείται τη συγκεκριμένη γνώση και τη σιγουριά για να δράσει.

Στο ζήτημα του αν διαθέτουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη στήριξη ενός βιώσιμου μοντέλου λιανικής πώλησης καυσίμων (E11), οι απαντήσεις ήταν πιο θετικές από ό,τι θα αναμενόταν: το 26,9% είπε «πάρα πολύ», το 42,3% είπε «αρκετά» και μόνο το 30,8% είπε «πολύ λίγο». Ωστόσο, αυτή η αυτοαξιολόγηση μεταβάλλεται σημαντικά όταν η ερώτηση γίνεται πιο συγκεκριμένη.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Αρκετά	11 (42.3%)	
Πολύ λίγο	8 (30.8%)	
Πολύ	7 (26.9%)	

Όταν ρωτήθηκαν συγκεκριμένα για τη γνώση τους σχετικά με τα αναδυόμενα εναλλακτικά καύσιμα, τις τεχνολογίες EV και τα σχετικά επιχειρηματικά μοντέλα (E12), η σιγουριά μειώθηκε απότομα. Το 30,8% ένιωθε «ελαφρώς σίγουρος», το 30,8% μόνο «μετρίως σίγουρος» και το 11,5% «καθόλου», αφήνοντας μόλις το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων (26,9%) να νιώθει πολύ σίγουρο σε αυτόν τον τομέα. Δεδομένου ότι αυτοί είναι ακριβώς οι τομείς στους οποίους ο κλάδος πρέπει να αναπτύξει ικανότητες για να επιβιώσει, το κενό αυτό είναι ένα από τα πιο λειτουργικά σημαντικά ευρήματα της ελληνικής έρευνας.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Μετρίως σίγουρος	8 (30.8%)	
Ελαφρώς σίγουρος	8 (30.8%)	
Πολύ σίγουρος	7 (26.9%)	
Καθόλου	3 (11.5%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Τα δύο τρίτα των Ελλήνων λιανοπωλητών αναφέρουν χαμηλή ή μόνο μέτρια σιγουριά για τη γνώση τους σχετικά με τα εναλλακτικά καύσιμα και τις τεχνολογίες EV, που είναι ακριβώς οι ικανότητες οι πλέον κρίσιμες για την πλοήγηση στη μετάβαση. Δεν πρόκειται για ένα περιφερειακό κενό· βρίσκεται στην καρδιά της πρόκλησης του μετασχηματισμού του κλάδου.



Το ενδιαφέρον για τη διερεύνηση νέων, καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων ευθυγραμμισμένων με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (E13) ήταν προσεκτικό παρά ενθουσιώδες: το 61,5% εξέφρασε μόνο μέτριο ενδιαφέρον, το 23,1% πολύ λίγο ή καθόλου, και κανείς δεν επέλεξε υψηλό ενδιαφέρον. Η επιφυλακτικότητα αυτή συνάδει με την οικονομική ευθραυστότητα του ελληνικού μοντέλου των πολύ μικρών επιχειρήσεων· οι επιχειρήσεις που πιέζονται από τα λειτουργικά κόστη και τα στενά περιθώρια κέρδους είναι απίθανο να επενδύσουν την προσοχή τους στη στρατηγική καινοτομία εκτός αν η επιχειρηματική τεκμηρίωση παρουσιαστεί πειστικά. Η συνολική ετοιμότητα προσαρμογής στις αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα (E14), διατυπωμένη ώστε να περιλαμβάνει κανονιστικές, ενεργειακές, εμπορικές και οργανωτικές διαστάσεις, αξιολογήθηκε ως μόνο μέτρια από το 80,8% των ερωτηθέντων, με ένα επιπλέον 19,2% να νιώθει ελάχιστα ή καθόλου προετοιμασμένο. Ούτε ένας ερωτηθείς δεν ένιωσε καλά ή πολύ καλά προετοιμασμένος. Αυτό είναι το πιο έντονο μεμονωμένο εύρημα για το ελληνικό τοπίο δεξιοτήτων: μια σχεδόν καθολική παραδοχή έλλειψης ετοιμότητας απέναντι σε έναν καλά τεκμηριωμένο και επιταχυνόμενο μετασχηματισμό.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Μετρίως προετοιμασμένος	21 (80.8%)	
Ελαφρώς προετοιμασμένος	3 (11.5%)	
Καθόλου προετοιμασμένος	2 (7.7%)	

Αυτοπροσδιοριζόμενα Κενά Γνώσης

Όταν ρωτήθηκαν άμεσα ποια γνώση ένιωθαν ότι τους έλειπε περισσότερο (E15α), οι ερωτηθέντες παρήγαγαν μια σαφή ιεράρχηση κενών. Η τεχνική γνώση των εναλλακτικών καυσίμων ήταν η πιο συχνά αναφερόμενη, εμφανιζόμενη σε 14 απαντήσεις (53,8%). Ακολούθησε η κανονιστική συμμόρφωση σε 11 απαντήσεις (42,3%), αντικατοπτρίζοντας το άγχος που είναι ήδη ορατό στα δεδομένα των τάσεων. Η διαχείριση υποδομών EV προσδιορίστηκε σε 9 απαντήσεις (34,6%) και οι ψηφιακές δεξιότητες σε 8 (30,8%). Ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό, ένας κρίσιμος καταλύτης για τις επενδυτικές αποφάσεις, αναφέρθηκε σε 6 απαντήσεις (23,1%).

Απαντήσεις	Αναφορές	Ποσοστό
Τεχνικές γνώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα	14	53.8%
Κανονιστική συμμόρφωση	11	42.3%
Διαχείριση υποδομών EV	9	34.6%
Ψηφιακές δεξιότητες	8	30.8%
Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό	6	23.1%

Βασικό Συμπέρασμα: Τα πέντε κορυφαία κενά γνώσης σχηματίζουν μια συνεκτική δέσμη: εκτείνονται στις τεχνικές, κανονιστικές, λειτουργικές, ψηφιακές και χρηματοοικονομικές διαστάσεις της ίδιας πρόκλησης μετασχηματισμού. Κανένα μεμονωμένο κενό δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί απομονωμένα. Η αποτελεσματική κατάρτιση πρέπει να τα αντιμετωπίζει ως διασυνδεδεμένες ικανότητες.

Όταν ρωτήθηκαν ποια ευρύτερα θέματα θα τους ενδιέφερε να διερευνήσουν (E15β), τέσσερα θέματα ισοβάθμισαν με 12 αναφορές το καθένα (46,2% των ερωτηθέντων): η προσαρμογή της



επιχειρηματικής στρατηγικής, η δέσμευση πελατών και το μάρκετινγκ στο νέο τοπίο των καυσίμων, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και ο μετριασμός κινδύνου, και η κανονιστική συμμόρφωση. Η υιοθέτηση εναλλακτικών καυσίμων έλαβε 6 αναφορές και η βασισμένη σε δεδομένα ψηφιακή λήψη αποφάσεων έλαβε 4. Η ευθυγράμμιση μεταξύ των δηλωμένων κενών και των δηλωμένων ενδιαφερόντων είναι εντυπωσιακή και παρέχει μια σταθερή βάση για την ιεράρχηση του προγράμματος σπουδών.

“ «Η κατάρτιση ΕΕΚ πρέπει να σταματήσει να παρουσιάζει τη βιωσιμότητα ως ηθική ή κανονιστική υποχρέωση. Για τις μικρές επιχειρήσεις, καθίσταται σημαντική μόνο όταν μπορούν να δουν πώς μεταφράζεται σε λειτουργικό όφελος και τοποθέτηση στην αγορά.»
— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Τρέχουσες Λειτουργικές Προκλήσεις και Εμπόδια στην Υιοθέτηση Τεχνολογίας

Το τοπίο των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες λιανοπωλητές καυσίμων κυριαρχείται συντριπτικά από το κόστος. Τα κόστη εγκατάστασης αναφέρθηκαν από το 88,5% όλων των ερωτηθέντων (23 από τους 26), καθιστώντας το τη μοναδική πιο διάχυτη ανησυχία σε ολόκληρο το σύνολο δεδομένων. Ο ανταγωνισμός ήρθε δεύτερος με μεγάλη διαφορά στο 50%, ακολουθούμενος από τα κενά κατάρτισης προσωπικού στο 30,8% και την κανονιστική αβεβαιότητα στο 26,9%. Οι διευκρινίσεις ανοιχτού κειμένου προσδίδουν υφή σε αυτούς τους αριθμούς: ένας ερωτηθείς κατονόμασε ρητά την «υψηλή φορολογία / ψηφιοποίηση» ως ένα συνδυασμένο βάρος, και ένας άλλος έγραψε ότι «ο κόσμος δεν έχει χρήματα για να καταναλώσει και να ταξιδέψει», υποδεικνύοντας τη συμπίεση από την πλευρά της ζήτησης που επιτείνει τις διαρθρωτικές δυσκολίες του κλάδου.

Απαντήσεις	Αναφορές	Ποσοστό
Λειτουργικά κόστη	23	88.5%
Ανταγωνισμός	17	50.0%
Κενά κατάρτισης προσωπικού	8	30.8%
Αβεβαιότητα στους κανονισμούς	7	26.9%
Περιθώρια κέρδους καυσίμων	1	3.8%
Έλλειψη κινήτρων	1	3.8%

Βασικό Συμπέρασμα: Το ποσοστό 88,5% για τα λειτουργικά κόστη δεν είναι απλώς ένα στοιχείο δεδομένων· είναι ένας φακός μέσα από τον οποίο πρέπει να ερμηνευτεί κάθε άλλο εύρημα. Κάθε πρωτοβουλία κατάρτισης ή μετασχηματισμού που δεν αντιμετωπίζει αξιόπιστα τις επιπτώσεις στο κόστος θα δυσκολευτεί να επιτύχει αποδοχή στο ελληνικό πλαίσιο.

Όσον αφορά συγκεκριμένα τα εμπόδια στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών (Ε17), τα κόστη εγκατάστασης ήταν πρώτα με 57,7%, ακολουθούμενα από τα κανονιστικά εμπόδια με 42,3%, την έλλειψη τεχνικής γνώσης με 38,5%, τη χαμηλή ζήτηση πελατών με 26,9% και τους περιορισμούς χώρου/χωρητικότητας με 23,1%. Η επικράτηση των κανονιστικών εμποδίων είναι αξιοσημείωτη: αντί να θεωρούνται κινητήρια δύναμη της αλλαγής, οι κανονισμοί βιώνονται κυρίως ως εμπόδιο, ένα σημείο τριβής που προσθέτει κόστος και πολυπλοκότητα χωρίς να παρέχει ακόμη τη σαφήνεια ή την υποστήριξη που απαιτείται για δράση.



Απαντήσεις	Αναφορές	Ποσοστό
Κόστη εγκατάστασης	15	57.7%
Κανονιστικά εμπόδια	11	42.3%
Έλλειψη τεχνικής γνώσης	10	38.5%
Χαμηλή ζήτηση πελατών	7	26.9%
Περιορισμοί χώρου / χωρητικότητας	6	23.1%

“Όταν ένα πρατήριο αλλάζει τις υπηρεσίες του, το λειτουργικό του μοντέλο ή την επικοινωνία με τους πελάτες, σχεδόν πάντα ενσωματώνει νέα ψηφιακά εργαλεία. Η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση δεν μπορούν να διαχωριστούν.»
— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Πρόσβαση στην Κατάρτιση, Συμμετοχή και Αντιλαμβανόμενη Σημασία

Ένα από τα πιο σημαντικά, και κατά κάποιον τρόπο πιο ανησυχητικά, ευρήματα της ελληνικής έρευνας αφορά την τρέχουσα κατάσταση της συμμετοχής στην κατάρτιση (Ε19). Παρά την ευρεία παραδοχή της ανάγκης προσαρμογής, το 88,5% των ερωτηθέντων (23 από τους 26) δεν είχε συμμετάσχει σε καμία κατάρτιση σχετική με τη βιωσιμότητα τα προηγούμενα δύο χρόνια. Από τους 3 που είχαν, οι 2 προσέφεραν μόνο τις πιο βασικές περιγραφές αυτού που είχαν λάβει: σεμινάρια για τη φόρτιση ΕV και τη διαχείριση νέων τάσεων, και κατάρτιση σε τεχνικά ζητήματα και πληρωμές/λογιστική. Κανένας ερωτηθείς δεν περιέγραψε ότι έλαβε κατάρτιση που αντιμετώπιζε άμεσα την πράσινη μετάβαση, την προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου ή τις επικείμενες κανονιστικές αλλαγές.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Όχι	23 (88.5%)	<div style="width: 88.5%;"></div>
Ναι	3 (11.5%)	<div style="width: 11.5%;"></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Ένα ποσοστό μη συμμετοχής 88,5% στην κατάρτιση για τη βιωσιμότητα, σε μια στιγμή που ο κλάδος αντιμετωπίζει τον πιο σημαντικό μετασχηματισμό του εδώ και δεκαετίες, αντιπροσωπεύει ένα διαρθρωτικό κενό κατάρτισης. Έτσι, το έργο inFUElencer εισέρχεται σε μια αγορά όπου το πεδίο είναι ουσιαστικά ανοιχτό, αλλά όπου οι πρώτες παρεμβάσεις πρέπει να κερδίσουν γρήγορα την εμπιστοσύνη.

Η πρόσβαση σε σχετική κατάρτιση (Ε18) θεωρήθηκε μόνο μετρίως εύκολη από το 57,7% και ελαφρώς εύκολη από το 19,2%, με μόλις το 23,1% να τη θεωρεί πολύ εύκολη. Αυτό συνάδει με το προφίλ του ενός πρατηρίου και της πολύ μικρής επιχείρησης του ελληνικού δείγματος: οι επιχειρήσεις χωρίς ειδικά τμήματα ανθρώπινου δυναμικού, που λειτουργούν πολλές ώρες και συχνά μόνες, αντιμετωπίζουν πραγματικά πρακτικά εμπόδια στην πρόσβαση στην κατάρτιση ακόμη κι όταν έχουν το κίνητρο να το κάνουν.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
------------	--------	---------



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Μετρίως	15 (57.7%)	
Πολύ	6 (23.1%)	
Ελαφρώς	5 (19.2%)	

Παρά τη χαμηλή συμμετοχή, η αντιλαμβανόμενη σημασία της κατάρτισης για τη μελλοντική επιχειρηματική βιωσιμότητα (E21) ήταν αξιοσημείωτα υψηλή. Το 61,5% αξιολόγησε την κατάρτιση ως «πολύ σημαντική», με ένα επιπλέον 26,9% να την αποκαλεί «μετρίως σημαντική». Μόνο ένας ερωτηθείς θεώρησε την κατάρτιση καθόλου σημαντική. Το κενό αυτό μεταξύ της αναγνωρισμένης αξίας της κατάρτισης και της σχεδόν πλήρους απουσίας πρόσφατης συμμετοχής είναι ίσως η καθοριστική ένταση των ελληνικών ευρημάτων, και το πιο πειστικό επιχείρημα για την παρέμβαση του έργου.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Πολύ σημαντική	16 (61.5%)	
Μετρίως σημαντική	7 (26.9%)	
Ελαφρώς σημαντική	2 (7.7%)	
Καθόλου σημαντική	1 (3.8%)	

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Ελλάδα

Εντοπισμένα Κενά Κατάρτισης

Σε όλες τις δέκα συνεντεύξεις, οι εκπαιδευτές συνέκλιναν σε πέντε ουσιαστικά κενά κατάρτισης, καθένα από τα οποία αντιστοιχεί άμεσα στα ελλείμματα γνώσης που ανέφεραν οι ίδιοι οι λιανοπωλητές:

- Αποσύνδεση θεωρίας–πράξης: Το περιεχόμενο της κατάρτισης, ακόμη και όταν είναι σωστά δομημένο, δεν μεταφράζεται σε συμπεριφορά στον χώρο εργασίας. Οι λιανοπωλητές ολοκληρώνουν τα προγράμματα χωρίς να αναπτύξουν μια σαφή εικόνα για το πώς να εφαρμόσουν τη νέα γνώση στην επόμενη βάρδιά τους ή στην επόμενη συναλλαγή τους με πελάτη. Ένας εκπαιδευτής το περιέγραψε αυτό ως γνώση που «παραμένει στο επίπεδο της πληροφορίας, χωρίς να γίνεται επαγγελματική πρακτική».
- Απουσία επιχειρηματικής τεκμηρίωσης για τη βιωσιμότητα: Η βιωσιμότητα παρουσιάζεται ως κανονιστική ή ηθική υποχρέωση παρά ως εμπορική ευκαιρία. Για τις μικρές επιχειρήσεις που βρίσκονται ήδη υπό οικονομική πίεση, αυτό το πλαίσιο είναι αποθαρρυντικό. Η κατάρτιση πρέπει να αρθρώνει πώς οι πράσινες πρακτικές μεταφράζονται σε λειτουργική εξοικονόμηση, νέες πηγές εσόδων ή βελτιωμένη τοποθέτηση στην αγορά.
- Ανδραγωγική αποτυχία: Τα έργα δεν σχεδιάζονται για εργαζόμενους ενήλικες. Οι έμπειροι επαγγελματίες δεν ανταποκρίνονται καλά σε γενικόλογες παρουσιάσεις και χρειάζονται συμμετοχικές προσεγγίσεις που αναγνωρίζουν την προηγούμενη γνώση τους, αντιμετωπίζουν τις πραγματικές καθημερινές τους δυσκολίες και τους επιτρέπουν να συνδέσουν το νέο περιεχόμενο με τη βιωματική εμπειρία.
- Ξεπερασμένο και αποπλαισιωμένο τεχνικό περιεχόμενο: Το τεχνικό υλικό κατάρτισης στερείται τη λειτουργική εξειδίκευση, όπως τα συνήθη σφάλματα, τα κρίσιμα σημεία ελέγχου, τα σενάρια



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

πραγματικού κόσμου, που το καθιστούν αξιόπιστο και χρήσιμο. Όταν το περιεχόμενο δεν αντικατοπτρίζει τις πραγματικότητες της εργασίας, οι επαγγελματίες αποστασιοποιούνται.

- Ανεπαρκής αντιμετώπιση των ψηφιακών εργαλείων και της εμπειρίας πελάτη: Τα θέματα που σχετίζονται με τις ψηφιακές λειτουργίες επαφής με τον πελάτη αντιμετωπίζονται συστηματικά ως περιφερειακές προσθήκες παρά ως βασικό λειτουργικό περιεχόμενο, παρά την άμεση επιρροή τους στην καθημερινή επιχειρηματική απόδοση.

«Το κενό δεν είναι μόνο θεματικό· είναι και αφηγηματικό. Δεν εξηγούμε πάντα πειστικά γιατί έχει σημασία αυτή η μάθηση. Και χωρίς αυτό, οι μικρές επιχειρήσεις δυσκολεύονται να δουν γιατί θα πρέπει να επενδύσουν χρόνο και προσπάθεια.»
— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Εμπόδια στην Παροχή Νέου Περιεχομένου

Οι εκπαιδευτές εντόπισαν επίσης ένα ξεχωριστό σύνολο εμποδίων από την πλευρά της παροχής, τα οποία επιτείνουν τα κενά που περιγράφηκαν παραπάνω. Τρία επαναλαμβάνονταν στις περισσότερες συνεντεύξεις:

- Ψυχολογική απόσταση από την «πράσινη μετάβαση» ως έννοια: Πολλοί συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το θέμα ως αφηρημένο, πολιτικό ή απομακρυσμένο από την καθημερινή τους εργασία. Οι εκπαιδευτές πρέπει πρώτα να γεφυρώσουν αυτό το κενό προτού μπορέσει να λάβει χώρα ουσιαστική μάθηση, επανατοποθετώντας τη μετάβαση ως μια άμεση λειτουργική πραγματικότητα παρά ως μια εξωτερική επιταγή.
- Χρονική πίεση και πυκνότητα περιεχομένου: Οι δομές των προγραμμάτων ωθούν τους εκπαιδευτές να καλύψουν υπερβολικά πολλά σε υπερβολικά λίγο χρόνο, παράγοντας επιφανειακή μάθηση. Όπως σημείωσε ένας εκπαιδευτής, οι συμμετέχοντες ακούν μια μεγάλη ποσότητα πληροφοριών αλλά δεν έχουν τον χώρο να τις επεξεργαστούν, να τις συνδέσουν ή να τις συζητήσουν.
- Ετερογένεια ομάδας και ψηφιακή ανισότητα: Οι τάξεις συχνά αναμειγνύουν συμμετέχοντες με πολύ διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας, τεχνικής γνώσης και ψηφιακής σιγουριάς. Χωρίς διαφοροποιημένο σχεδιασμό, ορισμένοι συμμετέχοντες χάνονται ενώ άλλοι βαριούνται, και όσοι έχουν άγχος με τα ψηφιακά εργαλεία κινδυνεύουν να αποστασιοποιηθούν με την πρώτη ευκαιρία.

«Όταν το πρόγραμμα βασίζεται έστω και μερικώς σε ψηφιακά στοιχεία, ορισμένοι συμμετέχοντες νιώθουν άνετα και άλλοι όχι. Αν αυτό δεν προβλεφθεί στον σχεδιασμό, μπορεί να δημιουργήσει απροθυμία ή άρνηση. Ο εκπαιδευτής χρειάζεται όχι μόνο καλό περιεχόμενο αλλά και μια υποστηρικτική δομή ώστε κανείς να μη νιώθει ότι μένει πίσω.»
— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Συνιστώμενες Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις

Στο ζήτημα των αποτελεσματικών μεθόδων μάθησης, και οι δέκα εκπαιδευτές ΕΕΚ συνέκλιναν στη μεικτή μάθηση ως την προτιμώμενη και πιο αποτελεσματική μορφή. Πέραν αυτής της συναίνεσης, οι συστάσεις τους σχημάτισαν ένα συνεκτικό και συμπληρωματικό σύνολο αρχών:

- Σύντομες, αρθρωτές ενότητες με σαφείς στόχους: οι ενήλικες σε ενεργό απασχόληση χρειάζεται να γνωρίζουν τι θα μάθουν και πώς θα τους εξυπηρετήσει προτού συμμετάσχουν.
- Ρεαλιστικές μελέτες περίπτωσης και πρακτικά σενάρια: όχι γενικόλογα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών, αλλά καταστάσεις που αντικατοπτρίζουν τις καθημερινές πραγματικότητες των Ελλήνων επιχειρηματιών ενός πρατηρίου.
- Παιχνίδι ρόλων και προσομοιωμένοι διάλογοι με πελάτες: ιδίως για την ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας, οι οποίες είναι δύσκολο να οικοδομηθούν μόνο μέσω θεωρητικής διδασκαλίας.



- Λίστες ελέγχου, οπτικά διαγράμματα διαδικασιών και οδηγοί βήμα προς βήμα: ουσιώδη για το τεχνικό περιεχόμενο, καθώς επιτρέπουν στους επαγγελματίες να εφαρμόζουν τη γνώση αμέσως χωρίς να βασίζονται στη μνήμη.
- Σύντομα ψηφιακά στοιχεία ως εργαλεία υποστήριξης: σύντομα βίντεο, κουίζ και ασκήσεις αυτοαξιολόγησης που συμπληρώνουν αντί να αντικαθιστούν τα δια ζώσης ή σύγχρονα στοιχεία.

“ «Ένα καλό πρόγραμμα σπουδών για αυτόν τον κλάδο πρέπει να είναι αρθρωτό, ευέλικτο και θεμελιωμένο στο πλαίσιο. Αλλά πάνω απ' όλα, πρέπει να βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν όχι μόνο τι αλλάζει, αλλά και γιατί αυτή η αλλαγή έχει σημασία για τον ρόλο τους και για το μέλλον του κλάδου.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

3.2.4 Ιταλία



Όσον αφορά τα βασικά ποιοτικά ευρήματα, το σύνολο δεδομένων που αναλύθηκε αποκαλύπτει έναν κλάδο που έχει επίγνωση των πιέσεων μετασχηματισμού αλλά εξακολουθεί να περιορίζεται από διαρθρωτικούς και λειτουργικούς περιορισμούς: αν λάβουμε υπόψη την επίγνωση και την αντίληψη της πολιτικής, μόνο το 24% των ερωτηθέντων θεωρεί τον εαυτό του μετρίως ενημερωμένο για την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τις πολιτικές απανθρακοποίησης, ενώ η πλειονότητα του δείγματος, το 52%, ανέφερε χαμηλή εξοικείωση, και το 20% «εντελώς ανενημέρωτο». Μόνο ένας λιανοπωλητής καυσίμων ανέφερε ότι είναι «πολύ ενημερωμένος».

Εξοικείωση με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τις Πολιτικές Απανθρακοποίησης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ελαφρώς ενήμερος	13 (52%)	
Καθόλου ενήμερος	5 (20%)	
Εξαιρετικά ενήμερος	1 (4%)	
Αρκετά ενήμερος	6 (24%)	

Ενδιαφέρον να ληφθεί υπόψη μια δήλωση ενός λιανοπωλητή καυσίμων που συμμετείχε: «Θα έβαζα φωτιά στην Πράσινη Συμφωνία». Είναι μια κοροϊδία της πολιτικής, ο κόσμος λειτουργεί διαφορετικά και δεν είναι καθόλου χρήσιμη στις μικρές επιχειρήσεις του κλάδου. Η κατάρτιση είναι άχρηστη για εμάς· πάντα έπρεπε να τα βγάζουμε πέρα μόνοι μας, γιατί κανείς δεν νοιάζεται για τις μικρές εταιρείες. Οι μεγάλοι παίκτες παραμένουν βιώσιμοι επειδή πουλούν τα πάντα, σίγουρα όχι καύσιμα - δείτε τα πρατήρια στους αυτοκινητόδρομους! Αυτό που μας είναι πιο χρήσιμο είναι η ψηφιοποίηση, επειδή ο κόσμος τη χρησιμοποιεί, όχι επειδή αλλάζει κάτι για εμάς».

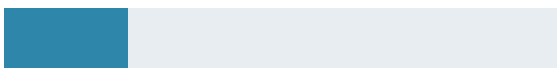
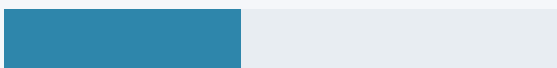


Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ταυτόχρονα, οι προσδοκίες επίπτωσης είναι σαφείς: το 44% πιστεύει ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί θα επηρεάσουν την επιχείρησή του μετρίως· το 32% ελαφρώς· και το 24% έντονα.

Αντιλαμβανόμενη Επίπτωση των Περιβαλλοντικών Κανονισμών

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Σημαντικά	6 (24%)	
Μετρίως	11 (44%)	
Ελαφρώς	8 (32%)	

Ακόμη και εκεί όπου η γνώση είναι μερική, υπάρχει μια ευρεία αναγνώριση ότι οι κανονισμοί θα διαμορφώσουν τις μελλοντικές λειτουργίες (και τη βιωσιμότητα). Λαμβάνοντας τώρα υπόψη τις πιο σημαντικές προκλήσεις που αναφέρθηκαν, οι δικαιούχοι που συμμετείχαν θεώρησαν τις ακόλουθες κύριες «πιέσεις», υποδεικνύοντας ότι η οικονομική βιωσιμότητα βρίσκεται ήδη υπό πίεση, ανεξάρτητα από την πράσινη μετάβαση:

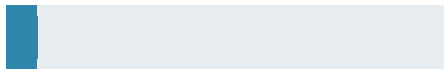
- Μείωση των περιθωρίων κέρδους καυσίμων
- Αύξηση των λειτουργικών κοστών
- Κανονιστική αβεβαιότητα
- Περιορισμένη επενδυτική ικανότητα
- Ελλείψεις προσωπικού / ανεπαρκής κατάρτιση

Λαμβάνοντας υπόψη τα εμπόδια στην τεχνολογική υιοθέτηση, τα χρηματοοικονομικά και κανονιστικά εμπόδια υπερτερούν των καθαρά τεχνικών. Τα κύρια εμπόδια που αναφέρθηκαν είναι τα ακόλουθα:

- Υψηλά κόστη επένδυσης
- Κανονιστική πολυπλοκότητα
- Έλλειψη γνώσης/δεξιοτήτων
- Περιορισμένη ζήτηση πελατών
- Περιορισμοί υποδομών (χώρος/χωρητικότητα)

Μιλώντας τώρα για δεξιότητες και ικανότητες, υπάρχει ένα εμφανές κενό μεταξύ της γενικής σιγουριάς και της συγκεκριμένης ετοιμότητας. Το 64% πιστεύει ότι διαθέτει εν μέρει τις δεξιότητες για τη μετάβαση. Ωστόσο, όσον αφορά τη συγκεκριμένη γνώση των εναλλακτικών καυσίμων και των επιχειρηματικών μοντέλων EV, το 60% νιώθει μετρίως προετοιμασμένο, με το 28% όχι πολύ προετοιμασμένο και το 8% καθόλου προετοιμασμένο.

Αυτοαξιολόγηση Δεξιοτήτων για τη Στήριξη της Βιώσιμης Λιανικής Πώλησης Καυσίμων

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Μετρίως σίγουρος	8 (32%)	
Ελαφρώς σίγουρος	16 (64%)	
Πολύ σίγουρος	1 (4%)	



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Στη συνέχεια, όσον αφορά την προσαρμογή στις αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα, το 60% νιώθει μόνο κάπως προετοιμασμένο, ενώ το 36% νιώθει όχι καλά προετοιμασμένο και το 4% (1 ερωτηθείς) καθόλου προετοιμασμένο.

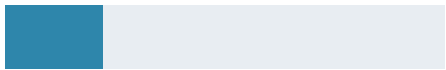
Ετοιμότητα Προσαρμογής στις Αλλαγές που Οδηγούνται από τη Βιωσιμότητα

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Μετρίως προετοιμασμένος	15 (60%)	
Ελαφρώς προετοιμασμένος	9 (36%)	
Καθόλου προετοιμασμένος	1 (4%)	

Έτσι, υπάρχει ένα κενό ικανότητας στην πρακτική γνώση, όχι απαραίτητα στη γενική επίγνωση. Αυτό ενισχύεται επίσης από την ανάλυση της πρόσβασης και της ζήτησης κατάρτισης, που είναι πιθανώς ένα από τα ισχυρότερα ευρήματα, με το 80% να δηλώνει ότι η πρόσβαση σε σχετική κατάρτιση είναι δύσκολη ή ανεπαρκής. Μόνο το 20% τη θεωρεί κάπως προσβάσιμη.

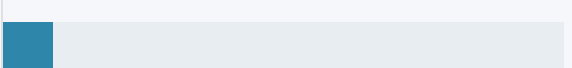
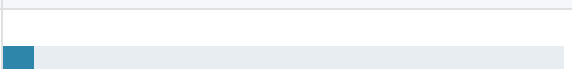


Ευκολία Πρόσβασης σε Σχετικό Κλάδο

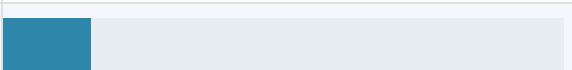
Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Ελαφρώς εύκολη	5 (20%)	
Καθόλου εύκολη	20 (80%)	

Και ταυτόχρονα, η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (88%) θεωρεί την κατάρτιση πολύ σημαντική, και μόνο το 20% συμμετείχε σε κατάρτιση τα τελευταία 2 χρόνια (κυρίως σε νέους κανόνες σχετικούς με τις αδειοδοτήσεις· γενική κατάρτιση για την ασφάλεια· εναλλακτικές πηγές ενέργειας), αναφέροντας την πρόσβαση στην κατάρτιση ως «καθόλου εύκολη» (86,4%), υποδεικνύοντας σαφώς μια αναντιστοιχία μεταξύ της ζήτησης και της προσφοράς κατάρτισης.

Σημασία της Κατάρτισης για τη Μελλοντική Επιχειρηματική Βιωσιμότητα

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Αρκετά σημαντική	(22) 88%	
Πολύ σημαντική	(2) 8%	
Καθόλου σημαντική	(1) 4%	

Συμμετοχή σε Κατάρτιση για τη Βιωσιμότητα τα Τελευταία 2 Χρόνια

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Όχι	(20) 80%	
Ναι	(5) 20%	

3.2.5 Πολωνία



Η ενότητα αυτή παρουσιάζει ευρήματα από την έρευνα των λιανοπωλητών καυσίμων και αξιοποιεί ποιοτικές γνώσεις από δέκα συνεντεύξεις εκπαιδευτών ΕΕΚ που διεξήχθησαν στην Πολωνία, χαρτογραφώντας το τρέχον τοπίο γνώσεων και δεξιοτήτων, εντοπίζοντας τα κύρια εμπόδια στον



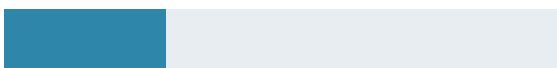
**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

μετασχηματισμό και αναδεικνύοντας τις διαρθρωτικές συνθήκες που διαμορφώνουν την ετοιμότητα για κατάρτιση στον πολωνικό κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων.

Ενημέρωση για την Πράσινη Μετάβαση & Αντιλαμβανόμενη Κανονιστική Επίπτωση

Οι Πολωνοί λιανοπωλητές καυσίμων κατέχουν μια παράδοση θέσης: αισθάνονται ότι η αλλαγή έρχεται και νιώθουν ολοένα και περισσότερο το κανονιστικό της βάρος, ωστόσο οι περισσότεροι παραμένουν ελλιπώς ενημερωμένοι για το πλαίσιο πολιτικής που την οδηγεί.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως ενήμερος	7 (28%)	
Ελαφρώς ενήμερος	14 (56%)	
Καθόλου ενήμερος	4 (16%)	

Ερωτηθέντες για την εξοικείωσή τους με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το 56% περιγράφει τον εαυτό του ως μόνο ελαφρώς ενήμερο, ενώ ένα επιπλέον 16% αναφέρει ότι δεν είναι καθόλου ενήμερο. Μόνο το 28% νιώθει μετρίως ενήμερο και μηδέν ερωτηθέντες (0%) νιώθουν εξαιρετικά ενήμεροι. Αυτό αντιπροσωπεύει ένα σοβαρό κενό ενημέρωσης, ιδιαίτερα ανησυχητικό δεδομένου ότι το χρονοδιάγραμμα απανθρακοποίησης της ΕΠΣ θα αναδιαμορφώσει άμεσα τις συνθήκες λειτουργίας του κλάδου εντός της επόμενης δεκαετίας.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Σημαντικά	15 (60%)	
Μετρίως	6 (24%)	
Ελαφρώς	2 (8%)	
Καθόλου	2 (8%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Ένα συντριπτικό 84% των Πολωνών ερωτηθέντων προβλέπει ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί θα επηρεάσουν την επιχείρησή τους μετρίως (24%) ή σημαντικά (60%) τα επόμενα χρόνια. Αυτό αναδεικνύει ένα διάχυτο άγχος εντός του κλάδου· παρά τη χαμηλή εξοικείωση με τα γενικά πλαίσια πολιτικής (όπως η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία), οι επιχειρήσεις νιώθουν έντονα τις επικείμενες λειτουργικές και οικονομικές πιέσεις που θα φέρουν αυτοί οι κανονισμοί στις επιχειρήσεις τους.

Όταν ρωτήθηκαν να προσδιορίσουν τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις τους, οι Πολωνοί ερωτηθέντες σκιαγράφησαν μια έντονη εικόνα ενός κλάδου. Οι οικονομικές πιέσεις κυριαρχούν πλήρως στο τοπίο. Τα περιθώρια κέρδους των καυσίμων αναφέρθηκαν από το 60% των ερωτηθέντων, καθιστώντας τα τη μοναδική πιο διάχυτη ανησυχία. Ακολούθησαν στενά τα λειτουργικά κόστη με 56%. Για μια αγορά που χαρακτηρίζεται από πολύ μικρές επιχειρήσεις και μικρούς ανεξάρτητους επιχειρηματίες, τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν ότι η καθημερινή κερδοφορία βρίσκεται υπό σοβαρή απειλή, αφήνοντας πολύ λίγο περιθώριο για μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό ή κεφαλαιουχικές δαπάνες.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ωστόσο, αν κοιτάξει κανείς λίγο κάτω από αυτές τις άμεσες οικονομικές πιέσεις, αποκαλύπτεται η πραγματική πολυπλοκότητα της πολωνικής μετάβασης. Η αβεβαιότητα στους κανονισμούς και τα κενά κατάρτισης του προσωπικού ισοβάθμισαν ως η τρίτη πιο σημαντική πρόκληση, καθεμία αναφερόμενη από το 48% των ερωτηθέντων. Ο ανταγωνισμός ακολούθησε με 28%, με την επενδυτική ικανότητα να αναφέρεται ρητά μόνο από το 16%.

Όσον αφορά συγκεκριμένα τα εμπόδια στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, η έλλειψη τεχνικής γνώσης προηγήθηκε συντριπτικά, αναφερόμενη από το 80% των ερωτηθέντων. Ακολούθησαν τα κόστη εγκατάστασης με 64%, τα κανονιστικά εμπόδια με 44%, οι περιορισμοί χώρου/χωρητικότητας με 32% και η χαμηλή ζήτηση πελατών με μόλις 4%.

Κύρια εμπόδια στην υιοθέτηση νέων τεχνολ.	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Κανονισμοί	11 (44%)	
Χώρος/χωρητικότητα	8 (32%)	
Τεχνική γνώση	20 (80%)	
Χαμηλή ζήτηση πελατών	1 (4%)	
Κόστη εγκατάστασης	16 (64%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Η επικράτηση του εμποδίου της τεχνικής γνώσης είναι το καθοριστικό χαρακτηριστικό αυτού του συγκεκριμένου συνόλου δεδομένων. Οι Πολωνοί επιχειρηματίες βιώνουν τη δική τους έλλειψη τεχνογνωσίας ως το απόλυτο πρωταρχικό εμπόδιο. Αυτό επιβεβαιώνει μια κρίσιμη πραγματικότητα: ακόμη κι αν διατίθεντο ευρέως κεφάλαιο και επιδοτήσεις αύριο, ο κλάδος θα εξακολουθούσε να δυσκολεύεται να εκσυγχρονιστεί χωρίς μια τεράστια, ταυτόχρονη επένδυση στην εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού και την τεχνική κατάρτιση.

Στο ζήτημα της αλλαγής του επιχειρηματικού μοντέλου, οι απαντήσεις ήταν ιδιαίτερα κατηγορηματικές. Το 72% δήλωσε ότι το μοντέλο του θα χρειαστεί οπωσδήποτε σημαντικές αλλαγές τα επόμενα 5–10 χρόνια, ενώ μόλις το 4% επιφυλάχθηκε με ένα «δεν είμαι σίγουρος» και το 24% είπε όχι. Η έλλειψη αυτή αμφιθυμίας είναι από μόνη της αποκαλυπτική, υποδηλώνοντας έναν κλάδο που έχει οξεία επίγνωση του επικείμενου μετασχηματισμού και της αδιαμφισβήτητης ανάγκης προσαρμογής, σε έντονη αντίθεση με την αβεβαιότητα που παρατηρείται σε άλλες περιοχές.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Ναι	18 (72%)	
Δεν είμαι σίγουρος	6 (24%)	
Όχι	1 (4%)	



Αναμενόμενες Τάσεις και Μελλοντικές Πιέσεις, Αυτοαξιολόγηση Σιγουριάς Δεξιοτήτων & Ετοιμότητα

Όταν ρωτήθηκαν ποιες τάσεις ανέμεναν να έχουν τη μεγαλύτερη επίπτωση στην επιχείρησή τους, οι Πολωνοί λιανοπωλητές έδωσαν προτεραιότητα στην έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων, που αναφέρθηκε από το 52% των ερωτηθέντων. Η ψηφιοποίηση και τα βιο/εναλλακτικά καύσιμα ακολούθησαν στενά, καθένα αναφερόμενο από το 48% των ερωτηθέντων. Αξιοσημείωτο είναι ότι η νέα φορολογία ήταν η λιγότερο αναφερόμενη τάση, επιλεγμένη μόνο από το 20%.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αναμενόμενη Τάση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων	10 (40%)	<div><div></div></div>
Νέα φορολογία	5 (20%)	<div><div></div></div>
Βιο-/εναλλακτικά καύσιμα	12 (48%)	<div><div></div></div>
Ηλεκτροδότηση	9 (36%)	<div><div></div></div>
Ψηφιοποίηση / έξυπνα πρατήρια	12 (48%)	<div><div></div></div>
Νέοι ανταγωνιστές / υποκατάστατα	11 (44%)	<div><div></div></div>
Έλλειψη δεξιοτήτων	13 (52%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το γεγονός ότι μια "έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων" υπερτερεί της μείωσης της ζήτησης ορυκτών καυσίμων, της ηλεκτροδότησης και της φορολογίας αποδεικνύει ότι οι Πολωνοί επιχειρηματίες βλέπουν τη μετάβαση κυρίως ως μια κρίση ανθρώπινου κεφαλαίου. Παραλύουν λιγότερο από την απειλή νέων φορολογικών υποχρεώσεων και ανησυχούν πιο έντονα ότι απλώς στερούνται το εκπαιδευμένο εργατικό δυναμικό και την ψηφιακή ετοιμότητα που απαιτούνται για τον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών τους μοντέλων.

Κοιτάζοντας προς την επόμενη δεκαετία, οι Πολωνοί λιανοπωλητές καυσίμων προβλέπουν μια θεμελιώδη στροφή από τις παραδοσιακές πωλήσεις ορυκτών καυσίμων προς ένα διαφοροποιημένο μοντέλο κόμβου πολλαπλών υπηρεσιών. Για να επιβιώσουν από την αναμενόμενη μείωση της ζήτησης παραδοσιακών καυσίμων, οι επιχειρήσεις τονίζουν την επείγουσα ανάγκη στροφής προς τα βιο/εναλλακτικά καύσιμα, τις υποδομές φόρτισης EV και τις ευρύτερες υπηρεσίες κινητικότητας. Ωθούμενες από τις υψηλότερες προσδοκίες των πελατών, επεκτείνουν επίσης ενεργά τις μη σχετιζόμενες με τα καύσιμα προσφορές, αναδεικνύοντας την αναγκαιότητα για ενισχυμένη γαστρονομία, διευρυμένα καταστήματα, σημεία παραλαβής δεμάτων και ειδικούς χώρους χαλάρωσης. Στη βάση ολόκληρου αυτού του μετασχηματισμού βρίσκεται ένα κύμα βαθιάς ψηφιοποίησης και λειτουργικής αυτοματοποίησης. Οι Πολωνοί επιχειρηματίες βλέπουν ολόένα και περισσότερο τα έξυπνα πρατήρια, τις αυτοματοποιημένες υπηρεσίες και τις εφαρμογές για κινητά ως λειτουργικές βάσεις που απαιτούνται για τη διαχείριση του αυξανόμενου ανταγωνισμού και της ενοποίησης της αγοράς.

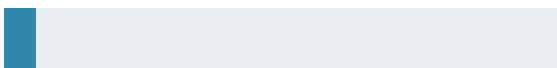
Στο ζήτημα του αν διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες για τη στήριξη της μετάβασης προς τη βιώσιμη λιανική πώληση καυσίμων και υπηρεσιών, οι πολωνικές απαντήσεις ήταν αξιοσημείωτα προσεκτικές. Μόνο ένα μικροσκοπικό ποσοστό, το 4%, ένιωθε «σημαντικά» εξοπλισμένο, ενώ το 32% ένιωθε «μετρίως» εξοπλισμένο. Η απόλυτη πλειονότητα, το 52%, ένιωθε μόνο «εν μέρει» εξοπλισμένη, και ένα επιπλέον 12% ένιωθε «καθόλου» εξοπλισμένο. Η αυτοαξιολόγηση αυτή αντικατοπτρίζει σαφώς μια ευρεία παραδοχή ενός ελλείμματος λειτουργικών δεξιοτήτων σε ολόκληρο τον κλάδο, υπογραμμίζοντας τον προηγούμενο προσδιορισμό τους της έλλειψης εξειδικευμένων δεξιοτήτων ως πρωταρχικής επιχειρηματικής απειλής.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
----------	--------	--------------

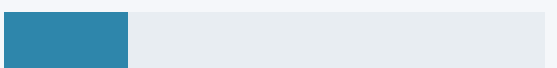


Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

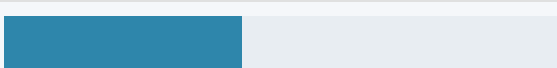
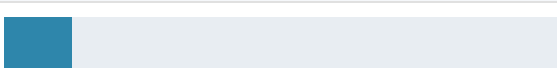
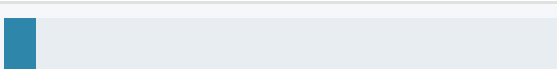
Σημαντικά ικανός	1 (4%)	
Μετρίως ικανός	8 (32%)	
Εν μέρει ικανός	13 (52%)	
Καθόλου ικανός	3 (12%)	

Όταν ρωτήθηκαν συγκεκριμένα για τη γνώση τους σχετικά με τα αναδυόμενα εναλλακτικά καύσιμα και τις τεχνολογίες φόρτισης EV και τα επιχειρηματικά μοντέλα, η σιγουριά μεταξύ των Πολωνών ερωτηθέντων ήταν ανησυχητικά χαμηλή. Το 56% ένιωθε μόνο «ελαφρώς σίγουρο», το 28% ήταν «καθόλου σίγουρο» και το 16% ένιωθε «μετρίως σίγουρο». Εντυπωσιακά, ούτε ένας ερωτηθείς (0%) δεν ένιωθε «πολύ σίγουρος» σε αυτόν τον τομέα.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως σίγουρος	4 (16%)	
Κάπως σίγουρος	14 (56%)	
Καθόλου σίγουρος	7 (28%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Δεδομένου ότι αυτοί είναι ακριβώς οι βασικοί τεχνικοί τομείς στους οποίους ο κλάδος πρέπει να αναπτύξει ικανότητες για να επιβιώσει, αυτή η σχεδόν πλήρης έλλειψη ισχυρής σιγουριάς είναι ένα από τα πιο λειτουργικά σημαντικά ευρήματα της πολωνικής έρευνας. Επικυρώνει και αποτυπώνει τέλεια την "έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων" που οι επιχειρήσεις αυτές προσδιόρισαν προηγουμένως ως την πρωταρχική επιχειρηματική τους απειλή.

Το ενδιαφέρον για τη διερεύνηση νέων, καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων και στρατηγικών διαφοροποίησης προϊόντων για την ευθυγράμμιση με τους στόχους της ΕΠΣ ήταν εκπληκτικά ενθουσιώδες μεταξύ των Πολωνών ερωτηθέντων. Ένα συνολικό 80% εξέφρασε στέρεο ενδιαφέρον, μοιρασμένο ισομερώς με το 40% να είναι «πολύ» ενδιαφερόμενο και το 40% «μετρίως» ενδιαφερόμενο. Μόνο το 16% ήταν «ελαφρώς» ενδιαφερόμενο, και μόλις το 4% ήταν «καθόλου ενδιαφερόμενο».

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως ενδιαφερόμενος	10 (40%)	
Πολύ ενδιαφερόμενος	10 (40%)	
Ελαφρώς ενδιαφερόμενος	4 (16%)	
Καθόλου ενδιαφερόμενος	1 (4%)	

Η συνολική ετοιμότητα προσαρμογής στις αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα, διατυπωμένη ώστε να περιλαμβάνει κανονιστικές, ενεργειακές, εμπορικές και οργανωτικές διαστάσεις,



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

αξιολογήθηκε ως μόνο "ελαφρώς" προετοιμασμένη από το 48% των Πολωνών ερωτηθέντων, με ένα επιπλέον 40% να νιώθει "καθόλου προετοιμασμένο". Μόνο το 12% ένιωθε "μετρίως" προετοιμασμένο, και ούτε ένας ερωτηθείς (0%) δεν ένιωθε "πολύ" προετοιμασμένος. Αναδεικνύει τέλεια την κρίσιμη ανάγκη για άμεσες, στοχευμένες εκπαιδευτικές παρεμβάσεις ώστε να γεφυρωθεί αυτό το τεράστιο κενό ετοιμότητας.



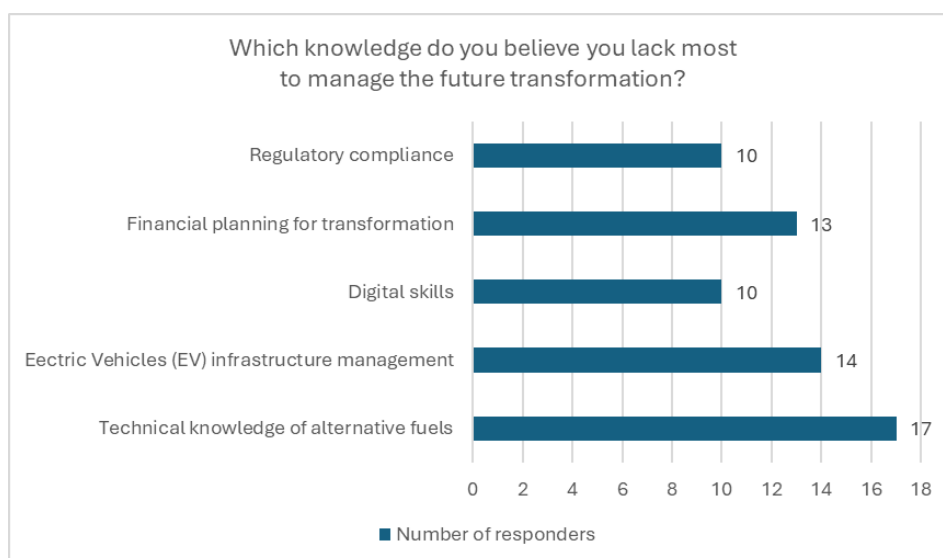
**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως ενδιαφερόμενος	10 (40%)	
Πολύ ενδιαφερόμενος	10 (40%)	
Ελαφρώς ενδιαφερόμενος	4 (16%)	
Καθόλου ενδιαφερόμενος	1 (4%)	

Αυτοπροσδιοριζόμενα Κενά Γνώσης

Όταν ρωτήθηκαν άμεσα ποια γνώση ένιωθαν ότι τους έλειπε περισσότερο, οι Πολωνοί ερωτηθέντες παρήγαγαν μια σαφή ιεράρχηση κενών έντονα προσανατολισμένη προς τις τεχνικές και χρηματοοικονομικές ικανότητες. Η τεχνική γνώση των εναλλακτικών καυσίμων ήταν η πιο συχνά αναφερόμενη, επιλεγμένη από το 68% των ερωτηθέντων. Η διαχείριση υποδομών ηλεκτρικών οχημάτων (EV) ακολούθησε με 56%. Ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό, ένας κρίσιμος καταλύτης για την πραγματοποίηση αυτών των απαραίτητων επενδύσεων, αναφέρθηκε από το 52%. Τέλος, οι ψηφιακές δεξιότητες και η κανονιστική συμμόρφωση ισοβάθμισαν, καθεμία προσδιοριζόμενη από το 40% των ερωτηθέντων.



Βασικό Συμπέρασμα: Τα τρία κορυφαία αυτοπροσδιοριζόμενα κενά γνώσης (εναλλακτικά καύσιμα, υποδομές EV και χρηματοοικονομικός σχεδιασμός) είναι ιδιαίτερα συγκεκριμένα και λειτουργικά. Τα δεδομένα αυτά επιβεβαιώνουν τέλεια την προηγούμενη διαβεβαίωσή τους ότι μια "έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων" είναι η μεγαλύτερη επιχειρηματική τους απειλή. Ο πολωνικός κλάδος δεν χρειάζεται απλώς γενική επίγνωση της βιωσιμότητας· χρειάζεται σκληρή, πρακτική κατάρτιση για τις νέες ενεργειακές τεχνολογίες και για το πώς να τις χρηματοδοτήσει.

Όταν ρωτήθηκαν ποια ευρύτερα θέματα θα τους ενδιέφερε να διερευνήσουν, οι Πολωνοί ερωτηθέντες έδειξαν ισχυρή προτίμηση για στρατηγική και κανονιστική καθοδήγηση. Δύο θέματα ισοβάθμισαν στο υψηλότερο ενδιαφέρον με 68% των ερωτηθέντων: η στρατηγική επιχειρηματική προσαρμογή και η κανονιστική συμμόρφωση. Η υιοθέτηση εναλλακτικών καυσίμων ακολούθησε στενά με 56%, και ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και ο μετριασμός κινδύνου με 52%. Η δέσμευση πελατών και το



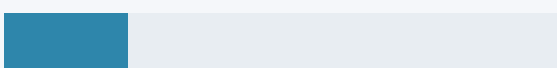
Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

μάρκετινγκ στο νέο τοπίο των καυσίμων συγκέντρωσαν το 40% των απαντήσεων, ενώ η ψηφιακή και βασισμένη σε δεδομένα λήψη αποφάσεων και η βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ισοβάθμησαν στο χαμηλότερο ενδιαφέρον με 28% η καθεμία. Η εντυπωσιακή ευθυγράμμιση μεταξύ του βαθύ κανονιστικού τους άγχους, των αναγνωρισμένων κενών δεξιοτήτων τους στα εναλλακτικά καύσιμα και της επιθυμίας τους για μια συνολική στρατηγική επιχειρηματική προσαρμογή παρέχει μια σταθερή, τεκμηριωμένη βάση για την ιεράρχηση του προγράμματος σπουδών στην Πολωνία.

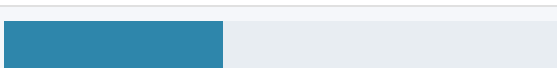
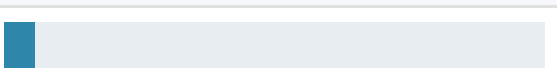
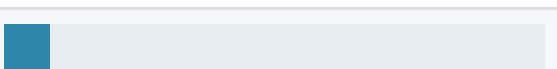
Πρόσβαση στην Κατάρτιση, Συμμετοχή και Αντιλαμβανόμενη Σημασία

Ένα από τα πιο σημαντικά ευρήματα της πολωνικής έρευνας αφορά την τρέχουσα κατάσταση της συμμετοχής στην κατάρτιση. Παρά τη σχεδόν καθολική παραδοχή της έλλειψης ετοιμότητάς τους για τις επικείμενες αλλαγές του κλάδου, ένα σημαντικό 76% των ερωτηθέντων δεν είχε συμμετάσχει σε καμία κατάρτιση σχετική με τη βιωσιμότητα τα προηγούμενα δύο χρόνια.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Όχι	19 (76%)	
Ναι	6 (24%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Ενώ το 24% ανέφερε ότι έλαβε πρόσφατη κατάρτιση "σχετική με τη βιωσιμότητα", τα ποιοτικά δεδομένα αποκαλύπτουν μια θεμελιώδη παρανόηση του όρου, καθώς σχεδόν όλη η αναφερόμενη κατάρτιση παραμένει επίμονα αγκυρωμένη στο κληροδοτημένο λειτουργικό μοντέλο. Με εξαίρεση ένα μοναδικό "διαδικτυακό σεμινάριο για ΕΥ", οι συνεδρίες αποτελούνταν εξ ολοκλήρου από βασικές πωλήσεις, μάρκετινγκ και συνήθεις λειτουργικές εργασίες.

Η πρόσβαση σε σχετική κατάρτιση θεωρήθηκε μόνο «ελαφρώς» εύκολη από το 44% και «μετρίως» εύκολη από ένα άλλο 44% των Πολωνών ερωτηθέντων. Μόλις το 8% τη θεωρούσε «πολύ» εύκολη, ενώ το 4% ένιωθε ότι δεν ήταν «καθόλου» εύκολη. Αυτό υποδεικνύει ότι η συντριπτική πλειονότητα βιώνει αξιοσημείωτη τριβή όταν προσπαθεί να βρει κατάλληλους εκπαιδευτικούς πόρους. Αυτή η έλλειψη απλής πρόσβασης ευθυγραμμίζεται τέλεια με την καθημερινή πάλη του κλάδου με τα υψηλά λειτουργικά κόστη και τα στενά περιθώρια κέρδους· χωρίς σαφείς, ιδιαίτερα προσβάσιμες και καλά δομημένες διαδρομές κατάρτισης, οι επιχειρήσεις απλώς δεν έχουν τον χρόνο ή τους πόρους να αναζητήσουν την εξειδικευμένη εκπαίδευση που χρειάζονται τόσο απεγνωσμένα για την πράσινη μετάβαση.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως εύκολη	11 (44%)	
Ελαφρώς εύκολη	11 (44%)	
Καθόλου εύκολη	1 (4%)	
Πολύ εύκολη	2 (8%)	

Παρά τα ανησυχητικά χαμηλά ιστορικά ποσοστά συμμετοχής, η αντιλαμβανόμενη σημασία της κατάρτισης για τη διασφάλιση της μελλοντικής επιχειρηματικής βιωσιμότητας αναγνωρίζεται καθολικά



Co-funded by
the European Union

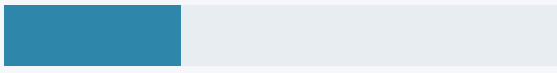
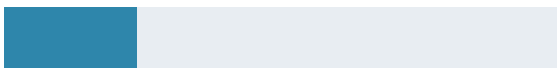
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

μεταξύ των Πολωνών ερωτηθέντων. Ένα πλήρες 100% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα αξιολόγησε την κατάρτιση ως καθοριστική.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μετρίως σημαντική	13 (52%)	
Πολύ σημαντική	12 (48%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το έντονο αυτό κενό μεταξύ της καθολικά αναγνωρισμένης αναγκαιότητας της κατάρτισης και της σχεδόν πλήρους απουσίας σχετικής πρόσφατης συμμετοχής είναι ίσως η καθοριστική ένταση των πολωνικών ευρημάτων. Οι επιχειρήσεις γνωρίζουν ότι χρειάζονται απεργνωσμένα να μάθουν για να επιβιώσουν, αλλά επί του παρόντος δεν λαμβάνουν την εκπαίδευση που χρειάζονται. Η δυναμική αυτή λειτουργεί ως το πιο πειστικό επιχείρημα για άμεσες, στοχευμένες παρεμβάσεις ΕΕΚ στον κλάδο.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Πολωνία

Εντοπισμένα κενά κατάρτισης

Σε όλες τις δέκα συνεντεύξεις, οι εκπαιδευτές συνέκλιναν σε πέντε ουσιαστικά κενά κατάρτισης, χαρτογραφώντας τα συγκεκριμένα ελλείμματα γνώσης που κρατούν πίσω τον πολωνικό κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων:

- **Στρατηγικός και χρηματοοικονομικός σχεδιασμός:** Οι μικρές επιχειρήσεις και οι δικαιοδόχοι στερούνται τις αναλυτικές ικανότητες και την επιχειρηματική οξυδέρκεια για να σχεδιάσουν μακροπρόθεσμες επενδύσεις, να διαφοροποιήσουν τις πηγές εσόδων και να διαχειριστούν τις λειτουργίες υπό συνθήκες κανονιστικής αβεβαιότητας.
- **Πρακτικός τεχνολογικός γραμματισμός:** Οι εργαζόμενοι δεν κατανοούν πώς λειτουργούν στην πράξη οι νέες υποδομές. Η αδυναμία εκτέλεσης βασικών εργασιών - όπως η επανεκκίνηση ενός τερματικού φόρτισης ή η εξήγηση των διαφορετικών τύπων βυσμάτων EV σε έναν πελάτη - οδηγεί σε τεράστια απογοήτευση στον χώρο του πρατηρίου.
- **Φιλοξενία και εμπειρία πελάτη:** Η δυναμική μιας επίσκεψης σε πρατήριο αλλάζει δραματικά, με τη φόρτιση EV να επεκτείνει τις επισκέψεις από 5 λεπτά σε 30–40 λεπτά. Το προσωπικό στερείται τις δεξιότητες να αξιοποιήσει αυτόν τον χρόνο αναμονής, να διαχειριστεί περιβάλλοντα "στάσης ανάπαυσης" και να παρέχει υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση πελατών.
- **Απουσία "ανθρωποκεντρικής" αφήγησης για τη μετάβαση:** Οι εργαζόμενοι φοβούνται από τις ειδήσεις μακροεπιπέδου για την πράσινη μετάβαση, επειδή δεν μεταφράζεται σε τοπικές, λειτουργικές πραγματικότητες. Χωρίς κατάρτιση που να αναδεικνύει τα οφέλη και να εξηγεί τους μελλοντικούς τους ρόλους, το προσωπικό φοβάται ότι απλώς θα χάσει τη δουλειά του καθώς η ζήτηση ορυκτών καυσίμων μειώνεται.
- **Ψηφιοποίηση και ενσωμάτωση υπηρεσιών:** Υπάρχει ένα έντονο κενό στις ψηφιακές ικανότητες, ειδικότερα όσον αφορά την ενσωμάτωση μη σχετιζόμενων με τα καύσιμα υπηρεσιών, την επεξεργασία ψηφιακών πληρωμών και τη διαχείριση εφαρμογών για κινητά.

“

«Κοιτάζοντας τους εργαζόμενους και τους διευθυντές των μικρότερων πρατηρίων – είναι ελλιπώς προετοιμασμένοι και πολύ αγχωμένοι. Γίνεται πολλή συζήτηση για την πράσινη μετάβαση στα μέσα ενημέρωσης, αλλά στα ίδια τα πρατήρια υπάρχει έλλειψη σαφούς επικοινωνίας για το τι σημαίνει αυτό για αυτούς. Ο κόσμος φοβάται ότι θα χάσει τη δουλειά του αν κανείς δεν αγοράζει πια παραδοσιακά καύσιμα.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Πολωνία

Εμπόδια στην Παροχή Νέου Περιεχομένου



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οι εκπαιδευτές εντόπισαν επίσης ένα ξεχωριστό σύνολο εμποδίων από την πλευρά της παροχής και των πόρων, τα οποία επιτείνουν τα κενά που περιγράφηκαν παραπάνω. Αναδείχθηκαν τρία επαναλαμβανόμενα εμπόδια:

- **Το κενό ετοιμότητας "δύο ταχυτήτων":** Οι μεγάλες εταιρείες καυσίμων διαθέτουν το κεφάλαιο, τις στρατηγικές και την εσωτερική κατάρτιση για να διαχειριστούν τη μετάβαση. Αντιθέτως, οι ιδιοκτήτες ανεξάρτητων πρατηρίων ενεργούν αντιδραστικά παρά στρατηγικά, στερούμενοι συχνά το θεμελιώδες όραμα και τους οικονομικούς πόρους που απαιτούνται ακόμη και για να ασχοληθούν με νέα κατάρτιση.
- **Αποξενωτική, υπερβολικά τεχνική γλώσσα:** Το περιορισμένο εκπαιδευτικό υλικό που υπάρχει είναι ιδιαίτερα εξειδικευμένο. Αποτελείται κυρίως από εσωτερικά εταιρικά έγγραφα, εκθέσεις αγοράς ή τεχνική τεκμηρίωση γραμμένη από μηχανικούς και νομικούς, καθιστώντας το εντελώς απρόσιτο για τον μέσο διευθυντή πρατηρίου ή ανεξάρτητο ιδιοκτήτη.
- **Εμμονή στην κατάρτιση συμμόρφωσης του παρελθόντος:** Οι τρέχουσες προσφορές ΕΕΚ για τον κλάδο είναι άκαμπτες και ξεπερασμένες. Επικεντρώνονται σχεδόν αποκλειστικά στις καθημερινές λειτουργίες και τη συμμόρφωση του παρελθόντος - όπως η επαγγελματική ασφάλεια και υγεία (EAY), οι διαδικασίες διαχείρισης μετρητών και η μεταφορά επικίνδυνων υλικών (ADR) - χωρίς να αφήνουν περιθώριο για στρατηγική ή μετασχηματιστική εκπαίδευση.

“

«Το υλικό που έχω συναντήσει είναι γραμμένο στη γλώσσα των μηχανικών και των νομικών, καθιστώντας το εντελώς ακατανόητο για τον μέσο διευθυντή πρατηρίου ή πωλητή. Υπάρχει έλλειψη προσβάσιμου, προσανατολισμένου στην επιχείρηση υλικού 'βήμα προς βήμα'.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Πολωνία

Συνιστώμενες Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις

Ενώ οι Πολωνοί εκπαιδευτές επισήμαναν μια σοβαρή έλλειψη υφιστάμενων προγραμμάτων ειδικών για τον κλάδο, οι γνώσεις τους για τις αδυναμίες του κλάδου παρέχουν ένα σαφές σχεδιάγραμμα για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να σχεδιαστούν τα μελλοντικά προγράμματα σπουδών:

- **Συνεκτικός, ειδικός για τον κλάδο προγραμματισμός:** Απομάκρυνση από διάσπαρτα, κατακερματισμένα μαθήματα (π.χ. ένα γενικό μάθημα ESG) προς ολοκληρωμένα προγράμματα ειδικά προσαρμοσμένα στις μοναδικές πραγματικότητες του περιβάλλοντος λιανικής πώλησης καυσίμων.
- **Προσβάσιμη, "βήμα προς βήμα" επιχειρηματική καθοδήγηση:** Αντικατάσταση των πυκνών εκθέσεων αγοράς και των τεχνικών εγχειριδίων με πρακτικούς, προσανατολισμένους στην επιχείρηση οδηγούς που βοηθούν τους ιδιοκτήτες πρατηρίων να κατανοήσουν ακριβώς πώς να εφαρμόσουν τις αλλαγές και να βρουν νέες πηγές εσόδων.
- **Πρακτική αντιμετώπιση τεχνολογικών προβλημάτων:** Μετατόπιση της τεχνικής κατάρτισης από τις έννοιες μηχανικής υψηλού επιπέδου προς τη βασική, πρακτική αντιμετώπιση λειτουργικών προβλημάτων ώστε το προσωπικό να μπορεί με σιγουριά να βοηθά τους πελάτες που χρησιμοποιούν τις νέες υποδομές EV.
- **Κατάρτιση εξέλιξης ρόλων:** Τα προγράμματα σπουδών πρέπει να καθοδηγούν ενεργά το προσωπικό μέσα από την ψυχολογική και λειτουργική μετάβαση από παραδοσιακούς "χειριστές αντλιών καυσίμων" σε σύγχρονους "ειδικούς ψηφιακής εξυπηρέτησης πελατών και συμβούλους ενέργειας".
- **Ανθρωποκεντρική επικοινωνία:** Η κατάρτιση πρέπει θεμελιωδώς να εξηγεί την πράσινη μετάβαση με τρόπο που να ανακουφίζει τον φόβο, εστιάζοντας στα πρακτικά οφέλη και τις νέες ευκαιρίες που είναι διαθέσιμες σε ένα διευρυμένο, προσανατολισμένο στη φιλοξενία μοντέλο πρατηρίου.

“

«Η τρέχουσα κατάρτιση για αυτόν τον κλάδο είναι πολύ άκαμπτη. Υπάρχει σοβαρή έλλειψη προσβάσιμης, ανθρωποκεντρικής κατάρτισης που θα εξηγούσε την πράσινη μετάβαση αναδεικνύοντας τα οφέλη της.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Πολωνία



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

4. Προοπτικές του Κλάδου & Συστάσεις

4.1 Διακρατική Επισκόπηση:

Οι προοπτικές του κλάδου που εντοπίστηκαν σε Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία και Πολωνία επιβεβαιώνουν ότι το μέλλον της λιανικής πώλησης καυσίμων θα διαμορφωθεί από μια σταδιακή αλλά αναπόφευκτη στροφή από τη συμβατική διανομή καυσίμων προς διαφοροποιημένα μοντέλα κινητικότητας, ενέργειας και υπηρεσιών. Τα εθνικά ευρήματα δεν υποδηλώνουν μια ενιαία, ομοιόμορφη διαδρομή μετάβασης. Αντιθέτως, αποκαλύπτουν έναν κλάδο που αντιμετωπίζει πολλές αλληλεπικαλυπτόμενες πιέσεις: την ηλεκτροδότηση, τη μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων, τα εναλλακτικά καύσιμα, την ψηφιοποίηση, τη μεταβαλλόμενη συμπεριφορά των πελατών, την κανονιστική αβεβαιότητα και την ανάγκη για νέες πηγές εσόδων. Η επίπτωση για το πρόγραμμα σπουδών inFUElenceer είναι σαφής. Η κατάρτιση δεν πρέπει να σχεδιαστεί ως ένα γενικό μάθημα βιωσιμότητας. Πρέπει να λειτουργεί ως ένα πρακτικό εργαλείο μετασχηματισμού που βοηθά τους λιανοπωλητές καυσίμων να ερμηνεύουν αυτές τις τάσεις και να λαμβάνουν ρεαλιστικές λειτουργικές, χρηματοοικονομικές και στρατηγικές αποφάσεις.

Σε όλη τη σύμπραξη, η ηλεκτροδότηση είναι μία από τις πιο ορατές μελλοντικές τάσεις, αλλά δεν είναι η μόνη. Οι ερωτηθέντες σε αρκετές χώρες συνδέουν το μέλλον του κλάδου με τις υποδομές φόρτισης EV, τους μεγαλύτερους χρόνους παραμονής των πελατών και τη σταδιακή επανατοποθέτηση των πρατηρίων ως χώρων όπου οι πελάτες κάνουν περισσότερα από τον ανεφοδιασμό. Στη Γαλλία, η φόρτιση EV αποτελεί ήδη μέρος της μελλοντικής ατζέντας κατάρτισης, ιδίως επειδή τα αγροτικά πρατήρια πρέπει να αξιολογήσουν κατά πόσον οι υποδομές φόρτισης μπορούν να είναι οικονομικά βιώσιμες σε πλαίσια χαμηλής πυκνότητας. Στην Ιταλία, η ηλεκτροδότηση αναγνωρίζεται ως μια σημαντική τάση, αλλά οι λιανοπωλητές παραμένουν προσεκτικοί επειδή η ζήτηση συμβατικών καυσίμων εξακολουθεί να είναι διαρθρωτικά σημαντική και η χρονική στιγμή της απόδοσης της επένδυσης παραμένει αβέβαιη. Στην Πολωνία, η ηλεκτροδότηση συνδέεται με τον μετασχηματισμό των πρατηρίων σε κόμβους φιλοξενίας και υπηρεσιών, καθώς οι πελάτες ενδέχεται να περνούν σημαντικά περισσότερο χρόνο στον χώρο κατά τη φόρτιση. Στη Γερμανία, η ηλεκτροδότηση κατανοείται εντός ενός ευρύτερου μοντέλου πολλαπλών ενεργειών που περιλαμβάνει επίσης HVO, ηλεκτροκαύσιμα, βιοκαύσιμα, συμβατικά καύσιμα κατά την περίοδο μετάβασης και υπηρεσίες κινητικότητας προσανατολισμένες στον πελάτη.

Η μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων είναι μια άλλη σημαντική μελλοντική πίεση, αλλά το νόημά της διαφέρει ανάλογα με τα εθνικά πλαίσια. Στη Γερμανία, αναγνωρίζεται σαφώς ως μία από τις κύριες κινητήριες δυνάμεις του επιχειρηματικού μετασχηματισμού. Στην Ελλάδα και την Πολωνία, η μείωση της ζήτησης παραδοσιακών καυσίμων βιώνεται με μεγαλύτερο άγχος, ιδίως από τις μικρότερες επιχειρήσεις που στερούνται το κεφάλαιο για να επανατοποθετηθούν γρήγορα. Στην Ιταλία, οι λιανοπωλητές αντιμετωπίζουν μια χρονική αναντιστοιχία: κατανοούν ότι η κινητικότητα αλλάζει, αλλά πολλοί εξακολουθούν να εξυπηρετούν μια πελατειακή βάση που παραμένει σε μεγάλο βαθμό εξαρτημένη από τα συμβατικά καύσιμα. Αυτό δημιουργεί αβεβαιότητα σχετικά με το πότε να επενδύσουν, πόσο να επενδύσουν και ποιες τεχνολογίες θα καταστούν εμπορικά βιώσιμες. Το πρόγραμμα σπουδών inFUElenceer θα πρέπει, επομένως, να αποφύγει να παρουσιάζει τη μετάβαση ως μια ξαφνική αντικατάσταση του ενός μοντέλου από ένα άλλο. Αντ' αυτού, θα πρέπει να βοηθά τις επιχειρήσεις να διαχειριστούν μια σταδιακή μετάβαση κατά την οποία τα συμβατικά καύσιμα, τα εναλλακτικά καύσιμα, η φόρτιση EV και οι μη σχετιζόμενες με τα καύσιμα υπηρεσίες ενδέχεται να συνυπάρχουν για αρκετά χρόνια.

Ένα σταθερό εύρημα σε όλες τις χώρες είναι ότι η μελλοντική ανταγωνιστικότητα θα εξαρτηθεί από την ικανότητα σύνδεσης της ενεργειακής μετάβασης με τη διαφοροποίηση των υπηρεσιών. Τα πρατήρια καυσίμων αναμένεται ολοένα και περισσότερο να λειτουργούν ως κόμβοι κινητικότητας, τοπικά σημεία υπηρεσιών, προορισμοί ευκολίας ή περιβάλλοντα λιανικής προσανατολισμένα στον πελάτη. Η στροφή αυτή δεν είναι μόνο τεχνική. Αλλάζει τον ρόλο του χώρου, τον ρόλο του προσωπικού και τη λογική της αξίας του πελάτη. Όπως εξηγεί ένας Πολωνός εκπαιδευτής ΕΕΚ, η μελλοντική κατάρτιση θα πρέπει να αντιμετωπίζει το «πώς να χτίζουμε σχέσεις με πελάτες που περνούν



περισσότερο χρόνο στα πρατήριά μας» και θα πρέπει να εξηγήει «πώς λειτουργούν οι φορτιστές EV και τα εναλλακτικά καύσιμα, με απλούς όρους, χωρίς περιττές τεχνικές λεπτομέρειες». Η γνώση αυτή είναι σημαντική επειδή επαναπλαισιώνει την πράσινη μετάβαση ως έναν μετασχηματισμό υπηρεσιών. Το προσωπικό δεν θα χρειαστεί μόνο να κατανοήσει τα νέα καύσιμα ή τα σημεία φόρτισης. Θα χρειαστεί επίσης να υποστηρίξει τους πελάτες, να επικοινωνεί με σαφήνεια, να διαχειρίζεται τον χρόνο αναμονής και να συμβάλλει σε μια καλύτερη εμπειρία στο πρατήριο.

Οι προτιμήσεις κατάρτισης σε όλη τη σύμπραξη δείχνουν ισχυρή ζήτηση για πρακτική, ευέλικτη και αρθρωτή μάθηση. Η Γαλλία επιδεικνύει μια ιδιαίτερα ισχυρή προτίμηση για διαδικτυακή μάθηση με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό σε συνδυασμό με ζωντανά διαδικτυακά στοιχεία, γεγονός που αντικατοπτρίζει το αγροτικό προφίλ του ενός πρατηρίου των ερωτηθέντων της. Οι επιχειρήσεις αυτές δεν μπορούν να αφήσουν εύκολα την επιχείρησή τους για μεγάλες συνεδρίες κατάρτισης, οπότε η ευελιξία γίνεται προϋπόθεση για τη συμμετοχή. Η Γερμανία δείχνει επίσης σαφώς προς σύντομες, ευέλικτες και μεικτές μορφές μάθησης, με τις συστάσεις σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών να προτείνουν τόσο μικρο-ενότητες 1 έως 2 ωρών όσο και εκδοχές μισής ημέρας. Η Πολωνία ευνοεί έντονα τη μεικτή μάθηση, ακολουθούμενη από τη διαδικτυακή μάθηση με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό, αντικατοπτρίζοντας και πάλι την ανάγκη συνδυασμού της προσβασιμότητας με την πρακτική δέσμευση. Η Ιταλία δείχνει ισχυρότερη προτίμηση για δια ζώσης και μεικτή κατάρτιση, ιδίως εργαστήρια και τοπικές εκδηλώσεις, επειδή οι ερωτηθέντες και οι πάροχοι ΕΕΚ δίνουν έμφαση στο λειτουργικό περιεχόμενο, την εφαρμοσμένη μάθηση και την άμεση αλληλεπίδραση. Η Ελλάδα επιβεβαιώνει επίσης την ανάγκη για πρακτική συνάφεια και προσβάσιμες μορφές, ιδίως επειδή ορισμένες επιχειρήσεις παραμένουν σκεπτικές σχετικά με την άμεση αναγκαιότητα της κατάρτισης.

Οι προτιμήσεις αυτές θα πρέπει να καθοδηγήσουν τη δομή του προγράμματος σπουδών inFUElencer. Το πρόγραμμα σπουδών δεν θα πρέπει να είναι ένα μακρύ, γραμμικό μάθημα που προϋποθέτει ότι οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να διαθέσουν παρατεταμένο χρόνο μακριά από την επιχείρησή τους. Θα πρέπει να οργανωθεί ως μια αρθρωτή μαθησιακή διαδρομή με σύντομα σημεία εισόδου, πρακτικές ενότητες και προαιρετικές βαθύτερες ενότητες. Μικροενότητες 1 έως 2 ωρών θα ήταν χρήσιμες για το προσωπικό πρώτης γραμμής και τις επιχειρήσεις με περιορισμένο χρόνο, ενώ συνεδρίες μισής ημέρας θα μπορούσαν να υποστηρίξουν πιο στρατηγικά θέματα όπως ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, η προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου, οι επενδυτικές αποφάσεις EV και η κανονιστική πλοήγηση. Η μεικτή μάθηση θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως το προεπιλεγμένο διακρατικό μοντέλο, αλλά με αρκετή ευελιξία ώστε να επιτρέπει ισχυρότερη διαδικτυακή παροχή σε αγροτικά πλαίσια και ισχυρότερη δια ζώσης παροχή εκεί όπου τα τοπικά εργαστήρια και οι συμπράξεις του κλάδου είναι πιο αποτελεσματικά.

Τα προτιμώμενα θέματα κατάρτισης δείχνουν ισχυρή σύγκλιση σε όλη τη σύμπραξη, ακόμη και όταν οι εθνικές προτεραιότητες διαφέρουν. Η Γαλλία τοποθετεί τη γνώση χρηματοοικονομικών επενδύσεων στο κέντρο, ακολουθούμενη από τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα, την προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία και τις λειτουργίες φόρτισης EV. Αυτό δείχνει ότι οι Γάλλοι λιανοπωλητές θέλουν να κατανοήσουν όχι μόνο τι απαιτεί η μετάβαση, αλλά και πώς να τη χρηματοδοτήσουν και να την καταστήσουν βιώσιμη. Η Γερμανία δίνει προτεραιότητα στον ψηφιακό μετασχηματισμό, την προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία, τα εναλλακτικά καύσιμα και το περιεχόμενο που σχετίζεται με τα EV, αντικατοπτρίζοντας ένα πιο προηγμένο τοπίο διαφοροποίησης όπου οι επιχειρήσεις πρέπει να διαχειριστούν την πολυπλοκότητα. Η Ελλάδα αναδεικνύει τα εναλλακτικά καύσιμα και τις τεχνολογίες, τη χρηματοοικονομική επένδυση και την περιβαλλοντική συμμόρφωση, που αντιστοιχεί σε μια αγορά όπου οι μικρές επιχειρήσεις χρειάζονται πρακτική καθοδήγηση τόσο για την τεχνολογία όσο και για την επιβίωση. Η Ιταλία δείχνει προς την ψηφιακή διαχείριση πρατηρίων, τις υποδομές EV, τα εναλλακτικά καύσιμα, την κανονιστική συμμόρφωση και τον σχεδιασμό της επιχειρηματικής μετάβασης. Η Πολωνία τοποθετεί πρώτη την περιβαλλοντική συμμόρφωση, ακολουθούμενη από τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και τα εναλλακτικά καύσιμα, δείχνοντας ότι το κανονιστικό άγχος και η στρατηγική προσαρμογή συνδέονται στενά.

Η σύγκλιση αυτή υποδηλώνει ότι το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να οργανωθεί γύρω από έναν μικρό αριθμό βασικών πυλώνων. Ο πρώτος πυλώνας θα πρέπει να επικεντρωθεί στην ενεργειακή μετάβαση και τα εναλλακτικά καύσιμα, συμπεριλαμβανομένων των βιοκαυσίμων, του



HVO, των ηλεκτροκαυσίμων, του υδρογόνου, της φόρτισης EV και των πρακτικών επιπτώσεων των πρατηρίων πολλαπλών ενεργειών. Ο δεύτερος θα πρέπει να επικεντρωθεί στις λειτουργίες φόρτισης EV και την υποστήριξη πελατών, συμπεριλαμβανομένων της βασικής αντιμετώπισης προβλημάτων, της διαχείρισης φορτιστών, των ερωτήσεων των πελατών και της ενσωμάτωσης υπηρεσιών. Ο τρίτος θα πρέπει να επικεντρωθεί στον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη διαχείριση έξυπνων πρατηρίων, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών πληρωμών, της χρήσης δεδομένων, της λειτουργικής παρακολούθησης και των εργαλείων επικοινωνίας με τους πελάτες. Ο τέταρτος θα πρέπει να επικεντρωθεί στα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και τη διαφοροποίηση των υπηρεσιών, βοηθώντας τα πρατήρια να εντοπίσουν νέες ευκαιρίες εσόδων πέρα από τα καύσιμα. Ο πέμπτος θα πρέπει να επικεντρωθεί στην κανονιστική συμμόρφωση, τα κίνητρα και τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, καθώς η επενδυτική αβεβαιότητα και η πολυπλοκότητα της πολιτικής συγκαταλέγονται στα ισχυρότερα εμπόδια σε όλη τη σύμπραξη.

Οι παιδαγωγικές συμβουλές των εκπαιδευτών EEK ενισχύουν την ανάγκη για πρακτική, προσανατολισμένη στους ενήλικες μάθηση. Οι εκπαιδευτές σε όλες τις εθνικές ενότητες συνιστούν εργαστήρια, μελέτες περίπτωσης, επιδείξεις, ομότιμη μάθηση, δραστηριότητες επίλυσης προβλημάτων, παιχνίδι ρόλων, προσομοιώσεις, μικρομάθηση μέσω κινητών, σύντομα βίντεο, καθοδήγηση και παραδείγματα πραγματικού κόσμου. Η επικύρωση από Γερμανούς εμπειρογνώμονες στηρίζει έντονα τη μάθηση προσανατολισμένη στη δράση, τις πρακτικές επιδείξεις, τη μικρομάθηση με προτεραιότητα στα κινητά για το προσωπικό των πρατηρίων και τους πραγματικούς χώρους μάθησης όπου οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να πειραματιστούν. Οι Ιταλοί πάροχοι EEK δίνουν έμφαση στη δια ζώσης κατάρτιση, τα εργαστήρια, τις τοπικές εκδηλώσεις, το λειτουργικό περιεχόμενο και τις προσεγγίσεις βασισμένες σε περιπτώσεις, τονίζοντας παράλληλα την ανάγκη συμμετοχής παραγόντων του κλάδου, φορέων χάραξης πολιτικής, δικτύων, κατασκευαστών αυτοκινήτων και προμηθευτών εξοπλισμού. Οι Έλληνες εκπαιδευτές συγκλίνουν γύρω από την πρακτική συνάφεια, τη διαφοροποίηση των εκπαιδευομένων και τις μεθόδους αξιολόγησης που συνδέονται με τις πραγματικές ανάγκες του χώρου εργασίας. Οι Πολωνοί εκπαιδευτές είναι ιδιαίτερα σαφείς ότι η κατάρτιση πρέπει να είναι ανθρωποκεντρική, προσβάσιμη και συνδεδεμένη με την καθημερινή εργασία παρά με αφηρημένη κλιματική γλώσσα.

Οι ποιοτικές γνώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών. Οι Πολωνοί εκπαιδευτές προειδοποιούν ότι η τρέχουσα κατάρτιση είναι υπερβολικά άκαμπτη και ότι υπάρχει «σοβαρή έλλειψη προσβάσιμης, ανθρωποκεντρικής κατάρτισης που θα εξηγούσε την πράσινη μετάβαση αναδεικνύοντας τα οφέλη της». Αυτό θα πρέπει να αντιμετωπιστεί ως μια διακρατική προειδοποίηση, όχι μόνο ως πολωνική παρατήρηση. Αν η κατάρτιση πλαισιωθεί μόνο ως συμμόρφωση, μπορεί να αυξήσει την αντίσταση ή τον φόβο. Αν πλαισιωθεί ως μια διαδρομή προς νέες υπηρεσίες, απασχολησιμότητα και επιχειρηματική ανθεκτικότητα, είναι πιο πιθανό να δεσμεύσει τις επιχειρήσεις και το προσωπικό. Ομοίως, οι Ιταλοί πάροχοι EEK σημειώνουν ότι οι πόροι «υπάρχουν αλλά είναι διάσπαρτοι σε όλους τους κλάδους» και ότι «δεν υπάρχει ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών που να συνδέει τα καύσιμα, την κινητικότητα, την ενεργειακή μετάβαση και τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό». Αυτό επιβεβαιώνει ότι το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να παρέχει συνοχή, όχι απλώς πρόσθετο περιεχόμενο. Η προστιθέμενη αξία του θα εξαρτηθεί από την ικανότητά του να συνδέει θέματα που επί του παρόντος αντιμετωπίζονται χωριστά.

Μια περαιτέρω παιδαγωγική επίπτωση αφορά τη διαφοροποίηση των εκπαιδευομένων. Οι ιδιοκτήτες και οι διευθυντές χρειάζονται στρατηγικό περιεχόμενο για τις επενδυτικές αποφάσεις, τους κανονισμούς, τη χρηματοδότηση, τις συμπράξεις και την προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου. Οι εργαζόμενοι πρώτης γραμμής χρειάζονται πρακτικό περιεχόμενο για την επικοινωνία με τους πελάτες, την ασφάλεια, τη λειτουργία φορτιστών, την εξήγηση των εναλλακτικών καυσίμων, τα ψηφιακά εργαλεία και την αντιμετώπιση προβλημάτων. Οι εκπαιδευτές EEK χρειάζονται ανανεωμένους πόρους ειδικούς για τον κλάδο και ένα στοιχείο κατάρτισης εκπαιδευτών, επειδή αρκετές εθνικές συνεισφορές υποδηλώνουν ότι το ίδιο το οικοσύστημα κατάρτισης δεν είναι ακόμη πλήρως προετοιμασμένο για τη μετάβαση. Οι εκπαιδευόμενοι με περιορισμένη ψηφιακή σιγουριά δεν πρέπει να αποκλείονται από υπερβολικά πολύπλοκες πλατφόρμες ή τεχνική γλώσσα. Για τον λόγο αυτό, το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να χρησιμοποιεί απλή λειτουργική γλώσσα, συγκεκριμένα



παραδείγματα, οπτικές εξηγήσεις, επαναχρησιμοποιήσιμα εργαλεία και σύντομες εφαρμοσμένες ασκήσεις.

Οι ανάγκες πολιτικής και εξωτερικής στήριξης είναι εξίσου σημαντικές. Σε όλη τη σύμπραξη, οι ερωτηθέντες υποδεικνύουν επανειλημμένα ότι η κατάρτιση από μόνη της δεν θα εξασφαλίσει τη μετάβαση. Οι λιανοπωλητές καυσίμων χρειάζονται επιχορηγήσεις, επενδυτικές επιδοτήσεις, φορολογικά κίνητρα, σαφέστερους κανονισμούς, μειωμένη γραφειοκρατία, καθοδήγηση, τοπικές συμπράξεις και πρόσβαση σε αξιόπιστες πληροφορίες. Η Γαλλία δείχνει έντονα προς επιχορηγήσεις, καθοδήγηση χρηματοδότησης και εργαλεία επενδυτικής ετοιμότητας, ιδίως για τις αγροτικές επιχειρήσεις ενός πρατηρίου. Η Γερμανία τονίζει τις επιχορηγήσεις, την επενδυτική στήριξη, την κανονιστική σαφήνεια, την τεχνολογική ουδετερότητα και τα σταθερά μακροπρόθεσμα πλαίσια πολιτικής. Η Ελλάδα αναδεικνύει την ανάγκη για επιδοτήσεις και πιο εξατομικευμένη ρύθμιση βάσει της χωρητικότητας και των εσόδων του πρατηρίου, παρά για οριζόντιες απαιτήσεις που επιβάλλουν το ίδιο βάρος σε επιχειρήσεις με πολύ διαφορετικούς πόρους. Η Ιταλία ζητά φορολογικά κίνητρα, περισσότερα δημόσια κονδύλια, απλούστερους και σαφέστερους κανονισμούς και οικονομική στήριξη. Η Πολωνία ζητά σαφή και σταθερή ρύθμιση, απλοποιημένες διαδικασίες, επενδυτικές επιδοτήσεις, φορολογικές ελαφρύνσεις και επιχορηγήσεις για τον εκσυγχρονισμό των υποδομών.

Το μοτίβο αυτό δείχνει ότι το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα ειδικό στοιχείο για την πλοήγηση στους μηχανισμούς στήριξης, παρόλο που το ίδιο το έργο δεν μπορεί να χρηματοδοτήσει επενδύσεις σε υποδομές. Οι λιανοπωλητές πρέπει να κατανοήσουν ποια στήριξη ενδέχεται να υπάρχει, πώς να αξιολογήσουν την επιλεξιμότητα, πώς να προετοιμάσουν τις επενδυτικές αποφάσεις και πώς να συνδέσουν τα αποτελέσματα της κατάρτισης με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό. Ένα πρόγραμμα σπουδών που περιλαμβάνει καθοδήγηση χρηματοδότησης, εργαλεία απόδοσης επένδυσης, λίστες ελέγχου επενδύσεων, οδικούς χάρτες συμμόρφωσης και παραδείγματα ρεαλιστικών διαδρομών διαφοροποίησης θα ήταν πιο χρήσιμο από ένα πρόγραμμα σπουδών που περιορίζεται στην ευαισθητοποίηση. Στο ελληνικό πλαίσιο, για παράδειγμα, ένας ερωτηθείς ζήτησε «πιο εξατομικευμένους κανονισμούς βάσει της χωρητικότητας και των εσόδων κάθε πρατηρίου παρά την οριζόντια προσέγγιση που υπάρχει σήμερα». Το σχόλιο αυτό αποτυπώνει μια ευρύτερη διακρατική ανησυχία: τα πλαίσια πολιτικής πρέπει να αναγνωρίσουν ότι οι μικρές αγροτικές επιχειρήσεις και οι μεγάλες εταιρείες πολλαπλών τοποθεσιών δεν έχουν την ίδια ικανότητα προσαρμογής.

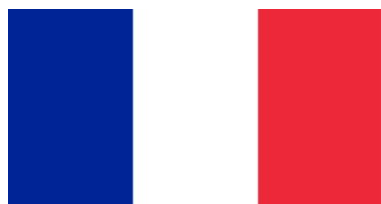
Το μέλλον του κλάδου θα εξαρτηθεί, επομένως, τόσο από την εσωτερική ικανότητα όσο και από τις εξωτερικές συνθήκες που το καθιστούν δυνατό. Οι λιανοπωλητές καυσίμων χρειάζονται νέες δεξιότητες, αλλά χρειάζονται επίσης ένα περιβάλλον πολιτικής και στήριξης που καθιστά τον μετασχηματισμό δυνατό. Το πρόγραμμα σπουδών μπορεί να αντιμετωπίσει τη γνώση, τη σιγουριά και την ικανότητα λήψης αποφάσεων, αλλά η επένδυση σε υποδομές απαιτεί χρηματοοικονομική και κανονιστική στήριξη. Αυτό σημαίνει ότι το έργο inFUElencer θα πρέπει να τοποθετήσει το πρόγραμμα σπουδών εντός ενός ευρύτερου οικοσυστήματος μετάβασης που περιλαμβάνει παρόχους ΕΕΚ, εμπορικά επιμελητήρια, τοπικές αρχές, επαγγελματικές ενώσεις, εταιρείες ενέργειας, προμηθευτές εξοπλισμού, παράγοντες κινητικότητας και φορείς χάραξης πολιτικής.

Η συνολική σύσταση είναι η ανάπτυξη ενός ευέλικτου, αρθρωτού και καθοδηγούμενου από την πράξη προγράμματος σπουδών που μεταφράζει την πράσινη μετάβαση σε συγκεκριμένες αποφάσεις για τους λιανοπωλητές καυσίμων. Θα πρέπει να ξεκινά από τις πραγματικότητες του κλάδου: τη χρονική πίεση, την ανομοιομορφή ψηφιακή σιγουριά, την ευπάθεια των μικρών επιχειρήσεων, την κανονιστική αβεβαιότητα και την ανάγκη προστασίας της επιχειρηματικής βιωσιμότητας. Θα πρέπει να συνδυάζει διαδικτυακή και μεικτή μάθηση, να προσφέρει σύντομες και τυπικής διάρκειας ενότητες, να χρησιμοποιεί πρακτικά εργαλεία παρά αφηρημένη θεωρία και να περιλαμβάνει μελέτες περίπτωσης από διαφορετικά εδαφικά πλαίσια. Ο κεντρικός του σκοπός θα πρέπει να είναι να βοηθήσει τους λιανοπωλητές να μεταβούν από την επίγνωση στην υλοποίηση: κατανοώντας τις μελλοντικές τάσεις, αξιολογώντας τις επιχειρηματικές επιλογές, προετοιμάζοντας το προσωπικό για τους μεταβαλλόμενους ρόλους, αποκτώντας πρόσβαση σε μηχανισμούς στήριξης και αναπτύσσοντας ανθεκτικά μοντέλα υπηρεσιών για την επόμενη φάση της ευρωπαϊκής κινητικότητας.



4.2 Εθνικά Πλαίσια

4.2.1 Γαλλία



Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στις μελλοντικές προοπτικές, τις προτιμήσεις κατάρτισης και τις ανάγκες στήριξης στη Γαλλία. Τα ευρήματα ενημερώνουν άμεσα τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών inFUElencer. Τα γαλλικά δεδομένα δείχνουν προς μια ισχυρή λανθάνουσα ζήτηση για κατάρτιση, υπό την προϋπόθεση ότι το πρόγραμμα είναι ευέλικτο, λειτουργικά θεμελιωμένο και συνδεδεμένο με τις πραγματικότητες της χρηματοδότησης και της υλοποίησης.

Τομείς Προτεραιότητας Κατάρτισης

Σχόλιο: Η γνώση χρηματοοικονομικών επενδύσεων είναι η υψηλότερη προτεραιότητα κατάρτισης.

Τομέας Κατάρτισης	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Χρηματοοικονομικές Επενδύσεις	23 (92%)	<div><div></div></div>
Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα	15 (60%)	<div><div></div></div>
Προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία	15 (60%)	<div><div></div></div>
Λειτουργίες Σταθμών Φόρτισης EV	15 (60%)	<div><div></div></div>
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	14 (56%)	<div><div></div></div>
Ψηφιακός μετασχηματισμός	13 (52%)	<div><div></div></div>
Περιβαλλοντική συμμόρφωση	10 (40%)	<div><div></div></div>
Εναλλακτικά καύσιμα και τεχνολογίες	8 (32%)	<div><div></div></div>

Η ισχυρότερη προτεραιότητα κατάρτισης είναι η γνώση χρηματοοικονομικών επενδύσεων, επιλεγμένη από το 92,0% των ερωτηθέντων. Αυτό είναι το πιο σαφές αποτέλεσμα στα γαλλικά δεδομένα προτίμησης κατάρτισης και θα πρέπει να διαμορφώσει τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών. Οι λιανοπωλητές δεν ρωτούν μόνο ποιες τεχνολογίες υπάρχουν· θέλουν να μάθουν πώς να χρηματοδοτήσουν τον μετασχηματισμό και να αξιολογήσουν τον επενδυτικό κίνδυνο. Τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα, η προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία και οι λειτουργίες φόρτισης EV λαμβάνουν το καθένα 60,0%, ακολουθούμενα από τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας με 56,0% και τον ψηφιακό μετασχηματισμό με 52,0%.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Βασικό Συμπέρασμα: Για τη Γαλλία, το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να ξεκινά από τα οικονομικά της μετάβασης. Η χρηματοοικονομική επένδυση, η προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου και οι λειτουργίες φόρτισης EV είναι τα θέματα-πύλη μέσω των οποίων το ευρύτερο περιεχόμενο βιωσιμότητας και ψηφιοποίησης μπορεί να καταστεί αξιόπιστο για τους λιανοπωλητές καυσίμων.

Προτιμώμενη Μορφή Κατάρτισης

Σχόλιο: Οι ευέλικτες μορφές διαδικτυακής μάθησης προτιμώνται έντονα.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Διαδικτυακή με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό + ζωντανή διαδικτυακή	19 (76%)	
Μόνο δια ζώσης	11 (44%)	
Μεικτή μάθηση	9 (36%)	
Μόνο ζωντανή διαδικτυακή	4 (16%)	

Οι προτιμήσεις κατάρτισης δείχνουν μια ισχυρή ανάγκη για ευελιξία. Το 76,0% επιλέγει τη διαδικτυακή μάθηση με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό ως την κύρια προτιμώμενη μορφή του, ενώ επιπλέον ερωτηθέντες συνδυάζουν τη διαδικτυακή μάθηση με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό με μεικτά, ζωντανά διαδικτυακά ή δια ζώσης στοιχεία. Αυτό ευθυγραμμίζεται στενά με το αγροτικό προφίλ του ενός πρατηρίου του δείγματος: οι επιχειρήσεις δεν μπορούν να αφήσουν εύκολα την επιχείρησή τους για μεγάλες συνεδρίες κατάρτισης. Η ανοιχτή απάντηση σχετικά με τη διάρκεια δείχνει προς μια μορφή μισής ημέρας, υποδηλώνοντας ότι σύντομες, αρθρωτές ενότητες θα ήταν πιο ρεαλιστικές από μακρά γραμμικά μαθήματα.

Βασικό Συμπέρασμα: Οι ευέλικτες μορφές προτιμώνται σαφώς, με το 76% να ευνοεί ένα μείγμα διαδικτυακής μάθησης με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό και ζωντανής διαδικτυακής μάθησης. Ενώ το 44% εξακολουθεί να εκτιμά τη δια ζώσης κατάρτιση, και το 36% τις μεικτές μορφές, οι επιλογές αποκλειστικά ζωντανής διαδικτυακής (16%) είναι λιγότερο ελκυστικές, αναδεικνύοντας την ανάγκη για ευελιξία και αυτονομία στη μάθηση.

Προτιμώμενη Διάρκεια Κατάρτισης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μισή ημέρα (περίπου 3 - 4 ώρες)	13 (52%)	
1 - 2 ώρες (σύντομη ενότητα)	8 (32%)	
Πλήρης ημέρα	4 (16%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 52% προτιμά συνεδρίες μισής ημέρας· το 32% προτιμά ενότητες 1–2 ωρών. Το 84% προτιμά συνεδρίες μικρότερες της πλήρους ημέρας. Το inFUElencer θα πρέπει



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

να προκρίνει εξ ορισμού αρθρωτές ενότητες μισής ημέρας με προαιρετικά βαθύτερα εντατικά προγράμματα πλήρους ημέρας.

Πιο Χρήσιμοι Μαθησιακοί Πόροι

Τύπος Πόρου	Γνώση Ερωτηθέντος
Μελέτες περίπτωσης	Οι ερωτηθέντες εκτιμούν συγκεκριμένα, τοπικά παραδείγματα μικρών αγροτικών πρατηρίων καυσίμων που προσαρμόζουν την προσφορά τους , ιδίως εκείνων που αντιμετωπίζουν παρόμοιους περιορισμούς (χαμηλή πυκνότητα, ρόλος πολλαπλών υπηρεσιών).
Μεικτοί / συνδυασμένοι πόροι	3 ερωτηθέντες εξέφρασαν την ανάγκη για πρακτικούς, ευέλικτους πόρους που συνδυάζουν διάφορες μορφές , προσαρμοσμένους στον περιορισμένο χρόνο και τις λειτουργίες πολλαπλών δραστηριοτήτων που είναι τυπικές στις αγροτικές περιοχές.
Διαλέξεις + συζήτηση	1 ερωτηθείς επισήμανε τη σημασία διαδραστικών συνεδριών (παρουσιάσεις + συζητήσεις) για την ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ ομοτίμων και τη μάθηση από πραγματικές καταστάσεις.
Ψηφιακοί / διαδικτυακοί πόροι	4 ερωτηθέντες ανέφεραν απλά και προσβάσιμα ψηφιακά εργαλεία , συμπεριλαμβανομένων ιστοτόπων και ΤΝ, που θεωρούνται χρήσιμα για γρήγορες, λειτουργικές γνώσεις χωρίς μεγάλη επένδυση χρόνου .
Εμπορικά περιοδικά / διαδίκτυο	
Εγχειρίδια	1 ερωτηθείς ανέφερε εγχειρίδια, αλλά αυτό παραμένει περιθωριακό, καθώς οι λιανοπωλητές προτιμούν άμεσα αξιοποιήσιμο και προσανατολισμένο στο πεδίο περιεχόμενο .
Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών	2 ερωτηθέντες τόνισαν την αξία των αναπαραγόμενων βέλτιστων πρακτικών από παρόμοιες αγροτικές περιοχές, βοηθώντας στην προβολή εφικτών αλλαγών σε τοπικό επίπεδο.

Πιθανότητα Συμμετοχής στο Πρόγραμμα inFUElencer

Σχόλιο: Το ενδιαφέρον για συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι πολύ υψηλό.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Πολύ πιθανό	13 (52%)	<div><div></div></div>
Πιθανό	11 (44%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς πιθανό	1 (4%)	<div><div></div></div>

Η προθυμία για συμμετοχή είναι πολύ υψηλή: το 52,0% αναφέρει ότι είναι πολύ πιθανό να συμμετάσχει σε ένα πρόγραμμα inFUElencer και το 44,0% πιθανό, αφήνοντας μόνο έναν ερωτηθέντα ελαφρώς πιθανό και κανέναν σαφώς απρόθυμο. Πρόκειται για ένα καθοριστικό εύρημα. Οι Γάλλοι λιανοπωλητές δεν απορρίπτουν την κατάρτιση· φαίνεται ότι περιμένουν κατάρτιση που είναι προσβάσιμη, σχετική και άμεσα χρήσιμη.

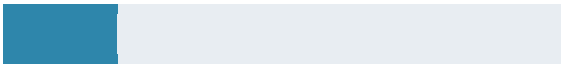


Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Στήριξη που Απαιτείται για την Προσαρμογή στην Πράσινη Μετάβαση

Σχόλιο: Η οικονομική στήριξη θεωρείται ουσιώδης για την επιτυχή μετάβαση.

Τύπος Στήριξης	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Επιχορηγήσεις / στήριξη χρηματοοικονομικών επενδύσεων	24 (96%)	
Κατάρτιση	20 (80%)	
Καθοδήγηση / άλλες υπηρεσίες στήριξης	7 (28%)	

Οι ανάγκες στήριξης επιβεβαιώνουν ότι η κατάρτιση από μόνη της δεν μπορεί να φέρει σε πέρας τη μετάβαση. Το 96,0% των ερωτηθέντων προσδιορίζει τις επιχορηγήσεις ή άλλες επενδύσεις ως απαραίτητες, ενώ το 80,0% προσδιορίζει την κατάρτιση και το 28,0% αναφέρει άλλες υπηρεσίες στήριξης όπως η καθοδήγηση. Αυτό είναι ένα διαρθρωτικό μήνυμα για τους φορείς χάραξης πολιτικής και τους εταίρους του έργου: η ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών θα πρέπει να συνοδεύεται από καθοδήγηση προς χρηματοδοτικά μέσα, δημόσια συστήματα στήριξης και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Χωρίς αυτή τη γέφυρα, η κατάρτιση μπορεί να βελτιώσει την επίγνωση αλλά να αποτύχει να πυροδοτήσει δράση.

Οι ανοιχτές απαντήσεις σχετικά με τις μελλοντικές υπηρεσίες συγκεντρώνονται γύρω από τα σημεία ηλεκτρικής φόρτισης, με αρκετούς ερωτηθέντες να κατονομάζουν ρητά την εγκατάσταση υποδομών φόρτισης. Άλλες απαντήσεις αναφέρουν ένα νέο καύσιμο, τα βιοκαύσιμα και το υδρογόνο, τη διαφοροποίηση και την ανάγκη να παραμείνουν ένα τοπικό σημείο υπηρεσιών. Ένας ερωτηθείς αποτυπώνει τη λογική της υπαίθρου ιδιαίτερα καλά: το πρατήριο του μέλλοντος θα πρέπει να γίνει ένα απαραίτητο τοπικό σημείο υπηρεσιών, προσαρμοζόμενο στη νέα κινητικότητα διατηρώντας παράλληλα μια απλή, προσβάσιμη και εδαφικά ενσωματωμένη προσφορά.

«Η πρόκληση θα είναι να γίνουμε ένα απαραίτητο σημείο υπηρεσιών για τους κατοίκους, προσαρμοζόμενοι στα νέα πρότυπα κινητικότητας διατηρώντας παράλληλα μια απλή, προσβάσιμη προσφορά ριζωμένη στην τοπική περιοχή.»
— **Λιανοπωλητής, Γαλλία**

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στη Γαλλία

Οι Γάλλοι εκπαιδευτές ΕΕΚ συνιστούν πρακτικές, εφαρμοσμένες και πλαισιωμένες μορφές μάθησης. Οι πιο συχνά επαναλαμβανόμενες μέθοδοι περιλαμβάνουν πρακτικά εργαστήρια, πραγματικές μελέτες περίπτωσης, ανάλυση της ανατροφοδότησης από την εμπειρία, κατάρτιση στον χώρο εργασίας, ατομική καθοδήγηση, προσομοιώσεις, ομότιμη μάθηση και σύντομες υβριδικές μορφές. Αρκετοί εκπαιδευτές τονίζουν ότι το περιεχόμενο πρέπει να παραμένει επίκαιρο μέσω τεχνολογικής παρακολούθησης, ενσωμάτωσης της ανατροφοδότησης από το πεδίο και τακτικής αναθεώρησης. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για έναν κλάδο όπου τα πρότυπα, οι τεχνολογίες και τα επιχειρηματικά μοντέλα εξελίσσονται γρήγορα.

Οι συμπράξεις που προτείνονται από τους εκπαιδευτές είναι επίσης αποκαλυπτικές: περιφέρειες, εμπορικά επιμελητήρια, εταιρείες ενέργειας, κατασκευαστές εξοπλισμού, νεοφυείς επιχειρήσεις κινητικότητας, τοπικές αρχές, πανεπιστήμια και επαγγελματικές οργανώσεις. Αυτό υποδηλώνει ότι το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer δεν θα πρέπει να τοποθετηθεί ως ένα μεμονωμένο προϊόν κατάρτισης. Θα πρέπει να ενσωματωθεί σε ένα ευρύτερο οικοσύστημα ικανό να συνδέει τους



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

εκπαιδευόμενους με την τεχνογνωσία, τη γνώση εξοπλισμού, τη χρηματοδότηση, τους κανονισμούς και τις εδαφικές στρατηγικές κινητικότητας.

Συνιστώμενες Επιπτώσεις για το Πρόγραμμα Σπουδών inFUElencer στη Γαλλία

- Σχεδιασμός σύντομων, αρθρωτών ενοτήτων που μπορούν να παρακολουθηθούν από αγροτικές επιχειρήσεις ενός πρατηρίου χωρίς παρατεταμένη απουσία από την εργασία.
- Ιεράρχηση της λήψης αποφάσεων χρηματοοικονομικών επενδύσεων, των λειτουργιών φόρτισης EV, των βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και της προσανατολισμένης στον πελάτη καινοτομίας.
- Χρήση πρακτικών μελετών περίπτωσης βασισμένων σε αγροτικά πρατήρια, τοπικές ανάγκες κινητικότητας, ζήτηση χαμηλής πυκνότητας και περιορισμένη επενδυτική ικανότητα.
- Ενσωμάτωση καθοδήγησης χρηματοδότησης, ερμηνείας κανονισμών και εργαλείων επενδυτικής ετοιμότητας στη μαθησιακή διαδρομή.
- Συνδυασμός διαδικτυακών πόρων με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό με προαιρετικά ζωντανά, μεικτά ή καθοδηγητικά στοιχεία για την υποστήριξη διαφορετικών επιπέδων ψηφιακής σιγουριάς.
- Χρήση λιστών ελέγχου, δέντρων αποφάσεων και απλών εργαλείων χρηματοοικονομικού σχεδιασμού που οι επιχειρήσεις μπορούν να επαναχρησιμοποιήσουν άμεσα μετά την κατάρτιση.
- Ανάπτυξη συμπράξεων με εμπορικά επιμελητήρια, περιφερειακές αρχές, εταιρείες ενέργειας και προμηθευτές εξοπλισμού για την ενίσχυση της πρακτικής συνάφειας και αξιοπιστίας.

Βασικό Συμπέρασμα: Οι γαλλικές προοπτικές διαμορφώνονται από μια ισχυρή ζήτηση για πρακτική στήριξη της μετάβασης. Το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να τοποθετηθεί ως γέφυρα μεταξύ της επίγνωσης και της δράσης: βοηθώντας τους λιανοπωλητές να κατανοήσουν τις τεχνολογίες, να δοκιμάσουν επιχειρηματικές επιλογές, να εντοπίσουν διαδρομές χρηματοδότησης και να εφαρμόσουν ρεαλιστικές στρατηγικές διαφοροποίησης υπηρεσιών.

4.2.2 Γερμανία



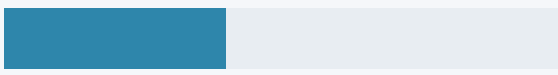
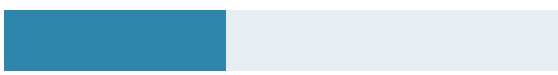
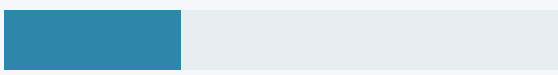
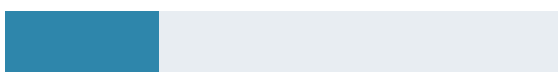
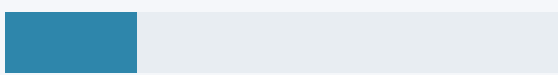
Πιο Χρήσιμοι Τομείς Κατάρτισης (Πολλαπλή επιλογή)

Τομέας Κατάρτισης	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Ψηφιακός Μετασχηματισμός	15 (60%)	<div><div></div></div>
Προσανατολισμένη στον Πελάτη Καινοτομία	14 (56%)	<div><div></div></div>
Εναλλακτικά Καύσιμα & Τεχνολογίες	13 (52%)	<div><div></div></div>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Λειτουργίες Σταθμών Φόρτισης EV	10 (40%)	
Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	10 (40%)	
Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα	8 (32%)	
Χρηματοοικονομικές Επενδύσεις	7 (28%)	
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	6 (24%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός (60%) βρίσκεται στην κορυφή της λίστας - ξεπερνώντας τα Εναλλακτικά Καύσιμα (52%). Η καινοτομία πελατών (56%) και οι λειτουργίες EV (40%) σημειώνουν επίσης υψηλή βαθμολογία. Οι τέσσερις αυτοί τομείς σχηματίζουν τον φυσικό πυρήνα της αρχιτεκτονικής του προγράμματος σπουδών inFUElencer.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Προτιμώμενη Μορφή Κατάρτισης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μεικτή (διαδίκτυακή/δια ζώσης, ευέλικτη)	11 (44%)	
Και οι τρεις μορφές (ζωντανή διαδίκτυακή + δια ζώσης + μεικτή)	4 (16%)	
Μόνο δια ζώσης	2 (8%)	
Διαδίκτυακή με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό + ζωντανή διαδίκτυακή	2 (8%)	
Διαδίκτυακή με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό + δια ζώσης	1 (4%)	
Διαδίκτυακή με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό + μεικτή	1 (4%)	
Δια ζώσης + μεικτή	1 (4%)	
Μόνο ζωντανή διαδίκτυακή	1 (4%)	
Ζωντανή διαδίκτυακή + μεικτή	1 (4%)	
Όλες οι μορφές συνδυασμένες	1 (4%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Σε όλες τις προτιμήσεις μορφής, η «μεικτή ή ευέλικτη» περιλαμβάνεται στην προτιμώμενη μορφή περίπου του 76% των ερωτηθέντων. Το inFUElencer θα πρέπει να σχεδιαστεί με προτεραιότητα στη μεικτή μάθηση, με ευέλικτη πρόσβαση στις ενότητες σε ψηφιακά και δια ζώσης κανάλια.

Προτιμώμενη Διάρκεια Κατάρτισης

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Μισή ημέρα (περίπου 3 - 4 ώρες)	13 (52%)	
1 - 2 ώρες (σύντομη ενότητα)	8 (32%)	
Πλήρης ημέρα	4 (16%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το 52% προτιμά συνεδρίες μισής ημέρας· το 32% προτιμά ενότητες 1–2 ωρών. Το 84% προτιμά συνεδρίες μικρότερες της πλήρους ημέρας. Το inFUElencer θα πρέπει



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

να προκρίνει εξ ορισμού αρθρωτές ενότητες μισής ημέρας με προαιρετικά βαθύτερα εντατικά προγράμματα πλήρους ημέρας.

Πιο Χρήσιμοι Μαθησιακοί Πόροι

Απαντήσεις ανοιχτού κειμένου (n=11 έδωσαν απαντήσεις). Βασικά θέματα από τους ερωτηθέντες περιλαμβάνουν:

Τύπος Πόρου	Γνώση Ερωτηθέντος
Μελέτες περίπτωσης	Το πιο συχνά αναφερόμενο - 5 απαντήσεις. Τα παραδείγματα πραγματικού κόσμου μετασχηματισμού πρατηρίων καυσίμων εκτιμώνται περισσότερο.
Μεικτοί / συνδυασμένοι πόροι	2 ερωτηθέντες: «ένα μείγμα από όλα» / «από όλα - μεικτοί πόροι». Η ευελιξία στη μορφή εκτιμάται.
Διαλέξεις + συζήτηση	1 ερωτηθείς: «μορφή παρουσίασης και συζήτησης» - η ενεργητική μάθηση προτιμάται έναντι της παθητικής.
Ψηφιακοί / διαδικτυακοί πόροι	2 ερωτηθέντες: πληροφορίες ιστοτόπων και εργαλεία TN («TN για γρήγορη επισκόπηση»).
Εμπορικά περιοδικά / διαδίκτυο	1 ερωτηθείς ανέφερε συγκεκριμένα τα Fachzeitschriften (εμπορικά περιοδικά) και τις διαδικτυακές αναζητήσεις.
Εγχειρίδια	1 ερωτηθείς ανέφερε εγχειρίδια, αν και αυτή ήταν μια προτίμηση της μειοψηφίας.
Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών	1 ερωτηθείς ανέφερε τα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών ως τα πιο χρήσιμα.

Πιθανότητα Συμμετοχής στο Πρόγραμμα inFUElencer

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Πιθανό	11 (44%)	<div><div></div></div>
Ελαφρώς πιθανό	9 (36%)	<div><div></div></div>
Πολύ πιθανό	4 (16%)	<div><div></div></div>
Όχι πιθανό	1 (4%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Το 96% των ερωτηθέντων δηλώνει τουλάχιστον «ελαφρώς πιθανό» να συμμετάσχει στο inFUElencer. Το 60% είναι «πιθανό» ή «πολύ πιθανό». Πρόκειται για ένα ισχυρό σήμα της αγοράς για την ανάπτυξη του προγράμματος. Μόνο 1 ερωτηθείς (4%) δήλωσε «όχι πιθανό».

Στήριξη που Απαιτείται για την Προσαρμογή στην Πράσινη Μετάβαση

Τύπος Στήριξης	Αναφορές	Οπτικοποίηση
----------------	----------	--------------



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Επιχορηγήσεις / στήριξη χρηματοοικονομικών επενδύσεων	10 (40%)	<div><div></div></div>
Κατάρτιση	5 (20%)	<div><div></div></div>
Καθοδήγηση / άλλες υπηρεσίες στήριξης	5 (20%)	<div><div></div></div>
Κανονιστική σαφήνεια	1 (4%)	<div><div></div></div>

Βασικό Συμπέρασμα: Οι επιχορηγήσεις και η επενδυτική στήριξη (40%) βρίσκονται στην κορυφή των αναγκών – η κατάρτιση από μόνη της δεν επαρκεί. Το inFUElencer πρέπει να ενσωματώσει συνδέσμους προς διαδρομές χρηματοδότησης και πλαίσια επενδυτικής τεκμηρίωσης εντός του προγράμματος σπουδών ώστε να αντιμετωπίσει το πραγματικό κενό ενεργοποίησης.

Απαιτούμενες Αλλαγές Πολιτικής & Κανονισμών (Ανοιχτό Κείμενο)

Βασικά θέματα από τους ερωτηθέντες (μεταφρασμένα από τα γερμανικά)

Θέμα Πολιτικής	Αντιπροσωπευτικές Γνώσεις
Τεχνολογική ουδετερότητα	Το πιο συχνά αναφερόμενο θέμα. Οι ερωτηθέντες ζήτησαν «άνοιγμα τεχνολογίας- μακριά από εντολές αποκλειστικά για ηλεκτρισμό». Πολλές απαντήσεις εξέφρασαν απογοήτευση για τη μεροληψία υπέρ της ηλεκτροκινητικότητας σε βάρος των συνθετικών καυσίμων και του HVO.
Σταθερά μακροπρόθεσμα πλαίσια	«Σταθεροί νόμοι που εξασφαλίζουν τις επενδύσεις πέρα από τους εκλογικούς κύκλους». Η επενδυτική αβεβαιότητα που δημιουργείται από τα μεταβαλλόμενα πολιτικά πλαίσια είναι ένα σημαντικό εμπόδιο.
Σαφής Οδικός Χάρτης ηλεκτροκαυσίμων / HVO	«Πρέπει να δημιουργηθούν οι συνθήκες πολιτικού πλαισίου για την κλιμάκωση των συνθετικών καυσίμων». Η αβεβαιότητα αδειοδότησης του HVO (οι δήμοι δεν είναι σίγουροι για την αρμοδιότητά τους) επισημάνθηκε συγκεκριμένα.
Μείωση της γραφειοκρατίας	«Γενικά, σημαντικά λιγότερες γραφειοκρατικές απαιτήσεις· ταχύτερη αδειοδότηση». Επαναλήφθηκε από 5+ ερωτηθέντες. Η απλοποίηση των διαδικασιών έγκρισης για τις υποδομές εναλλακτικών καυσίμων είναι επείγοντως αναγκαία.
Φορολογικά κίνητρα για τα εναλλακτικά καύσιμα	«Φορολογικές μειώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα, επιδοτήσεις για δημόσιες υποδομές ταχείας φόρτισης». Απαιτείται στήριξη ισοτιμίας τιμών.
Σαφέστερη κατεύθυνση	«Απλώς πείτε μας πού πηγαίνει το ταξίδι». Η σαφήνεια και η βεβαιότητα σχεδιασμού εκτιμώνται πάνω απ' όλα από τις επιχειρήσεις.

Πρόσθετες Προτάσεις για το Πρόγραμμα Σπουδών

Τέσσερις ερωτηθέντες έδωσαν ουσιαστική ανατροφοδότηση (μεταφρασμένη):

Πρόταση	Λεπτομέρεια
---------	-------------



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οικονομικά αποδοτική προσαρμογή περιεχομένου	«Υπάρχουν στοιχεία περιεχομένου που μπορούν να αλλάξουν εύκολα χωρίς μεγάλο κόστος; Αυτό θα ήταν ενδιαφέρον». - Υποδηλώνει μια αρθρωτή, ανανεωμένη αρχιτεκτονική προγράμματος σπουδών.
Καμία πρόσθετη πρόταση	«Όχι» - Από 2 ερωτηθέντες που θεώρησαν ότι το τρέχον εύρος ήταν επαρκές.
Καμία απάντηση / σύμβολο κράτησης θέσης	1 ερωτηθείς υπέβαλε μόνο κείμενο-σύμβολο κράτησης θέσης.

Οι συνεντεύξεις υποδηλώνουν έναν σχεδιασμό κατάρτισης με προτεραιότητα στη μεικτή μάθηση. Τα ευέλικτα διαδικτυακά στοιχεία μπορούν να στηρίξουν την πρόσβαση, ενώ τα δια ζώσης ή βασισμένα στην πράξη στοιχεία είναι αναγκαία για την αποδοχή της τεχνολογίας, την αντιμετώπιση προβλημάτων, την αλληλεπίδραση με τους πελάτες και την οικοδόμηση σιγουριάς. Αρκετοί εμπειρογνώμονες τόνισαν ότι η μορφή θα πρέπει να ποικίλλει ανάλογα με την ομάδα-στόχο: οι διευθυντές και οι ιδιοκτήτες μπορεί να επωφεληθούν από διαδικτυακά σεμινάρια, ενημερωτικά δελτία, ενημερώσεις εμπειρογνομώνων και δομημένα εργαστήρια, ενώ το προσωπικό των πρατηρίων μπορεί να χρειάζεται συντομότερες, πιο προσβάσιμες και πιο πρακτικές μορφές.

Για τους εργαζόμενους επιπέδου πρατηρίου, οι συνεντεύξεις δείχνουν έντονα προς τη μικρομάθηση μέσω κινητών. Τα σύντομα βίντεο, οι απλές εξηγήσεις, τα λειτουργικά παραδείγματα και τα σενάρια πελατών φαίνονται πιο κατάλληλα από τα μακρά διαδικτυακά σεμινάρια ή τις ιδιαίτερα τεχνικές παρουσιάσεις. Η κατάρτιση θα πρέπει να σχεδιαστεί από την οπτική γωνία του πραγματικού εκπαιδευομένου, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων μερικής απασχόλησης, των σπουδαστών, του προσωπικού εξυπηρέτησης και των επιχειρήσεων που εργάζονται άμεσα με τους πελάτες. Οι συνεντεύξεις υποδηλώνουν επίσης ότι η μάθηση θα πρέπει να περιλαμβάνει πραγματικά ή προσομοιωμένα περιβάλλοντα πρακτικής, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να δοκιμάζουν ιδέες, να αναστοχάζονται σε καταστάσεις πελατών και να οικοδομούν σιγουριά μέσω συγκεκριμένης εμπειρίας.

Για τη Γερμανία, το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα σε επτά τομείς:

1. Στρατηγική επιχειρηματική προσαρμογή πέρα από τις παραδοσιακές πωλήσεις καυσίμων
2. Γνώση σε κανονισμούς και διαχείριση άνθρακα, συμπεριλαμβανομένων των ποσοστώςσεων αερίων του θερμοκηπίου, ESG, της λογιστικής του αποτυπώματος άνθρακα και της ερμηνείας της πολιτικής
3. Πρακτική γνώση σε καύσιμα και συστήματα κίνησης, συμπεριλαμβανομένων της φόρτισης EV, HVO, ηλεκτροκαυσίμων, υδρογόνου, E10, E20, βιοαιθανόλης και συμβατικών καυσίμων
4. Οικονομική ετοιμότητα και ετοιμότητα υποδομών, συμπεριλαμβανομένων της λογικής επένδυσης, των ευκαιριών χρηματοδότησης, της ζήτησης των πελατών, της ασφάλειας σχεδιασμού και της συμφόρησης του δικτύου
5. Ψηφιακός μετασχηματισμός και παρακολούθηση της αγοράς, συμπεριλαμβανομένων της διαχείρισης έξυπνων πρατηρίων, των ενημερωτικών δελτίων, των πλατφορμών του κλάδου και των ψηφιακών εργαλείων πελατών
6. Προσανατολισμένη στον πελάτη εξυπηρέτηση, δεξιότητες λιανικής και επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων της εξήγησης προϊόντων, του μάρκετινγκ, της διαχείρισης συγκρούσεων και της ποιότητας υπηρεσιών
7. Μορφές μάθησης επικεντρωμένες στο προσωπικό και βασισμένες στην πράξη, συμπεριλαμβανομένων μελετών περίπτωσης, επιδείξεων, συνεδρίων εμπειρογνομώνων, διαδικτυακών σεμιναρίων, ενημερωτικών δελτίων και σύντομων βίντεο μάθησης για κινητά

Οι συστάσεις αυτές αντικατοπτρίζουν τη σύγκλιση μεταξύ των ευρημάτων της έρευνας και των συνεντεύξεων εμπειρογνομώνων: οι Γερμανοί λιανοπωλητές καυσίμων φαίνονται σχετικά έμπειροι και προσεκτικά αισιόδοξοι, αλλά απαιτούν πρακτική, προσανατολισμένη στην επιχείρηση και ενήμερη για τους κανονισμούς στήριξη για να μεταφράσουν την πίεση του μετασχηματισμού σε βιώσιμες λειτουργικές στρατηγικές. Οι πρόσθετες συνεντεύξεις δείχνουν περαιτέρω ότι ο σχεδιασμός του προγράμματος σπουδών πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις πραγματικότητες της εργασίας σε επίπεδο



πρατηρίου. Πολλοί εργαζόμενοι εργάζονται με μερική απασχόληση, συναλλάσσονται άμεσα με τους πελάτες και αντιμετωπίζουν την αυξανόμενη πολυπλοκότητα προϊόντων και υπηρεσιών. Η μελλοντική κατάρτιση θα πρέπει, επομένως, να είναι απλή, προσβάσιμη, ειδική για τον ρόλο και να λαμβάνει υπόψη την εργασία που εκτελείται στον χώρο.

Ταυτόχρονα, το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να παραμείνει ανοιχτό στην τεχνολογία. Αντί να προϋποθέτει μια ενιαία διαδρομή μετάβασης, θα πρέπει να βοηθά τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν πώς διαφορετικές επιλογές, συμπεριλαμβανομένων της ηλεκτροδότησης, του ΗΥΟ, των ηλεκτροκαυσίμων, των μειγμάτων βιοαιθανόλης και των συμβατικών καυσίμων κατά την περίοδο μετάβασης, σχετίζονται με την κλιματική ουδετερότητα, την ενεργειακή ασφάλεια, τις ανάγκες των πελατών και την επιχειρηματική βιωσιμότητα. Αυτό θα καταστήσει το πρόγραμμα σπουδών πιο ανθεκτικό απέναντι στις μελλοντικές κανονιστικές και τεχνολογικές αλλαγές.

4.2.3 Ελλάδα



Η ενότητα αυτή παρουσιάζει ευρήματα από την έρευνα των λιανοπωλητών καυσίμων και αξιοποιεί ποιοτικές γνώσεις από δέκα συνεντεύξεις εκπαιδευτών ΕΕΚ που διεξήχθησαν στην Ελλάδα, χαρτογραφώντας τις προτιμήσεις κατάρτισης των Ελλήνων λιανοπωλητών, τις προβλέψεις για το μέλλον του κλάδου και τη διαρθρωτική στήριξη που προσδιορίζουν ως ουσιώδη για την πλοήγηση στην πράσινη μετάβαση.

Τομείς Προτεραιότητας Κατάρτισης

Όταν ρωτήθηκαν να προσδιορίσουν τους τομείς κατάρτισης που τους είναι πιο χρήσιμοι (Ε22), οι Έλληνες λιανοπωλητές παρήγαγαν μια σαφή και εσωτερικά συνεκτική ιεράρχηση. Τα εναλλακτικά καύσιμα και οι τεχνολογίες ήταν η κυρίαρχη επιλογή, αναφερόμενα από 19 ερωτηθέντες (73,1%), ένα ποσοστό που αντικατοπτρίζει τα κενά γνώσης που αυτοαναφέρθηκαν στην Ε15α και επιβεβαιώνει ότι αυτός είναι ο τομέας όπου οι επιχειρήσεις νιώθουν πιο έντονα ανεπαρκώς εξοπλισμένες. Η γνώση χρηματοοικονομικών επενδύσεων και η περιβαλλοντική κανονιστική συμμόρφωση κατατάχθηκαν από κοινού δεύτερες, καθεμία επιλεγμένη από 12 ερωτηθέντες (46,2%), αντικατοπτρίζοντας τόσο το οικονομικό άγχος που διαπερνά το ελληνικό σύνολο δεδομένων όσο και την επίμονη ανησυχία για την κανονιστική πίεση χωρίς επαρκή σαφήνεια πολιτικής. Τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και η προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία επιλέχθηκαν καθένα από 9 ερωτηθέντες (34,6%), ακολουθούμενα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό (26,9%) και τις λειτουργίες φόρτισης ΕΥ (23,1%).

Απαντήσεις	Αναφορές	Ποσοστό
Εναλλακτικά καύσιμα και τεχνολογίες	19	73.1%
Χρηματοοικονομικές επενδύσεις	12	46.2%
Περιβαλλοντική κανονιστική συμμόρφωση	12	46.2%
Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα	9	34.6%
Προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία	9	34.6%
Ψηφιακός μετασχηματισμός	7	26.9%



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Λειτουργίες φόρτισης EV	6	23.1%
-------------------------	---	-------

Βασικό Συμπέρασμα: Οι κορυφαίες προτεραιότητες κατάρτισης σχηματίζουν μια συνεκτική δέσμη που εκτείνεται στις τεχνικές, χρηματοοικονομικές, κανονιστικές και εμπορικές διαστάσεις της ίδιας πρόκλησης μετασχηματισμού. Το κρίσιμο είναι ότι ευθυγραμμίζονται ακριβώς με τα κενά γνώσης που προσδιορίστηκαν στην E15α, επικυρώνοντας τόσο τη συνέπεια των ελληνικών δεδομένων όσο και τη σταθερή βάση τεκμηρίωσης που παρέχουν για τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών inFUElencer.

Αυτό που είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε αυτή την ιεράρχηση είναι το εύρος της. Οι επιχειρήσεις δεν ζητούν ένα στενό τεχνικό θέμα· σηματοδοτούν ότι χρειάζεται να αναπτύξουν ικανότητες ταυτόχρονα σε πολλαπλούς διασυνδεδεμένους τομείς. Καμία μεμονωμένη ενότητα δεν μπορεί να αντιμετωπίσει αυτή τη δέσμη απομονωμένα. Ο αποτελεσματικός σχεδιασμός του προγράμματος σπουδών πρέπει να αντιμετωπίζει αυτούς τους τομείς ως συμπληρωματικά και αλληλοενισχυόμενα νήματα του ίδιου μαθησιακού ταξιδιού.

Προτιμώμενη Μορφή και Διάρκεια Κατάρτισης

Στο ζήτημα των προτιμώμενων μορφών κατάρτισης (E23), η μεικτή μάθηση, που συνδυάζει διαδικτυακά και δια ζώσης στοιχεία σε μια ευέλικτη δομή, ήταν ο σαφής πρωτοπόρος, επιλεγμένη από 15 ερωτηθέντες (57,7%). Οι ζωντανές διαδικτυακές συνεδρίες προτιμήθηκαν από 7 ερωτηθέντες (26,9%) και τα διαδικτυακά μαθήματα με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό από 6 (23,1%). Μόνο 2 ερωτηθέντες (7,7%) επέλεξαν αποκλειστικά δια ζώσης συνεδρίες, ένα εύρημα που συνάδει με το κατά κύριο λόγο αγροτικό προφίλ ενός επιχειρηματία του ελληνικού δείγματος, όπου η μετακίνηση σε κεντρικούς χώρους αποτελεί ένα πραγματικό πρακτικό εμπόδιο.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Μεικτή (διαδικτυακή + δια ζώσης, ευέλικτη)	15 (57.7%)	
Ζωντανές διαδικτυακές συνεδρίες	7 (26.9%)	
Διαδικτυακό μάθημα με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό	6 (23.1%)	
Μόνο δια ζώσης	2 (7.7%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Η ισχυρή προτίμηση για μεικτές και διαδικτυακές μορφές αντικατοπτρίζει όχι απλώς την εφοδιαστική ευκολία αλλά τη λειτουργική πραγματικότητα των Ελλήνων πολύ μικρών επιχειρηματιών, οι οποίοι λειτουργούν τα πρατήριά τους με ελάχιστο προσωπικό και δεν μπορούν εύκολα να απουσιάσουν για παρατεταμένες περιόδους κατάρτισης. Η ευέλικτη, αρθρωτή πρόσβαση δεν είναι ένα καλό-να-υπάρχει· είναι μια διαρθρωτική απαίτηση για την προσέγγιση αυτού του κοινού.

Οι λίγοι ερωτηθέντες που έδωσαν σχόλια ανοιχτού κειμένου για την προτιμώμενη διάρκεια έδωσαν αισθητά διαφορετικές εκτιμήσεις (E24): ένας ανέφερε ως εφικτές 35 ώρες κατάρτισης σε μορφή σεμιναρίου, ενώ ένας άλλος ζήτησε «σύντομα σεμινάρια λίγων ωρών». Η απόκλιση αυτή από μόνη της σηματοδοτεί τη σημασία του αρθρωτού σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών· ένα πρόγραμμα κατάρτισης στο οποίο μπορεί κανείς να εισέλθει σε διαφορετικά σημεία και να το



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ολοκληρώσει σταδιακά θα εξυπηρετήσει αυτό το ετερογενές κοινό πολύ καλύτερα από μια σταθερή, γραμμική δομή που απαιτεί συνεχή δέσμευση σε ένα προκαθορισμένο πρόγραμμα.

Πιθανότητα Συμμετοχής στο Έργο inFUElencer

Παρά τα διαρθρωτικά εμπόδια και τις οικονομικές πιέσεις που τεκμηριώνονται σε όλη την ελληνική έρευνα, η ζήτηση για ένα πρόγραμμα κατάρτισης ειδικό για τον κλάδο είναι ουσιαστική. Το 61,5% των ερωτηθέντων (16 από τους 26) αξιολόγησε την πιθανότητα συμμετοχής του στο πρόγραμμα κατάρτισης inFUElencer ως «Πιθανή», με επιπλέον 8 ερωτηθέντες (30,8%) να την αξιολογούν ως «πολύ πιθανή». Μόνο 2 ερωτηθέντες (7,7%) εξέφρασαν χαμηλή ή αμελητέα πιθανότητα συμμετοχής.

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Πιθανό	16 (61.5%)	
Πολύ πιθανό	8 (30.8%)	
Ελαφρώς πιθανό	1 (3.8%)	
Όχι πιθανό	1 (3.8%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Ένα συνολικό ποσοστό απάντησης 92,3% «πιθανό ή πολύ πιθανό» συγκαταλέγεται στα πιο σαφή ευρήματα ολόκληρου του ελληνικού συνόλου δεδομένων. Επιλύει τη φαινομενική ένταση μεταξύ της υψηλής αντιλαμβανόμενης σημασίας της κατάρτισης και της σχεδόν πλήρους απουσίας πρόσφατης συμμετοχής, υπέρ της λανθάνουσας ζήτησης. Οι Έλληνες λιανοπωλητές καυσίμων δεν είναι αδιάφοροι προς την κατάρτιση· απλώς δεν είχαν πρόσβαση σε ένα πρόγραμμα που να μιλά στη λειτουργική τους πραγματικότητα.

Το εύρημα αυτό, σε συνδυασμό με το προσδιορισμένο ποσοστό μη συμμετοχής 88,5% (Ε19), υπογραμμίζει τόσο την κλίμακα της ανικανοποίητης ανάγκης όσο και τη δεκτικότητα του κοινού στο οποίο εισέρχεται το έργο inFUElencer. Η αγορά είναι ουσιαστικά ανοιχτή, αλλά οι πρώτες παρεμβάσεις πρέπει να κερδίσουν γρήγορα την εμπιστοσύνη, να προσφέρουν ορατή πρακτική αξία και να αποφύγουν τις παιδαγωγικές αποτυχίες που οι ίδιοι οι εκπαιδευτές προσδιόρισαν στις συνεντεύξεις τους.

Νέες Υπηρεσίες για την Επόμενη Δεκαετία

Οι απαντήσεις στην ανοιχτή ερώτηση σχετικά με το ποιες νέες υπηρεσίες θα πρέπει να προσφέρουν οι λιανοπωλητές καυσίμων την επόμενη δεκαετία ήταν ελάχιστες, καθώς οι περισσότεροι ερωτηθέντες είτε παρέλειψαν την ερώτηση είτε δεν έδωσαν δομημένη απάντηση. Η μία ρητά προσφερόμενη απάντηση ήταν το υδρογόνο. Αυτό απηχεί τις ποιοτικές διευκρινίσεις που έχουν ήδη σημειωθεί (βλ. Ενότητα 2.2.3), όπου το υδρογόνο εμφανίστηκε ως προσδοκία μακρύτερου ορίζοντα από τουλάχιστον τρεις ερωτηθέντες, και ευθυγραμμίζεται με ένα υποσύνολο επιχειρήσεων που κοιτάζουν ήδη πέρα από το τρέχον κύμα ηλεκτροδότησης προς αυτό που αντιλαμβάνονται ως τον τελικό προορισμό του κλάδου. Ενώ η φόρτιση EV και τα βιοκαύσιμα κυριαρχούν στη μεσοπρόθεσμη εικόνα, αυτή η προληπτική επίγνωση του υδρογόνου, αν και υπανάπτυκτη, αντιπροσωπεύει ένα σήμα για τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό προγράμματος σπουδών και πολιτικής που δεν θα πρέπει να αγνοηθεί εντελώς.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Στήριξη που Απαιτείται για την Προσαρμογή στην Πράσινη Μετάβαση

Όταν ρωτήθηκαν τι είδους στήριξη χρειάζονται για να προσαρμοστούν στην πράσινη μετάβαση, οι Έλληνες λιανοπωλητές ήταν σαφείς. Οι επιχορηγήσεις και άλλες επενδύσεις αναφέρθηκαν από 21 ερωτηθέντες (80,8%), καθιστώντας τις μακράν την πιο ευρέως προσδιορισμένη ανάγκη. Η κατάρτιση ακολούθησε με 57,7% (15 ερωτηθέντες) και άλλες υπηρεσίες στήριξης με 15,4% (4 ερωτηθέντες).

Απαντήσεις	Πλήθος	Ποσοστό
Επιχορηγήσεις ή άλλες επενδύσεις	21 (80.8%)	
Κατάρτιση	15 (57.7%)	
Άλλες υπηρεσίες στήριξης	4 (15.4%)	

Βασικό Συμπέρασμα: Το ποσοστό 80,8% για την οικονομική στήριξη πρέπει να ερμηνευτεί ως κάτι περισσότερο από μια προτίμηση· είναι μια διαρθρωτική προϋπόθεση. Για τις επιχειρήσεις που διαχειρίζονται ήδη στενά περιθώρια κέρδους υπό βαριά φορολογική πίεση, κανένα πρόγραμμα κατάρτισης, όσο καλά σχεδιασμένο κι αν είναι, δεν θα μεταφραστεί σε επενδυτική δράση εκτός αν συνοδεύεται από προσβάσιμους μηχανισμούς χρηματοδότησης.

Αυτό δεν μειώνει την αξία της κατάρτισης· μάλλον καθορίζει το λειτουργικό της εύρος. Το έργο inFUElencer μπορεί αξιόπιστα να αντιμετωπίσει τις δεξιότητες, τη στρατηγική επίγνωση και τη σκέψη περί επιχειρηματικού μοντέλου. Ωστόσο, η οικονομική ενεργοποίηση που απαιτείται για την επένδυση σε φυσικές υποδομές (π.χ. φορτιστές EV, αναβαθμίσεις εξοπλισμού, βελτιώσεις ενεργειακής απόδοσης) βρίσκεται εκτός της άμεσης αρμοδιότητας του προγράμματος και πρέπει να αποτελέσει αντικείμενο στοχευμένης συνηγορίας προς τις εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές χρηματοδότησης. Ένα πρόγραμμα σπουδών που βοηθά τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν και να πλοηγηθούν στα διαθέσιμα χρηματοδοτικά μέσα, όπως τα κονδύλια ΕΣΠΑ, οι επιδοτήσεις ενεργειακής μετάβασης, τα μέσα συνοχής της ΕΕ, θα επεκτείνει τον αντίκτυπο του έργου σημαντικά πέρα από το αποτύπωμά του στην αίθουσα διδασκαλίας.

Συστάσεις Πολιτικής και Κανονισμών

Οι απαντήσεις στην E29, σχετικά με το ποιες κανονιστικές αλλαγές θα βοηθούσαν τις επιχειρήσεις να διαχειριστούν τη μετάβαση, ήταν ελάχιστες αλλά ποιοτικά σημαντικές. Ένας ερωτηθείς ζήτησε «πιο εξατομικευμένους κανονισμούς βάσει της χωρητικότητας και των εσόδων κάθε πρατηρίου παρά την οριζόντια προσέγγιση που υπάρχει σήμερα», μια αιχμηρή κριτική του ενιαίου σχεδιασμού πολιτικής που θέτει διαρθρωτικά σε μειονεκτική θέση τις πολύ μικρές επιχειρήσεις. Ένας δεύτερος ερωτηθείς εξέφρασε βαθύ σκεπτικισμό για το αν είναι καν εφικτή μια ουσιαστική κανονιστική αλλαγή, πέραν της παροχής επιδοτήσεων, μια στάση που αντικατοπτρίζει τη χρόνια δυσπιστία προς τα θεσμικά πλαίσια που είναι ορατή σε όλο το ελληνικό σύνολο δεδομένων.

Η μοναδική ουσιαστική απάντηση ανοιχτού κειμένου στην E30, σχετικά με τις παραμέτρους σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών, αποτύπωσε μια στάση παθητικής μοιρολατρίας που υπάρχει σε ένα τμήμα της ελληνικής κοινότητας επιχειρηματιών: ένας ερωτηθείς εξέφρασε την άποψη ότι η κατάρτιση «δεν είναι επί του παρόντος απαραίτητη, αλλά ενδέχεται να κληθούμε να μάθουμε νέα πράγματα στο μέλλον». Αυτή είναι μια στάση που το έργο inFUElencer πρέπει να αντιμετωπίσει άμεσα· όχι κάνοντας κήρυγμα στις επιχειρήσεις για το επείγον, αλλά καθιστώντας την άμεση πρακτική συνάφεια του περιεχομένου του αναμφισβήτητα σαφή από την πρώτη κιόλας ενότητα.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Ελλάδα



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οι συνεντεύξεις εκπαιδευτών ΕΕΚ που διεξήχθησαν στην Ελλάδα παρήγαγαν ποιοτικά στοιχεία που είναι ασυνήθιστα συνεκτικά και άμεσα συμπληρωματικά προς τα ευρήματα της έρευνας των λιανοπωλητών. Σε όλες τις ερωτήσεις για τις προτεραιότητες του προγράμματος σπουδών, την παιδαγωγική μεθοδολογία, τον σχεδιασμό αξιολόγησης και τη διαφοροποίηση των εκπαιδευομένων, οι εκπαιδευτές συνέκλιναν σε ένα σταθερό σύνολο αρχών, προσφέροντας ταυτόχρονα ξεχωριστές ατομικές οπτικές που δίνουν στη συνολική εικόνα βάθος και υφή. Οι συλλογικές συστάσεις τους αποτελούν, στην πραγματικότητα, μια τεκμηριωμένη με στοιχεία περιγραφή σχεδιασμού για το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer.

Σχετικά με την Κατεύθυνση του Κλάδου & τις Προτεραιότητες Περιεχομένου του Προγράμματος Σπουδών

Οι εκπαιδευτές συμφώνησαν σε γενικές γραμμές ότι ο κλάδος λιανικής πώλησης καυσίμων υφίσταται έναν γνήσιο αλλά ανομοιομόρφο μετασχηματισμό: τα πρατήρια σταδιακά επανατοποθετούνται από σημεία ανεφοδιασμού μοναδικού σκοπού προς κόμβους πολλαπλών υπηρεσιών, αλλά ο ρυθμός της αλλαγής ποικίλλει σημαντικά μεταξύ επιχειρήσεων, γεωγραφιών και μεγεθών επιχείρησης. Αρκετοί εκπαιδευτές τόνισαν ότι αυτή η μετάβαση είναι ταυτόχρονα πράσινη και ψηφιακή και αυτές οι δύο πτυχές δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν ως ξεχωριστές. Όπως σημείωσε ένας εκπαιδευτής, όποτε ένα πρατήριο αλλάζει τις υπηρεσίες του, το λειτουργικό του μοντέλο ή την επικοινωνία με τους πελάτες, σχεδόν πάντα ενσωματώνει νέα ψηφιακά εργαλεία. Ένα πρόγραμμα σπουδών που αντιμετωπίζει μόνο την περιβαλλοντική διάσταση θα αποτύχει να αντικατοπτρίσει τη λειτουργική πραγματικότητα των εκπαιδευομένων του.

“

«Όταν ένα πρατήριο αλλάζει τις υπηρεσίες του, το λειτουργικό του μοντέλο ή την επικοινωνία με τους πελάτες, σχεδόν πάντα ενσωματώνει νέα ψηφιακά εργαλεία. Η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση δεν μπορούν να διαχωριστούν.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Όσον αφορά το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών, οι εκπαιδευτές ήταν σταθεροί στις προτεραιότητές τους: εναλλακτικά καύσιμα και ηλεκτροδότηση, ψηφιακός μετασχηματισμός, στρατηγικός σχεδιασμός και προσαρμογή επιχειρηματικού μοντέλου, και κανονιστική συμμόρφωση. Ένας εκπαιδευτής τα διατύπωσε πιο συστηματικά, προσδιορίζοντας τη γνώση στην πράσινη μετάβαση, τη γνώση EV και εναλλακτικών καυσίμων, τις ψηφιακές δεξιότητες, τον στρατηγικό σχεδιασμό και την κανονιστική συμμόρφωση ως τους πέντε πυλώνες που πρέπει να αντιμετωπίσει ένα νέο πρόγραμμα σπουδών. Σε όλες τις συνεντεύξεις, υπήρξε ισχυρή συναίνεση ότι το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να παρουσιάζει αυτά τα θέματα όχι ως μεμονωμένες ενότητες αλλά ως διασυνδεδεμένες διαστάσεις του ίδιου μετασχηματισμού του κλάδου, επειδή ακριβώς έτσι τα βιώνουν οι επιχειρήσεις.

Σχετικά με τις Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις και τις Μαθησιακές Μεθόδους

Όλοι οι εκπαιδευτές συνέκλιναν στη μεικτή μάθηση ως τη βέλτιστη μορφή παροχής: δηλαδή, έναν συνδυασμό δομημένου περιεχομένου, ζωντανής αλληλεπίδρασης και ευέλικτης πρόσβασης. Η συναίνεση αυτή εκφράστηκε σταθερά, με αρκετούς εκπαιδευτές να διευκρινίζουν ότι τα ψηφιακά στοιχεία θα πρέπει να λειτουργούν προς υποστήριξη της μάθησης παρά ως το κύριο όχημά της. Πέραν αυτής της συναίνεσης, οι εκπαιδευτές παρουσίασαν ένα συνεκτικό σύνολο μεθοδολογικών αρχών που μαζί σχηματίζουν μια πρακτική φιλοσοφία σχεδιασμού για ενήλικες εκπαιδευόμενους σε ενεργό απασχόληση.

- Σύντομες, αρθρωτές ενότητες με ρητούς στόχους: Οι ενήλικες σε εργασιακά πλαίσια χρειάζεται να κατανοήσουν αμέσως τι θα μάθουν και πώς θα τους εξυπηρετήσει. Τα μακρά προγράμματα με βαρύ αρχικό φορτίο που καθυστερούν την πρακτική συνάφεια θα χάσουν το κοινό τους. Κάθε ενότητα θα πρέπει να είναι αρκετά αυτοτελής ώστε να μπορεί να προσπελαστεί και να ολοκληρωθεί ανεξάρτητα.
- Ρεαλιστικές μελέτες περίπτωσης και πρακτικά σενάρια: Τα γενικόλογα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών που αντλούνται από εξιδανικευμένες συνθήκες δεν βρίσκουν απήχηση



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

στους Έλληνες επιχειρηματίες ενός πρατηρίου. Αυτό που λειτουργεί είναι καταστάσεις που αντικατοπτρίζουν τις καθημερινές πραγματικότητες (π.χ. συνήθη σφάλματα, ρεαλιστικές συναλλαγές με πελάτες, λειτουργικές αποφάσεις) που καθρεφτίζουν αυτό που πραγματικά αντιμετωπίζουν οι συμμετέχοντες στη βάρδια.

- Παιχνίδι ρόλων και προσομοιωμένοι διάλογοι με πελάτες: Ένας εκπαιδευτής σημείωσε από άμεση εμπειρία ότι όταν οι εκπαιδευόμενοι εισέρχονται σε έναν προσομοιωμένο διάλογο με πελάτη, ανακαλύπτουν γρήγορα πού βρίσκονται οι πραγματικές δυσκολίες επικοινωνίας τους. Το παιχνίδι ρόλων δεν είναι απλώς ελκυστικό· είναι διαγνωστικά πολύτιμο. Οι δεξιότητες επικοινωνίας είναι μοναδικά ανθεκτικές στη θεωρητική διδασκαλία· πρέπει να ασκούνται για να αναπτυχθούν.
- Λίστες ελέγχου, οπτικά διαγράμματα διαδικασιών και οδηγοί βήμα προς βήμα: Για το τεχνικό περιεχόμενο, ένας εκπαιδευτής υποστήριξε ισχυρά υλικό που επιτρέπει την άμεση εφαρμογή χωρίς να βασίζονται στη μνήμη. Οι λίστες ελέγχου και τα διαγράμματα διαδικασιών εξυπηρετούν διπλό σκοπό: υποστηρίζουν τη μάθηση κατά τη διάρκεια του προγράμματος και παραμένουν χρήσιμα εργαλεία αναφοράς στις καθημερινές λειτουργίες πολύ μετά τη λήξη του.
- Σύντομα ψηφιακά στοιχεία υποστήριξης: σύντομα βίντεο, κουίζ αυτοαξιολόγησης και ασκήσεις αναστοχασμού συστήθηκαν ως συμπληρώματα που εξυπηρετούν τους εκπαιδευόμενους με περιορισμένο χρόνο – υπό την προϋπόθεση ότι δεν γίνονται ο κύριος τρόπος παροχής. Ο κίνδυνος υπερβολικής ψηφιοποίησης του περιεχομένου για μια ομάδα εκπαιδευομένων με ανομοιόμορφη ψηφιακή σιγουριά πρέπει να διαχειρίζεται ενεργά στον σχεδιασμό του προγράμματος.

“

«Ένα καλό πρόγραμμα σπουδών για αυτόν τον κλάδο πρέπει να είναι αρθρωτό, ευέλικτο και θεμελιωμένο στο πλαίσιο. Αλλά πάνω απ' όλα, πρέπει να βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν όχι μόνο τι αλλάζει, αλλά και γιατί αυτή η αλλαγή έχει σημασία για τον ρόλο τους και για το μέλλον του κλάδου.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Σχετικά με τα Εμπόδια Κατάρτισης και τις Προκλήσεις Παροχής

Οι εκπαιδευτές εντόπισαν επίσης ένα ξεχωριστό σύνολο εμποδίων από την πλευρά της παροχής, τα οποία επιτείνουν τα κενά γνώσης που περιγράφηκαν παραπάνω. Τρία ήταν σταθερά στις περισσότερες συνεντεύξεις.

- Ψυχολογική απόσταση από τη μετάβαση ως έννοια: Για πολλούς συμμετέχοντες, η «πράσινη μετάβαση» ακούγεται αφηρημένη, πολιτική ή απομακρυσμένη από την καθημερινή τους εργασία. Οι εκπαιδευτές πρέπει πρώτα να γεφυρώσουν αυτό το κενό, επανατοποθετώντας τη μετάβαση ως μια άμεση λειτουργική πραγματικότητα παρά ως μια εξωτερική επιταγή, προτού μπορέσει να λάβει χώρα η ουσιαστική μάθηση.
- Χρονική πίεση και πυκνότητα περιεχομένου: Οι δομές των προγραμμάτων που ωθούν τους εκπαιδευτές να καλύψουν υπερβολικά πολλά σε υπερβολικά λίγο χρόνο παράγουν επιφανειακή μάθηση. Ένας εκπαιδευτής σημείωσε ότι οι συμμετέχοντες ακούν μια μεγάλη ποσότητα πληροφοριών αλλά δεν έχουν τον χώρο να τις επεξεργαστούν, να τις συνδέσουν ή να τις εφαρμόσουν. Αυτό είναι ιδιαίτερα επιζήμιο για το περιεχόμενο που σχετίζεται με τη μετάβαση, όπου η κατανόηση απαιτεί αναστοχασμό, όχι απλώς έκθεση.
- Ετερογένεια ομάδας και ψηφιακή ανισότητα: Οι τάξεις συχνά αναμειγνύουν συμμετέχοντες με πολύ διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας, τεχνικής γνώσης και ψηφιακής σιγουριάς. Χωρίς διαφοροποιημένο σχεδιασμό, ορισμένοι συμμετέχοντες χάνονται ενώ άλλοι βαριούνται, και όσοι έχουν περιορισμένη ψηφιακή σιγουριά κινδυνεύουν να αποστασιοποιηθούν την πρώτη στιγμή που εμφανίζεται ένα ψηφιακό εργαλείο. Ο εκπαιδευτής χρειάζεται όχι μόνο καλό περιεχόμενο αλλά και μια υποστηρικτική δομή που διασφαλίζει ότι κανείς δεν νιώθει ότι μένει πίσω.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

“

«Όταν το πρόγραμμα βασίζεται έστω και εν μέρει σε ψηφιακά στοιχεία, ορισμένοι συμμετέχοντες νιώθουν άνετα και άλλοι όχι. Αν αυτό δεν προβλεφθεί στον σχεδιασμό, μπορεί να δημιουργήσει απροθυμία ή άρνηση. Ο εκπαιδευτής χρειάζεται όχι μόνο καλό περιεχόμενο αλλά και μια υποστηρικτική δομή ώστε κανείς να μη νιώθει ότι μένει πίσω.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Ελλάδα

Σχετικά με την Αξιολόγηση και την Πιστοποίηση

Οι εκπαιδευτές ήταν ομόφωνοι ότι η επίσημη πιστοποίηση έχει αξία μόνο αν αντικατοπτρίζει γνώσια ικανότητα παρά ανάκληση πληροφοριών. Συστήθηκαν αρκετές συγκεκριμένες προσεγγίσεις. Η αξιολόγηση βασισμένη σε σενάρια, με πρακτικές ασκήσεις που ελέγχουν κατά πόσον οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εφαρμόσουν τη γνώση σε μια αναγνωρίσιμη επαγγελματική κατάσταση, προτιμήθηκε έναντι των γραπτών δοκιμασιών από πολλούς εκπαιδευτές. Ένας εκπαιδευτής ζήτησε πολυδιάστατη αξιολόγηση που να αποτυπώνει τη γνώση, την εφαρμογή, την κρίση και την αναστοχαστική ικανότητα: μπορεί ο εκπαιδευόμενος όχι μόνο να περιγράψει μια αλλαγή αλλά να εξηγήσει πώς θα την εφαρμόζε στο δικό του πλαίσιο και ποιες δυσκολίες θα προέβλεπε; Ένας εκπαιδευτής πρόσθεσε ότι η επίδοση στην επικοινωνία θα πρέπει να είναι αξιολογήσιμη, καθώς ένας εκπαιδευόμενος που κατανοεί το περιεχόμενο αλλά δεν μπορεί να το μεταφέρει με σαφήνεια σε έναν πελάτη ή συνάδελφο έχει ένα πρακτικό έλλειμμα που οι γραπτές δοκιμασίες δεν θα αποκαλύψουν. Ένας άλλος εκπαιδευτής πρότεινε μια ελαφριά προσέγγιση χαρτοφυλακίου, στην οποία οι εκπαιδευόμενοι συσσωρεύουν με την πάροδο του χρόνου μικρά τεκμήρια μάθησης, καθιστώντας την πρόοδο ορατή και παρέχοντας μια πληρέστερη εικόνα της ανάπτυξης από οποιοδήποτε μεμονωμένο γεγονός αξιολόγησης.

Σχετικά με τις Διαφοροποιημένες Ομάδες Εκπαιδευομένων

Οι εκπαιδευτές προσδιόρισαν τρεις ομάδες εκπαιδευομένων που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής στον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών – καθεμία με διακριτά χαρακτηριστικά, ανάγκες και κινδύνους.

- Έμπειροι επιχειρηματίες με βαθιές ρίζες στο παραδοσιακό λειτουργικό μοντέλο: Παραδόξως, αυτή είναι ταυτόχρονα η πιο ενημερωμένη και η πιο απαιτητική ομάδα εκπαιδευομένων. Η μακρά εξοικείωσή τους με τους καθιερωμένους τρόπους εργασίας είναι ένα γνώσιο επαγγελματικό πλεονέκτημα, αλλά μπορεί επίσης να δημιουργήσει αντίσταση στην αντιλαμβανόμενη αξία του νέου περιεχομένου. Ένας εκπαιδευτής σημείωσε ότι αυτοί οι επαγγελματίες χρειάζονται σεβασμό για την υπάρχουσα τεχνογνωσία τους, επαρκή χρόνο για να επεξεργαστούν την αλλαγή και ρητές γέφυρες που συνδέουν τη νέα μάθηση με τη βιωματική επαγγελματική εμπειρία. Ένα πρόγραμμα σπουδών που αγνοεί την προηγούμενη γνώση τους δεν θα κερδίσει τη δέσμευσή τους.
- Ιδιοκτήτες ενός πρατηρίου και διευθυντές μικρών επιχειρήσεων: Οι επιχειρήσεις αυτές συνήθως διαχειρίζονται τα πρατήριά τους μόνες, με ελάχιστο προσωπικό και χωρίς ειδική λειτουργία κατάρτισης. Για αυτούς, ένας εκπαιδευτής τόνισε ότι το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να καταλήγει γρήγορα σε πρακτικά συμπεράσματα, χωρίς να απαιτεί συνεχή θεωρητική ενασχόληση πριν την παροχή αξιοποιήσιμου περιεχομένου. Κάθε ενότητα θα πρέπει να προσφέρει ένα χρήσιμο συμπέρασμα· κάτι που ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εφαρμόσει την επόμενη εργάσιμη ημέρα του.
- Εκπαιδευόμενοι με περιορισμένη ψηφιακή σιγουριά: Ένας εκπαιδευτής φρόντισε να σημειώσει ότι αυτό δεν είναι κατά κύριο λόγο ζήτημα ηλικίας· αφορά την προηγούμενη έκθεση, την αυτοπεποίθηση και την προηγούμενη εκπαιδευτική εμπειρία. Όπου ένα πρόγραμμα ενσωματώνει ψηφιακά στοιχεία χωρίς να προβλέπει το εύρος των επιπέδων ψηφιακής άνεσης στην αίθουσα, κινδυνεύει να δημιουργήσει απόσυρση παρά δέσμευση. Ο συμπεριληπτικός σχεδιασμός απαιτεί κανέναν συμμετέχων να μη νιώθει αποκλεισμένος ή ότι μένει πίσω όταν ένα ψηφιακό εργαλείο εισέρχεται στο μαθησιακό περιβάλλον.



4.2.4 Ιταλία



Οι λιανοπωλητές καυσίμων που συμμετείχαν είναι αβέβαιοι για τις αλλαγές στο επιχειρηματικό τους μοντέλο (40%), με το 60% να έχει υψηλές προσδοκίες. Το 0% απορρίπτει ρητά την αλλαγή. Ταυτόχρονα, οι τάσεις με τη μεγαλύτερη επίδραση που προσδιορίστηκαν είναι η εξάπλωση των ηλεκτρικών οχημάτων· η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών· και η ανάπτυξη των εναλλακτικών καυσίμων, μαζί με τη μείωση της ζήτησης καυσίμων. Η διάδοση των EV γίνεται σαφώς αντιληπτή ως η κυρίαρχη κινητήρια δύναμη της αλλαγής.

Βασικές Τάσεις που Αναμένεται να Επηρεάσουν την Επιχείρηση

Αναμενόμενη Τάση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων	10 (40%)	<div><div></div></div>
Ηλεκτροδότηση / EV	20 (80%)	<div><div></div></div>
Βιο-/εναλλακτικά καύσιμα	11 (44%)	<div><div></div></div>
Ψηφιοποίηση / έξυπνα πρατήρια	12 (48%)	<div><div></div></div>
Νέες λύσεις κινητικότητας (κοινή χρήση αυτοκινήτου κ.λπ.)	6 (24%)	<div><div></div></div>
Έλλειψη δεξιοτήτων	2 (8%)	<div><div></div></div>
Φορολογία και νέοι κανονισμοί	8 (32%)	<div><div></div></div>

Πιστεύετε ότι το Επιχειρηματικό σας Μοντέλο θα Χρειαστεί να Προσαρμοστεί τα Επόμενα 5-10 Χρόνια;

Ανατροφοδότηση	%	Οπτικοποίηση
Δεν είμαι σίγουρος	60%	<div><div></div></div>
Ναι	40%	<div><div></div></div>

Οι ποιοτικές συνεισφορές επιβεβαιώνουν και εμβαθύνουν τα ποσοτικά ευρήματα. Αν και η εξαγωγή των εντύπων παρέχει μόνο σύντομες απαντήσεις ανοιχτού κειμένου, η ανάλυση του υλικού βοηθά να εξηγηθεί η λογική των αποτελεσμάτων. Υπάρχουν αρκετά «θέματα» και ζητήματα που προκύπτουν

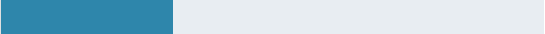


Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

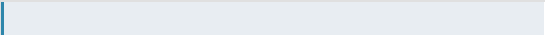
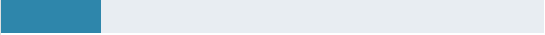
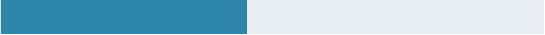
από τα δεδομένα. Οι λιανοπωλητές συνδέουν τον μελλοντικό μετασχηματισμό πρώτα με τις υπηρεσίες σχετικές με τα EV, όπως αναφέρθηκε παραπάνω. Όταν ρωτήθηκαν ποιες νέες υπηρεσίες θα χρειαστεί να προσφέρουν τα πρατήρια, οι πιο συχνές αναφορές δείχνουν προς τη φόρτιση EV, συχνά διατυπωμένες ρητά ως «Ricarica EV», «Colonnine ricarica elettrica» ή «Servizi per veicoli elettrici». Μια μικρότερη ομάδα αναφέρει συμπληρωματικές υπηρεσίες όπως «bar e piccolo ristorante». Οι ερωτηθέντες δεν φαντάζονται το μέλλον μόνο ως «λιγότερα καύσιμα»: φαντάζονται ένα διαφορετικό οικοσύστημα υπηρεσιών και έναν «ενεργειακό κόμβο» γύρω από την κινητικότητα. Η κατεύθυνση δεν έχει ακόμη πλήρως αρθρωθεί, αλλά το ευρύ μοντέλο αναδύεται. Ένα άλλο σχετικό θέμα είναι ότι η μετάβαση θεωρείται ευρύτερη από την ηλεκτροδότηση μόνο: στις απαντήσεις για άλλες αναμενόμενες τάσεις, οι λιανοπωλητές αναφέρουν την «κοινή χρήση αυτοκινήτου», τους «περιβαλλοντικούς κανόνες», τα «ηλεκτρικά οχήματα», τους σταθμούς φόρτισης και τους φόρους. Αυτό υποδηλώνει ότι οι λιανοπωλητές ερμηνεύουν τη μετάβαση ως πολυδιάστατη και διατομεακή πτυχή, ως μια συνδυασμένη στροφή που περιλαμβάνει την τεχνολογία, τους κανονισμούς και τη συμπεριφορά κινητικότητας, και ότι δεν αντιδρούν μόνο σε μια αλλαγή προϊόντος, αλλά σε μια αλλαγή του συστήματος της αγοράς. Ένα άλλο σχετικό θέμα σχετίζεται με την (ισχυρή) ζήτηση κατάρτισης για τον λειτουργικό μετασχηματισμό: όταν ρωτήθηκαν πού χρειάζονται περισσότερη γνώση, οι κύριες απαντήσεις είναι «Ψηφιοποίηση και διαχείριση έξυπνων πρατηρίων», «Υποδομές και διαχείριση φόρτισης EV», «Τεχνολογίες εναλλακτικών καυσίμων», «Περιβαλλοντικοί κανόνες και απαιτήσεις βιωσιμότητας».

Τομείς όπου Χρειάζεστε Περισσότερη Στήριξη για να Αντιμετωπίσετε τον Μελλοντικό Μετασχηματισμό στον Κλάδο

Ανατροφοδότηση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Τεχνολογίες σχετικές με τα εναλλακτικά καύσιμα	13 (52%)	
Υποδομές και διαχείριση τεχνολογιών σχετικών με τα EV	15 (60%)	
Ψηφιοποίηση και έξυπνες λύσεις	18 (72%)	
Στρατηγικές καινοτομίας και σχεδιασμός επενδύσεων	7 (28%)	
Νέοι κανονισμοί και απαιτήσεις βιωσιμότητας	10 (40%)	

Με τους ακόλουθους τομείς γνώσης προτεραιότητας: «Ψηφιοποίηση και διαχείριση έξυπνων πρατηρίων», «Εναλλακτικά καύσιμα», «Στρατηγική προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου» και «Περιβαλλοντική συμμόρφωση».

Θα Σας Ενδιέφερε να Εμβαθύνετε στις Ακόλουθες Θεματικές;

Ανατροφοδότηση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Στρατηγική προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου	13 (52%)	
Εναλλακτικά καύσιμα	15 (60%)	
Ψηφιοποίηση και έξυπνες λύσεις	18 (72%)	
Βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας αξίας	2 (8%)	
Δέσμευση πελατών	1 (4%)	
Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και μετριασμός κινδύνου	4 (16%)	
Συμμόρφωση με νέους κανονισμούς και πρότυπα βιωσιμότητας	9 (36%)	

Με μια πρακτική και λειτουργική (και όχι θεωρητική) ζήτηση. Ένα πρόγραμμα σπουδών πρέπει να είναι εφαρμοσμένο, συνοπτικό και λειτουργικό, όχι καθαρά θεωρητικό. Στη συνέχεια, η κατάρτιση θα

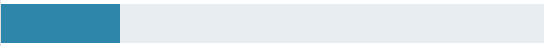
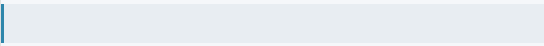
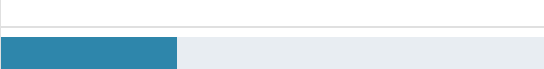


Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

πρέπει να είναι όχι μόνο πρακτική, αλλά και δια ζώσης και άμεσα χρήσιμη. Οι ερωτηθέντες ευνοούν τις πρακτικές, εφαρμόσιμες μαθησιακές εμπειρίες και προτιμούν τη δια ζώσης κατάρτιση (64%), ακολουθούμενη από τις μεικτές μορφές (32%), ενώ η ζωντανή διαδικτυακή κατάρτιση προσελκύει χαμηλή υποστήριξη σε αυτό το δείγμα, και τα διαδικτυακά μαθήματα με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό παραμένουν προτίμηση της μειοψηφίας (20%).

Τι Είδους Περιεχόμενο Κατάρτισης Θεωρείτε πιο Ελκυστικό;

Ανατροφοδότηση	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Διαδικτυακές καταρτίσεις με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό	5 (20%)	
Ζωντανά διαδικτυακά μαθήματα	1 (4%)	
Δια ζώσης καταρτίσεις	16 (64%)	
Υβριδική μορφή (διαδικτυακές + δια ζώσης καταρτίσεις)	8 (32%)	

Ένα άλλο σημαντικό θέμα σχετίζεται με τη σημασία της «στήριξης πολιτικής», όχι μόνο με τις ανάγκες προσαρμογής στην αγορά. Στις ανοιχτές απαντήσεις σχετικά με τις ανάγκες στήριξης και πολιτικής, οι ερωτηθέντες αναφέρονται σε «φορολογικά κίνητρα»· «περισσότερα δημόσια κονδύλια»· «απλούστερους και σαφέστερους κανονισμούς»· και «οικονομική στήριξη». Ενισχύει την ιδέα ότι, στη συγκεκριμένη ιταλική περίπτωση, η επιχειρηματική τεκμηρίωση για τη μετάβαση εξαρτάται από τη σαφήνεια της πολιτικής και την επενδυτική στήριξη. Οι λιανοπωλητές δεν βλέπουν τον μετασχηματισμό ως κάτι που μπορούν να φέρουν σε πέρας μόνοι τους, με τη μετάβαση να θεωρείται εξαρτημένη από εξωτερικά (δημόσια) πλαίσια στήριξης.

Συνοψίζοντας, αρκετές ειδικά ιταλικές προκλήσεις αναδύονται από την έρευνα: υπάρχει μια χρονική αναντιστοιχία μεταξύ της τρέχουσας πελατειακής βάσης και της αναμενόμενης μελλοντικής αγοράς. Το δημόσιο δίκτυο φόρτισης της χώρας αναπτύσσεται, ιδίως στις Βόρειες Περιφέρειες όπως το Βένετο, ωστόσο οι λιανοπωλητές εξακολουθούν να λειτουργούν σε ένα πλαίσιο κινητικότητας όπου η ζήτηση συμβατικών καυσίμων παραμένει διαρθρωτικά σημαντική. Αυτό δημιουργεί αβεβαιότητα σχετικά με το «πότε» και το «πώς» θα αποδώσει η επένδυση σε νέες υποδομές. Επιπλέον, η έρευνα υποδεικνύει ένα κενό ικανότητας στην ψηφιακή και πολυενεργειακή μετάβαση, όχι μόνο στη γνώση σε θέματα πράσινης πολιτικής. Οι λιανοπωλητές ζητούν γνώση σχετική με την ψηφιακή διαχείριση πρατηρίων, τα εναλλακτικά καύσιμα και τη φόρτιση EV. Η πρόκληση είναι εξίσου διοικητική και οργανωτική όσο και περιβαλλοντική. Τρίτον, το δείγμα δείχνει ένα πρόβλημα πρόσβασης στην κατάρτιση: το ζήτημα δεν φαίνεται να είναι το χαμηλό ενδιαφέρον για την κατάρτιση· φαίνεται να είναι η σχετική απουσία προσβάσιμων, ειδικών για τον κλάδο και άμεσα εφαρμόσιμων μαθησιακών ευκαιριών. Τέλος, πολλοί από τους ερωτηθέντες εδρεύουν σε περιοχές όπου η ανάπτυξη των υποδομών, η αποδοχή από τους πελάτες και οι ευκαιρίες διαφοροποίησης ενδέχεται να διαφέρουν έντονα από τις μεγάλες πόλεις.

Με βάση τα κύρια ευρήματα, μπορούν να ληφθούν υπόψη ορισμένες γενικές συστάσεις. Είναι σημαντικό να δοθεί προτεραιότητα σε ένα γενικό πρόγραμμα σπουδών επιχειρηματικής μετάβασης, όχι μόνο σχετικό με ζητήματα βιωσιμότητας. Η έρευνα δείχνει ότι οι λιανοπωλητές χρειάζονται στήριξη στη λήψη βιώσιμων επιχειρηματικών αποφάσεων υπό συνθήκες μετάβασης και ότι η κατάρτιση θα πρέπει να συνδέει θέματα πράσινης μετάβασης με μοντέλα εσόδων, λογική επενδύσεων, υπηρεσίες πελατών και διαχείριση κινδύνου. Η ψηφιοποίηση και η διαχείριση σχετική με τα EV θα πρέπει να θεωρηθούν στο κέντρο του μαθησιακού προγράμματος σπουδών: η ψηφιακή διαχείριση πρατηρίων, οι υποδομές φόρτισης και η γνώση εναλλακτικών καυσίμων θα πρέπει να είναι βασικές ενότητες παρά προαιρετικές, καθώς αυτοί οι τομείς είναι εκεί όπου η ζήτηση γνώσης είναι ισχυρότερη. Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα σε μορφές παροχής καθοδηγούμενες από την πράξη, δεδομένης της προτίμησης για δια ζώσης και μεικτή μάθηση, με μάθηση βασισμένη σε περιπτώσεις, τοπικά παραδείγματα, λειτουργικές λίστες ελέγχου και σενάρια υλοποίησης παρά μακρές θεωρητικές ενότητες. Θα πρέπει να



περιληφθεί μια ενότητα για τους κανονισμούς, τα κίνητρα και την πλοήγηση στη συμμόρφωση: οι δικαιούχοι που συμμετείχαν προσδιορίζουν την κανονιστική πολυπλοκότητα ως εμπόδιο. Μια πρακτική ενότητα κατάρτισης για τις άδειες, τα κίνητρα, τις απαιτήσεις συμμόρφωσης και την ερμηνεία της πολιτικής θα είχε πιθανώς υψηλή αξία στο ιταλικό πλαίσιο. Εξακολουθεί να είναι πολύ σημαντικό να ληφθεί υπόψη η ανάγκη «διαφοροποίησης» του περιεχομένου για τον χρήστη (επιχειρήσεις ενός σημείου ή δικτυωμένες) και η σημασία της δέσμευσης άλλων σχετικών παραγόντων (δίκτυα, ενώσεις, μεγάλες εταιρείες): η ικανότητα προσαρμογής, οι επενδυτικές επιλογές και τα μοντέλα υπηρεσιών είναι πιθανό να διαφέρουν, οπότε το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να εξετάσει αρθρωτές ή κλιμακωτές διαδρομές.

Αυτό είναι εμφανές και από την έρευνα που απευθύνεται στους παρόχους EEK: ενώ η έρευνα των λιανοπωλητών αναδεικνύει έναν κλάδο υπό πίεση και σε μετάβαση, οι συνεντεύξεις αυτές αποκαλύπτουν ένα οικοσύστημα κατάρτισης που είναι μόνο εν μέρει ευθυγραμμισμένο με τις προαναφερθείσες αναδυόμενες ανάγκες, με μια «συστημική» αναντιστοιχία μεταξύ των πρακτικών, λειτουργικών, προσανατολισμένων στη μετάβαση δεξιοτήτων που αναδύονται από την οπτική των λιανοπωλητών και αυτού που προσφέρουν επί του παρόντος τα συστήματα κατάρτισης (λαμβάνοντας επίσης υπόψη ότι είναι γενικά κατακερματισμένα και συχνά όχι ειδικά για τον κλάδο), ενισχύοντας την ιδέα ότι η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μοντέλο δεν είναι απλώς τεχνολογική ή κανονιστική, αλλά και καθοδηγούμενη από τις ικανότητες.

Συνολικά επικοινωνήσαμε με 20 φορείς EEK, με 10 ολοκληρωμένες συνεντεύξεις (κυρίως μέσω βιντεοκλήσεων και τηλεφωνικών κλήσεων). Αυτό αντιπροσωπεύει ένα αρκετά ισχυρό ποσοστό συμμετοχής. Είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι οι συνεντεύξεις με τους παρόχους EEK σχεδιάστηκαν ως ανοιχτές, δομημένες συζητήσεις με στόχο την αποτύπωση των αντιλήψεων για την αλλαγή του κλάδου· των κενών δεξιοτήτων· των γενικών περιορισμών και προκλήσεων του συστήματος κατάρτισης· και των συστάσεων για τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών. Η ποιοτική φύση των δεδομένων παρείχε ορισμένες βαθιές βασικές γνώσεις, παρά το σχετικά μικρό μέγεθος του δείγματος και το γεγονός ότι κανένας από τους παρόχους EEK που συμμετείχαν δεν ασχολείται άμεσα και δεν είναι «εξειδικευμένος» στον κλάδο των καυσίμων.

Γενικά, μπορούμε να τονίσουμε μια ισχυρή σύγκλιση στις κινητήριες δυνάμεις του μετασχηματισμού του κλάδου: και οι δύο ομάδες προσδιορίζουν τις ίδιες κύριες κινητήριες δυνάμεις μετασχηματισμού: τα ζητήματα σχετικά με την ηλεκτροδότηση και τη φόρτιση EV· τα εναλλακτικά καύσιμα· τη σημασία της ψηφιοποίησης· την κανονιστική πίεση και την πίεση συμμόρφωσης· και γενικά, τα εξελισσόμενα μοντέλα κινητικότητας. Οι λιανοπωλητές καυσίμων ανέδειξαν αυτά ως εξωτερικές πιέσεις, ενώ οι πάροχοι EEK τα αναγνώρισαν περισσότερο ως αναδυόμενες ανάγκες κατάρτισης. Αυτό σημαίνει ότι η μετάβαση αναγνωρίζεται ευρέως σε όλο το οικοσύστημα και δεν περιορίζεται σε μία ομάδα-στόχο.

Υπάρχει επίσης μια ισχυρή επικάλυψη μεταξύ των αντιλαμβανόμενων κενών γνώσης των λιανοπωλητών και της αξιολόγησης των ελλειπουσών ικανοτήτων από τους εκπαιδευτές EEK. Ενώ οι λιανοπωλητές προσδιορίζουν ανάγκες στην ψηφιοποίηση, τις υποδομές EV, τα εναλλακτικά καύσιμα και την κανονιστική συμμόρφωση, οι πάροχοι EEK επιβεβαιώνουν ότι ο κλάδος στερείται συγκεκριμένης τεχνικής γνώσης, με περιορισμένη κατανόηση των νέων ενεργειακών συστημάτων και ένα γενικά φτωχό σύνολο στρατηγικών δεξιοτήτων για τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό. Η σύγκλιση αυτή μπορεί να επικυρώσει την αξιοπιστία των ευρημάτων.

Το σύστημα EEK φαίνεται να έχει «διαρθρωτικά κενά», με μια γενική έλλειψη παροχής κατάρτισης ειδικής για τον κλάδο και την απουσία ειδικών εκπαιδευτικών διαδρομών για τους λιανοπωλητές καυσίμων. Ορισμένοι δικαιούχοι παρείχαν κάποιες πληροφορίες για γενική κατάρτιση σχετικά με τη βιωσιμότητα, την ενέργεια και τη διαχείριση επιχειρήσεων, αλλά φαίνεται να υπάρχει λίγη (ή καθόλου) κατάρτιση ειδικά προσαρμοσμένη στον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων. Το πρόβλημα δεν σχετίζεται (μόνο) με την πρόσβαση σε πόρους, αλλά με τη συνάφεια και τη στόχευσή τους. Οι πάροχοι EEK αναφέρουν επίσης ότι οι εκπαιδευτικοί πόροι «υπάρχουν αλλά είναι διάσπαρτοι σε όλους τους κλάδους» και ότι «δεν υπάρχει ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών που να συνδέει τα καύσιμα, την κινητικότητα, την ενεργειακή μετάβαση και τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό». Υπάρχει επίσης μια περιορισμένη ετοιμότητα των ιδίων των εκπαιδευτών EEK που αναδύεται: ορισμένοι ερωτηθέντες



επισημαίνουν ότι έχουν μια γενική επισκόπηση και κατανόηση της αγοράς, αλλά αυτή σχετίζεται κυρίως με τη γενική παιδεία και το ενδιαφέρον: η πλειονότητα των ατόμων που συμμετείχαν δεν είναι πάντα πλήρως ενήμερη για τις εξελίξεις του κλάδου και στερείται άμεσης έκθεσης στα επιχειρηματικά μοντέλα λιανικής πώλησης καυσίμων. Αυτό δημιουργεί μια κατάσταση όπου όχι μόνο οι λιανοπωλητές στερούνται δεξιότητες, αλλά και οι εκπαιδευτές στερούνται συγκεκριμένη τεχνογνωσία, με ένα ουσιώδες στοιχείο για την κατάρτιση εκπαιδευτών.

Οι πάροχοι ΕΕΚ εξέτασαν ρητά την ανάγκη για πρακτική κατάρτιση και εφαρμοσμένη μάθηση: από την οπτική τους, και μάλιστα ευθυγραμμισμένοι με τα στοιχεία των λιανοπωλητών καυσίμων, θα ήταν καλύτερο να παρέχεται δια ζώσης κατάρτιση, εργαστήρια και τοπικές εκδηλώσεις, με λειτουργικό περιεχόμενο και προσεγγίσεις βασισμένες σε περιπτώσεις, με σαφή ανάγκη ενίσχυσης και αξιοποίησης των συμπράξεων με τη βιομηχανία, τους φορείς χάραξης πολιτικής και τα δίκτυα (είναι ενδιαφέρον να ληφθεί υπόψη ότι ορισμένοι δικαιούχοι ανέφεραν όχι μόνο μεγάλα δίκτυα και ενώσεις – όπως οι FAIB· FIGISC· κ.λπ. – ή μεγάλες εταιρείες – όπως οι ENI· Q8· κ.λπ. που γενικά «φροντίζουν την κατάρτιση και την καινοτομία εντός του δικού τους ομίλου»· αλλά και τους κατασκευαστές αυτοκινήτων: με όλες τις καινοτομίες και τις νέες τεχνολογίες σχετικές με τα προηγμένα εναλλακτικά καύσιμα ή τις νέες τάσεις κινητικότητας, όπως τα EV, ενδέχεται να προκύψουν νέες προκλήσεις. Για παράδειγμα, το «συνιστώμενο λιπαντικό», που αποτελούσε μέρος της αλυσίδας αξίας στο παρελθόν. Τα αυτοκίνητα γίνονται ολοένα και πιο σύνθετα, οπότε οι λιανοπωλητές καυσίμων θα μπορούσαν να βρίσκονται στην πρώτη γραμμή για την παροχή σχετικών πληροφοριών, ανατροφοδότησης και γνώσεων σχετικά με πιθανές ζημίες και τάσεις («ακατάλληλοι χειρισμοί ή κρισιμότητες σε συγκεκριμένα μοντέλα αυτοκινήτων»).

Η μετάβαση δεν μπορεί και δεν πρέπει να αντιμετωπιστεί μόνο με την κατάρτιση, αλλά πρέπει να αποτελεί μέρος μιας ευρείας «δέσμευσης του οικοσυστήματος», ώστε να γεφυρώσει τη λιανική πώληση καυσίμων, την κινητικότητα και την ενεργειακή μετάβαση ως ένα είδος «προσέγγισης ενεργειακού κόμβου» και να αντιμετωπίσει πραγματικά λειτουργικά σενάρια.

4.2.5 Πολωνία



Η ενότητα αυτή παρουσιάζει ευρήματα από την έρευνα των λιανοπωλητών καυσίμων και αξιοποιεί ποιοτικές γνώσεις από δέκα συνεντεύξεις εκπαιδευτών ΕΕΚ που διεξήχθησαν στην Πολωνία, χαρτογραφώντας τις προτιμήσεις κατάρτισης των Πολωνών λιανοπωλητών, τις προβλέψεις για το μέλλον του κλάδου και τη διαρθρωτική στήριξη που προσδιορίζουν ως ουσιώδη για την πλοήγηση στην πράσινη μετάβαση.

Τομείς Προτεραιότητας Κατάρτισης

Όταν ρωτήθηκαν να προσδιορίσουν τους τομείς κατάρτισης που τους είναι πιο χρήσιμοι, οι Πολωνοί λιανοπωλητές παρήγαγαν μια σαφή και εσωτερικά συνεκτική ιεράρχηση. Η περιβαλλοντική συμμόρφωση ήταν η κυρίαρχη επιλογή, αναφερόμενη από το 72%, ένα ποσοστό που αντικατοπτρίζει τέλεια το βαθύ άγχος γύρω από τη νομοθετική αστάθεια και την οξεία ανάγκη που νιώθουν οι επιχειρήσεις να κατανοήσουν τις επικείμενες κανονιστικές επιταγές. Τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα κατατάχθηκαν δεύτερα, επιλεγμένα από το 60%, ακολουθούμενα στενά από τα εναλλακτικά καύσιμα και τις τεχνολογίες με 52%. Ο συνδυασμός αυτός αντικατοπτρίζει το υψηλό ενδιαφέρον για τη στρατηγική προσαρμογή που σημειώθηκε νωρίτερα, επιβεβαιώνοντας ότι οι επιχειρήσεις αναζητούν ένα μείγμα συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής και πρακτικής γνώσης νέων



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ενεργειακών λύσεων. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και οι λειτουργίες φόρτισης EV κατατάχθηκαν από κοινού στη συνέχεια, καθένα επιλεγμένο από το 40%, αντικατοπτρίζοντας την αναγνωρισμένη ανάγκη εκσυγχρονισμού των υποδομών πρατηρίων. Τέλος, η προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία και η διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας επιλέχθηκαν καθεμία από το 32%, με τις χρηματοοικονομικές επενδύσεις να κατατάσσονται τελευταίες με μόλις 24%.

Τομέας Κατάρτισης	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Χρηματοοικονομικές Επενδύσεις	6 (24%)	
Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα	15 (60%)	
Προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία	8 (32%)	
Λειτουργίες Σταθμών Φόρτισης EV	10 (40%)	
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	8 (32%)	
Ψηφιακός μετασχηματισμός	10 (40%)	
Περιβαλλοντική συμμόρφωση	18 (72%)	
Εναλλακτικά καύσιμα και τεχνολογίες	13 (52%)	

Προτιμώμενη Μορφή και Διάρκεια Κατάρτισης

Στο ζήτημα των προτιμώμενων μορφών κατάρτισης, η μεικτή μάθηση – που συνδυάζει διαδικτυακά και δια ζώσης στοιχεία σε μια ευέλικτη δομή - ήταν ο σαφής πρωτοπόρος μεταξύ των Πολωνών ερωτηθέντων, επιλεγμένη από το 64%. Η διαδικτυακή μάθηση με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό ήταν η δεύτερη πιο δημοφιλής επιλογή με 40%. Οι παραδοσιακές δια ζώσης συνεδρίες προτιμήθηκαν μόνο από το 20% των ερωτηθέντων, και οι ζωντανές διαδικτυακές συνεδρίες κατατάχθηκαν τελευταίες με 16%. Η ισχυρή αυτή προτίμηση για ευέλικτες, ασύγχρονες και μεικτές μορφές ευθυγραμμίζεται τέλεια με τις λειτουργικές πραγματικότητες του πολωνικού κλάδου· οι επιχειρήσεις και οι διευθυντές που αντιμετωπίζουν υψηλά λειτουργικά κόστη και στενά περιθώρια κέρδους χρειάζονται λύσεις κατάρτισης που μπορούν να ενσωματώσουν στα απαιτητικά τους προγράμματα χωρίς να αναγκάζονται να απομακρυνθούν από τις καθημερινές λειτουργίες του πρατηρίου.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Διαδικτυακή με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό	10 (40%)	
Δια ζώσης	5 (20%)	
Μεικτή μάθηση	16 (64%)	



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ζωντανή διαδικτυακή	4 (16%)	<div><div></div></div>
---------------------	---------	------------------------

Όσον αφορά την προτιμώμενη ή εφικτή διάρκεια κατάρτισης, οι Πολωνοί ερωτηθέντες έδειξαν μια ξεχωριστή προτίμηση για ολοκληρωμένα προγράμματα. Μια σημαντική πλειονότητα, το 60%, προτίμησε κατάρτιση που διαρκεί «περισσότερο από 1 πλήρη ημέρα». Οι συνεδρίες «πλήρους ημέρας» και «1-2 ωρών» προτιμήθηκαν καθεμία από το 16% των ερωτηθέντων, ενώ οι συνεδρίες «μισής ημέρας» ήταν οι λιγότερο ευνοούμενες με μόλις 8%.

Η σαφής αυτή προτίμηση για εκτεταμένη διάρκεια (το 76% ευνοεί μια πλήρη ημέρα ή περισσότερο), σε συνδυασμό με την προηγούμενως δηλωμένη προτίμησή τους για ευέλικτες, μικτές μορφές, υποδηλώνει ότι οι Πολωνοί επιχειρηματίες είναι πρόθυμοι να αφιερώσουν σημαντικό χρόνο στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων, υπό την προϋπόθεση ότι η κατάρτιση μπορεί να προσπελαστεί αρθρωτά και δεν απαιτεί αδιάκοπη απουσία από τις επιχειρήσεις τους.

Πιθανότητα Συμμετοχής στο Έργο inFUElencer

Παρά τα διαρθρωτικά εμπόδια και τις οικονομικές πιέσεις που τεκμηριώνονται σε όλη την πολωνική έρευνα, η ζήτηση για ένα πρόγραμμα κατάρτισης ειδικό για τον κλάδο είναι συντριπτικά ισχυρή. Συνολικά το 52% των ερωτηθέντων αξιολόγησε την πιθανότητα συμμετοχής του στο πρόγραμμα κατάρτισης inFUElencer ως «πολύ πιθανή», με επιπλέον 48% να την αξιολογεί ως «πιθανή». Ούτε ένας ερωτηθείς δεν εξέφρασε χαμηλή ή αμελητέα πιθανότητα συμμετοχής.

Απάντηση	Πλήθος	Οπτικοποίηση
Πολύ πιθανό	13 (52%)	<div><div></div></div>
Πιθανό	12 (48%)	<div><div></div></div>

Στήριξη που Απαιτείται για την Προσαρμογή στην Πράσινη Μετάβαση

Όταν ρωτήθηκαν τι είδους στήριξη χρειάζονται για να προσαρμοστούν στην πράσινη μετάβαση, οι Πολωνοί λιανοπωλητές έδωσαν προτεραιότητα στην κατάρτιση και τη στοχευμένη οικονομική στήριξη. Η κατάρτιση ήταν η πιο ευρέως προσδιορισμένη ανάγκη, αναφερόμενη από το 92% των ερωτηθέντων. Οι επιχορηγήσεις και άλλες επενδύσεις ακολούθησαν με 56%, και άλλες υπηρεσίες στήριξης με 24%.

Τύπος Στήριξης	Αναφορές	Οπτικοποίηση
Επιχορηγήσεις / στήριξη χρηματοοικονομικών επενδύσεων	14 (56%)	<div><div></div></div>
Κατάρτιση	23 (92%)	<div><div></div></div>
Καθοδήγηση / άλλες υπηρεσίες στήριξης	6 (24%)	<div><div></div></div>

Συστάσεις Πολιτικής και Κανονισμών

Οι απαντήσεις σχετικά με το ποιες κανονιστικές αλλαγές θα βοηθούσαν τις επιχειρήσεις να διαχειριστούν τη μετάβαση, ήταν ελάχιστες αλλά ποιοτικά σημαντικές, αποκαλύπτοντας έναν κλάδο



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

που νιώθει βαριά επιβαρυνμένος από τη γραφειοκρατία. Αρκετοί ερωτηθέντες ζήτησαν "σαφείς και σταθερούς κανονισμούς" και την "απλοποίηση των κανονισμών", σημειώνοντας ότι η μείωση της γραφειοκρατίας είναι απαραίτητη για να επιτραπεί ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός επενδύσεων. Άλλοι τόνισαν την ανάγκη για στοχευμένους χρηματοδοτικούς μηχανισμούς, όπως επενδυτικές επιδοτήσεις, φορολογικές ελαφρύνσεις και επιχορηγήσεις για τον εκσυγχρονισμό των υποδομών.

Οι απαντήσεις ανοιχτού κειμένου, που επικεντρώθηκαν σε παραμέτρους σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών, αντικατόπτριζαν μια ισχυρή ζήτηση για προσβασιμότητα και πρακτική εφαρμογή, καθώς και μια επιθυμία μάθησης από υφιστάμενες μελέτες περίπτωσης. Οι επιχειρήσεις και οι εκπαιδευτές ΕΕΚ επισήμαναν ότι το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να διαθέτει σύντομες, αρθρωτές ενότητες με πρακτικά παραδείγματα, εργαλεία υπολογισμού επενδύσεων και υλικό που μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί στις τοπικές συνθήκες και στην επανεκπαίδευση προσωπικού. Αυτή είναι μια στάση που το έργο inFUElencer πρέπει να αντιμετωπίσει άμεσα: όχι κάνοντας κήρυγμα στις επιχειρήσεις για συμμόρφωση μακροεπιπέδου ή αφηρημένους κλιματικούς στόχους, αλλά αποδεικνύοντας την καθημερινή, οικονομική και λειτουργική συνάφεια του περιεχομένου του από την πρώτη κιόλας ενότητα.

Γνώσεις από τις Συνεντεύξεις Εκπαιδευτών ΕΕΚ στην Πολωνία

Σχετικά με την Κατεύθυνση του Κλάδου & τις Προτεραιότητες Περιεχομένου του Προγράμματος Σπουδών

Οι Πολωνοί εκπαιδευτές και εμπειρογνώμονες επισήμαναν ότι ο κλάδος περνά από έναν αναπόφευκτο, αν και ανομοιόμορφο, μετασχηματισμό. Τα πρατήρια μετακινούνται ραγδαία από τα παραδοσιακά μοντέλα εξαρτημένα από τα ορυκτά καύσιμα προς κόμβους πολλαπλών υπηρεσιών και σταθμούς ανάπαυσης φιλοξενίας. Επειδή οι πελάτες περνούν σημαντικά μεγαλύτερες περιόδους στο πρατήριο ενώ φορτίζουν τα οχήματά τους (30–40 λεπτά), το προσωπικό πρέπει να μεταβεί από τη βασική διανομή καυσίμων στην εξυπηρέτηση πελατών, τη φιλοξενία και τη διαχείριση ενέργειας.

Οι εκπαιδευτές τόνισαν ότι η μετάβαση αυτή είναι τόσο πράσινη όσο και ψηφιακή. Το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να ενσωματώσει αυτά τα θέματα παρά να τα αντιμετωπίζει ως αποσπασματικά και ανεξάρτητα μεταξύ τους. Οι προτεινόμενοι πυλώνες προτεραιότητας περιλαμβάνουν:

- Ενεργειακή μετάβαση και εναλλακτικά καύσιμα (παρουσιαζόμενα χωρίς περιττή τεχνική ορολογία μηχανικής).
- Ανάπτυξη μη σχετιζόμενων με τα καύσιμα υπηρεσιών και διαφοροποίηση εσόδων.
- Ψηφιοποίηση, αυτοματοποιημένη διαχείριση και συστήματα πληρωμών εντός εφαρμογών.
- Πρακτική κατανόηση των κανονισμών και βιώσιμη επιχειρηματική στρατηγική.

“

«Πώς να χτίζουμε σχέσεις με πελάτες που περνούν περισσότερο χρόνο στα πρατήριά μας. Πώς λειτουργούν οι φορτιστές EV και τα εναλλακτικά καύσιμα – με απλούς όρους, χωρίς περιττές τεχνικές λεπτομέρειες μηχανικής.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Πολωνία

Σχετικά με τις Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις και τις Μαθησιακές Μεθόδους

Υπάρχει ισχυρή συναίνεση ότι οι εκπαιδευτικές μέθοδοι πρέπει να είναι ιδιαίτερα ρεαλιστικές, ελκυστικές και ευέλικτες ώστε να προσαρμόζονται στους επαγγελματίες με περιορισμένο χρόνο. Οι προτιμώμενες μέθοδοι περιλαμβάνουν τη μεικτή μάθηση, τα πρακτικά εργαστήρια και τις ενότητες μικρομάθησης. Οι συνιστώμενες μεθοδολογικές αρχές των εκπαιδευτών περιλαμβάνουν:



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- **Σύντομες, αρθρωτές ενότητες:** Σχεδιασμένες ώστε να εντάσσονται εύκολα στα απαιτητικά προγράμματα των εργαζομένων σε ανεξάρτητα πρατήρια χωρίς να απαιτούν παρατεταμένες απουσίες.
- **Υλικό βασισμένο στην εμπειρία:** Αξιοποιώντας μελέτες περίπτωσης πραγματικού κόσμου, ομαδικές συζητήσεις και συγκεκριμένα παραδείγματα από την αγορά.
- **Διαδραστικά εργαλεία και επιχειρηματικές προσομοιώσεις:** Δίνοντας έμφαση σε πρακτικές ασκήσεις παρά ζητώντας απλώς από τους εκπαιδευόμενους να απομνημονεύσουν τους κανονισμούς.
- **Στάση προσαρμοστικότητας:** Εστιάζοντας στη μακροπρόθεσμη διαχείριση αλλαγής και τη διαφάνεια προς τη συνεχή μάθηση παρά σε εφάπαξ μεταφορές γνώσης.

“

«Οι πιο αποτελεσματικές μέθοδοι είναι: πρακτικά εργαστήρια, μελέτες περίπτωσης, μεικτή μάθηση, εκπαιδευτικές επισκέψεις και επιχειρηματικές προσομοιώσεις.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Πολωνία

Σχετικά με τα Εμπόδια Κατάρτισης και τις Προκλήσεις Παροχής

Οι εκπαιδευτές εντόπισαν αρκετά κρίσιμα εμπόδια από την πλευρά της παροχής και του εκπαιδευομένου που πρέπει να αντιμετωπιστούν ενεργά:

- **Ρυθμός αλλαγής και υπερφόρτωση πληροφοριών:** Η ταχεία εξέλιξη της τεχνολογίας και της πολιτικής καθιστά δύσκολο να διατηρείται επίκαιρο το εκπαιδευτικό περιεχόμενο.
- **Ποικίλα επίπεδα γνώσης:** Οι συμμετέχοντες κυμαίνονται από ιδιοκτήτες πρατηρίων που ενδιαφέρονται για στρατηγική υψηλού επιπέδου έως εργαζόμενους χαμηλού μισθού που ενδέχεται να θεωρήσουν την κατάρτιση ως διοικητικό βάρος.
- **Ψυχολογική αντίσταση και φόβος:** Το προσωπικό φοβάται την απαξίωση της εργασίας του καθώς μειώνονται τα ορυκτά καύσιμα· το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να απομυθοποιήσει τις αλλαγές και να δείξει ότι αυτές οι νέες δεξιότητες αυξάνουν την αξία τους στην αγορά εργασίας.
- **Προσβασιμότητα υλικού:** Η υφιστάμενη κατάρτιση είναι συχνά διάσπαρτη, υπερβολικά τεχνική ή γραμμένη για νομικούς και μηχανικούς, δημιουργώντας ένα εκφοβιστικό εμπόδιο για τους καθημερινούς εργαζόμενους των πρατηρίων.

“

«Οι εργαζόμενοι στα πρατήρια, οι οποίοι συχνά εργάζονται με χαμηλούς μισθούς, ενδέχεται να θεωρήσουν την κατάρτιση για την πράσινη μετάβαση ως ακόμη μία περιττή απαίτηση από τη διοίκηση. Πρέπει να τους δείχθει ότι αυτές οι νέες δεξιότητες θα αυξήσουν την αξία τους στην αγορά εργασίας.»

— Εκπαιδευτής ΕΕΚ, Πολωνία

Σχετικά με την Αξιολόγηση και την Πιστοποίηση

Οι εκπαιδευτές υποστηρίζουν ελαφριές, πρακτικές αξιολογήσεις που εκτιμούν την ικανότητα έναντι της απομνημόνευσης. Οι βασικές συστάσεις περιλαμβάνουν:

- **Αξιολογήσεις βασισμένες σε σενάρια:** Έλεγχος του κατά πόσον το προσωπικό μπορεί να εφαρμόσει πρακτικά τη γνώση (όπως η αντιμετώπιση προβλημάτων ενός φορτιστή EV ή η διαχείριση ερωτήσεων πελατών κατά τη διάρκεια μιας περιόδου αναμονής).
- **Ανοιχτή, ευέλικτη αξιολόγηση:** Απομάκρυνση από τις τυπικές, άκαμπτες γραπτές δοκιμασίες προς αξιολογήσεις που μετρούν τη στρατηγική σκέψη και την προσαρμοστικότητα.
- **Αρθρωτή επαλήθευση:** Επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να ολοκληρώνουν και να λαμβάνουν επικύρωση για μεμονωμένες ενότητες με τον δικό τους ρυθμό.

Σχετικά με τις Διαφοροποιημένες Ομάδες Εκπαιδευομένων



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Οι εκπαιδευτές προσδιόρισαν τρεις κύριες ομάδες εκπαιδευομένων που απαιτούν προσαρμοσμένες προσεγγίσεις:

- **Ανεξάρτητοι επιχειρηματίες και πολύ μικροί επιχειρηματίες:** Αυτοί οι ιδιοκτήτες στερούνται το κεφάλαιο και τους πόρους των μεγάλων αλυσίδων. Το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να παρέχει απλά επενδυτικά εργαλεία και οδικούς χάρτες χαμηλής γραφειοκρατίας για την επιβίωση.
- **Προσωπικό πρώτης γραμμής πρατηρίων:** Οι εργαζόμενοι χρειάζονται άμεση, χωρίς ορολογία διδασκαλία που επικεντρώνεται στη λειτουργία φόρτισης EV, την υπηρεσία εστίασης και τη βοήθεια σε ψηφιακές πληρωμές.
- **Εκπαιδευόμενοι με ποικίλη ψηφιακή σιγουριά:** Τα μαθήματα πρέπει να σχεδιάζονται με μια συμπεριληπτική προσέγγιση ώστε να υποστηρίζονται τόσο οι ψηφιακά σίγουροι όσο και οι διστακτικοί εκπαιδευόμενοι.

5. Συμπεράσματα

5.1 Σύνθεση Βασικών Ευρημάτων

Τα ευρήματα από την αρχική έρευνα του προγράμματος σπουδών inFUElencer αποκαλύπτουν έναν κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων υπό σημαντική πίεση να προσαρμοστεί στην πράσινη μετάβαση, με ανομοιόμορφη ετοιμότητα μεταξύ των χωρών και των επιχειρήσεων. Ενώ η επίγνωση της ανάγκης μετασχηματισμού είναι σχετικά υψηλή, η ετοιμότητα παραμένει ασυνεπής, ιδίως μεταξύ των μικρότερων και αγροτικών επιχειρήσεων. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις, όπως αυτές στη Γερμανία, βρίσκονται σε καλύτερη θέση να αγκαλιάσουν την αλλαγή λόγω μεγαλύτερης πρόσβασης σε κεφάλαιο, ικανοτήτων στρατηγικού σχεδιασμού και ετοιμότητας υποδομών. Αντιθέτως, οι μικρότερες επιχειρήσεις σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ελλάδα και η Πολωνία αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια, συμπεριλαμβανομένων της περιορισμένης επενδυτικής ικανότητας, της κανονιστικής αβεβαιότητας και των λειτουργικών περιορισμών. Οι ανισότητες αυτές αναδεικνύουν την ανάγκη για προσαρμοσμένη στήριξη και κατάρτιση ώστε να αντιμετωπιστούν οι μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν διαφορετικοί τύποι επιχειρήσεων.

Η μετάβαση δεν βιώνεται ομοιόμορφα σε όλο τον κλάδο. Η ηλεκτροδότηση, η μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων και η ψηφιοποίηση αναγνωρίζονται ως βασικές κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής, αλλά η ικανότητα ανταπόκρισης ποικίλλει ευρέως. Πολλές επιχειρήσεις διαφοροποιούν τις υπηρεσίες τους, με τις μη σχετιζόμενες με τα καύσιμα προσφορές όπως η λιανική ευκολίας, τα πλυντήρια αυτοκινήτων και οι υπηρεσίες εστίασης να γίνονται πιο συνηθισμένες. Ωστόσο, η γνώσια ενεργειακή διαφοροποίηση, όπως η υιοθέτηση φόρτισης EV και εναλλακτικών καυσίμων, παραμένει περιορισμένη και ιδιαίτερα εξαρτημένη από τις τοπικές υποδομές, τα κόστη επένδυσης και τη ζήτηση της αγοράς. Τα ευρήματα δείχνουν επίσης ότι ενώ οι επιχειρήσεις δεν είναι ανθεκτικές στην αλλαγή, πολλές στερούνται τις πρακτικές δεξιότητες, τα χρηματοοικονομικά εργαλεία και τη στρατηγική σιγουριά για να δράσουν. Το κενό αυτό μεταξύ της επίγνωσης και της υλοποίησης είναι μια κρίσιμη πρόκληση που το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer πρέπει να αντιμετωπίσει.

Τα αποτελέσματα δείχνουν επίσης ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες αναμένουν σημαντικές αλλαγές στο επιχειρηματικό μοντέλο εντός των επόμενων 5 έως 10 ετών λόγω των πολιτικών απανθρακοποίησης, της ηλεκτροδότησης και της μείωσης της ζήτησης ορυκτών καυσίμων. Ενώ η επίγνωση των κανονισμών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα είναι σχετικά υψηλή, η ετοιμότητα για τη μετάβαση παραμένει μέτρια, ιδίως όσον αφορά τα εναλλακτικά καύσιμα, την ψηφιοποίηση και τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική προσαρμογή. Οι ερωτηθέντες προσδιόρισαν τα λειτουργικά κόστη, την πολιτική αβεβαιότητα και τους επενδυτικούς περιορισμούς ως τα κύρια εμπόδια στη μετάβαση. Ταυτόχρονα, υπάρχει ισχυρό ενδιαφέρον για πρακτική και ευέλικτη κατάρτιση εστιασμένη στον ψηφιακό μετασχηματισμό, τα εναλλακτικά καύσιμα, την καινοτομία των πελατών και την κανονιστική συμμόρφωση. Συνολικά, τα ευρήματα αναδεικνύουν την επείγουσα ανάγκη για στοχευμένη στήριξη, ειδική για τον κλάδο κατάρτιση και σαφέστερα πλαίσια πολιτικής ώστε να βοηθηθούν οι λιανοπωλητές



καυσίμων να παραμείνουν ανταγωνιστικοί και βιώσιμοι κατά τη διάρκεια της συνεχιζόμενης μετάβασης.

Ο κλάδος λιανικής πώλησης καυσίμων στην Ευρώπη έχει υψηλή επίγνωση της συνεχιζόμενης πράσινης μετάβασης και αναμένει σημαντικό επιχειρηματικό μετασχηματισμό τα επόμενα χρόνια. Η μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων, η ηλεκτροδότηση και η ψηφιοποίηση θεωρούνται οι πιο σημαντικές μελλοντικές εξελίξεις. Παρά την επίγνωση αυτή, τα επίπεδα ετοιμότητας παραμένουν μέτρια. Οι ερωτηθέντες προσδιόρισαν κενά στην ετοιμότητα για τη βιωσιμότητα, στη γνώση των εναλλακτικών καυσίμων και στις ικανότητες μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής προσαρμογής. Η κανονιστική αβεβαιότητα, οι επενδυτικοί περιορισμοί και τα αυξανόμενα λειτουργικά κόστη συνεχίζουν να επιβραδύνουν τις προσπάθειες μετάβασης. Η έρευνα καταδεικνύει επίσης ισχυρή ζήτηση για πρακτική και ευέλικτη επαγγελματική κατάρτιση, ιδίως στον ψηφιακό μετασχηματισμό, τα εναλλακτικά καύσιμα, την καινοτομία των πελατών και την κανονιστική συμμόρφωση.

5.2. Ενοποιημένες Συστάσεις

Για να στηρίξει τη μετάβαση του κλάδου, το έργο inFUElencer πρέπει να επικεντρωθεί στην παροχή πρακτικής, ειδικής για τον κλάδο κατάρτισης που γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ επίγνωσης και δράσης. Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα σε βασικούς τομείς όπως τα εναλλακτικά καύσιμα, η διαχείριση υποδομών EV, ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, η κανονιστική συμμόρφωση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Η κατάρτιση πρέπει να σχεδιαστεί ώστε να αντιμετωπίζει τις συγκεκριμένες ανάγκες διαφορετικών τύπων επιχειρήσεων, από μικρά αγροτικά πρατήρια έως μεγάλα δίκτυα πολλαπλών τοποθεσιών. Για τις μικρότερες επιχειρήσεις, η εστίαση θα πρέπει να είναι στην επιβίωση και τη βιωσιμότητα, με ενότητες για τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, τη διαχείριση επενδυτικού κινδύνου και τη δέσμευση των πελατών. Για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, η κατάρτιση θα πρέπει να δίνει έμφαση στον στρατηγικό σχεδιασμό, τα μοντέλα πολλαπλών ενεργειών και τη λειτουργική πολυπλοκότητα.

Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει επίσης να αντιμετωπίσει ευρύτερα εμπόδια στη μετάβαση, όπως η κανονιστική αβεβαιότητα, η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση και η ανομοιόμορφη ζήτηση των πελατών. Ένα ειδικό στοιχείο για την πλοήγηση σε επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις και πλαίσια πολιτικής είναι απαραίτητο για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να ευθυγραμμίσουν τις επιχειρήσεις τους με την πράσινη μετάβαση. Επιπλέον, το πρόγραμμα σπουδών πρέπει να είναι αρθρωτό και ευέλικτο, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να επιλέγουν τα θέματα που είναι πιο σχετικά με τις ανάγκες και τα προγράμματά τους. Οι μορφές μεικτής μάθησης, που συνδυάζουν διαδικτυακά και δια ζώσης στοιχεία, θα πρέπει να είναι η προεπιλεγμένη προσέγγιση ώστε να διασφαλιστεί η προσβασιμότητα και η δέσμευση σε ποικίλα προφίλ εκπαιδευομένων.

Γενικά, τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι η μελλοντική στήριξη θα πρέπει να επικεντρωθεί σε:

- Ευέλικτη και πρακτική κατάρτιση ειδική για τον κλάδο
- Ισχυρότερη καθοδήγηση για την κανονιστική συμμόρφωση
- Επιχειρηματική προσαρμογή και σχεδιασμός βιωσιμότητας
- Ψηφιακός μετασχηματισμός και διαχείριση έξυπνων πρατηρίων
- Βελτιωμένη πρόσβαση σε επιχορηγήσεις και επενδυτική στήριξη
- Σαφέστερα και πιο σταθερά μακροπρόθεσμα πλαίσια πολιτικής

Οι συστάσεις σχεδιασμού του προγράμματος σπουδών για το έργο inFUElencer παρέχουν ένα σαφές και πρακτικό πλαίσιο για την παροχή αποτελεσματικής κατάρτισης στους λιανοπωλητές καυσίμων. Οι βασικές ενότητες του προγράμματος σπουδών επικεντρώνονται στον ψηφιακό μετασχηματισμό, τα εναλλακτικά καύσιμα και τις λειτουργίες EV, την κανονιστική συμμόρφωση, την καινοτομία των πελατών και τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό, εξοπλίζοντας τους συμμετέχοντες με τις ουσιώδεις δεξιότητες που απαιτούνται για τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό. Συνιστάται μια μεικτή μορφή



παροχής, που συνδυάζει διαδικτυακές και δια ζώσης συνεδρίες για τη μεγιστοποίηση της ευελιξίας. Κάθε ενότητα θα πρέπει να προσφέρεται σε δύο μορφές: σύντομες μικροενότητες (1–2 ώρες) και τυπικές συνεδρίες μισής ημέρας (3–4 ώρες), επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να επιλέγουν με βάση τη διαθεσιμότητα και τις μαθησιακές τους προτιμήσεις. Το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα σε μελέτες περίπτωσης και παραδείγματα πραγματικού κόσμου, ιδίως από τον γερμανικό κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων, ώστε να διασφαλιστεί η πρακτική συνάφεια.

Για την αντιμετώπιση χρηματοοικονομικών προκλήσεων και προκλήσεων πολιτικής, το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να ενσωματώσει επιχορηγήσεις, επενδυτικά εργαλεία και πλαίσια απόδοσης επένδυσης στο περιεχόμενο της κατάρτισης. Μια ειδική ενότητα πολιτικής είναι επίσης απαραίτητη, εστιάζοντας στην πλοήγηση στις κανονιστικές απαιτήσεις, τη συμμόρφωση με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τη συνηγορία υπέρ της τεχνολογικής ουδετερότητας. Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να υιοθετήσει μια αρθρωτή και ανανεωμένη αρχιτεκτονική, επιτρέποντας την εύκολη αναθεώρηση του περιεχομένου καθώς εξελίσσονται οι κανονισμοί και οι ανάγκες της αγοράς.

Το πρωταρχικό κοινό-στόχος θα πρέπει να είναι επιχειρήσεις πολλαπλών τοποθεσιών με 10 ή περισσότερα πρατήρια σε αγροτικές περιοχές, καθώς η ομάδα αυτή είναι επί του παρόντος υποστηριζόμενη ανεπαρκώς αλλά έχει τις υψηλότερες δυνατότητες για επίπτωση μεγάλης κλίμακας. Οι συστάσεις αυτές διασφαλίζουν ότι το πρόγραμμα σπουδών είναι ευέλικτο, πρακτικό και ευθυγραμμισμένο με τις ανάγκες του κλάδου, ενδυναμώνοντας τους λιανοπωλητές καυσίμων να μεταβούν με επιτυχία σε ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας. Η προτίμηση για σύντομες, ευέλικτες και μικτές μορφές μάθησης θα καθοδηγήσει επίσης τη μελλοντική προσέγγιση σχεδιασμού της κατάρτισης.

5.3 Γέφυρα προς το Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να δομηθεί γύρω από πέντε βασικούς πυλώνες: ενεργειακή μετάβαση και εναλλακτικά καύσιμα, λειτουργίες φόρτισης EV και υποστήριξη πελατών, ψηφιακός μετασχηματισμός και διαχείριση έξυπνων πρατηρίων, βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και διαφοροποίηση υπηρεσιών, και κανονιστική συμμόρφωση και χρηματοοικονομικός σχεδιασμός. Κάθε πυλώνας θα πρέπει να περιλαμβάνει πρακτικές, προσανατολισμένες στη δράση ενότητες που επικεντρώνονται σε πραγματικές επιχειρηματικές αποφάσεις παρά σε αφηρημένες έννοιες. Για παράδειγμα, οι ενότητες για τη φόρτιση EV θα πρέπει να καλύπτουν αποφάσεις εγκατάστασης, λειτουργία φορτιστών, συντήρηση, αντιμετώπιση προβλημάτων και υποστήριξη πελατών. Ομοίως, οι ενότητες για τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό θα πρέπει να περιλαμβάνουν εργαλεία αξιολόγησης του κόστους επένδυσης, των αναμενόμενων αποδόσεων, των πηγών χρηματοδότησης και της έκθεσης σε κίνδυνο.

Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει επίσης να ενσωματώσει μελέτες περίπτωσης, παραδείγματα πραγματικού κόσμου και ευκαιρίες ομότιμης μάθησης για την ενίσχυση της πρακτικής συνάφειας. Θα πρέπει να προσφέρονται σύντομες μικροενότητες (1–2 ώρες) και τυπικές συνεδρίες μισής ημέρας (3–4 ώρες) ώστε να προσαρμόζονται στους χρονικούς περιορισμούς των επιχειρήσεων. Ψηφιακά εργαλεία, όπως πλατφόρμες μάθησης για κινητά και διαδραστικές προσομοιώσεις, θα πρέπει να χρησιμοποιούνται για τη δέσμευση των εκπαιδευόμενων και την υποστήριξη της μάθησης με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό. Επιπλέον, το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα στοιχείο κατάρτισης εκπαιδευτών για τον εξοπλισμό των παρόχων ΕΕΚ με ανανεωμένους, ειδικούς για τον κλάδο πόρους και μεθοδολογίες.

Λεπτομερώς, τα ευρήματα παρέχουν βασικές γνώσεις και προτεραιότητες για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών inFUElencer:

1. Κορυφαίοι Τομείς Κατάρτισης:

Το βασικό πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να επικεντρωθεί σε πέντε πρωταρχικούς τομείς: ενεργειακή μετάβαση και εναλλακτικά καύσιμα, λειτουργίες φόρτισης EV και υποστήριξη πελατών, ψηφιακός μετασχηματισμός και διαχείριση έξυπνων πρατηρίων, βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και διαφοροποίηση υπηρεσιών, και κανονιστική συμμόρφωση και



χρηματοοικονομικός σχεδιασμός. Οι τομείς αυτοί αντικατοπτρίζουν τις πιο κρίσιμες δεξιότητες και τα κενά γνώσης που προσδιορίστηκαν από τους ερωτηθέντες.

2. Προτιμώμενη Μορφή:
Μια μεικτή/ευέλικτη μορφή μάθησης προτιμάται από την πλειονότητα των συμμετεχόντων. Αυτό υποδεικνύει την ανάγκη προτεραιοποίησης ευέλικτων μεθόδων παροχής έναντι προσεγγίσεων ενιαίας μορφής ώστε να προσαρμόζονται σε ποικίλες ανάγκες των εκπαιδευομένων.
3. Προτιμώμενη Διάρκεια:
Η πλειονότητα των ερωτηθέντων προτιμά συντομότερες συνεδρίες που διαρκούν μισή ημέρα ή λιγότερο. Αυτό υποδηλώνει ότι οι ενότητες θα πρέπει να σχεδιαστούν ως ενότητες 3 έως 4 ωρών, με επιλογές για συνεδρίες μικρομάθησης 1 έως 2 ωρών για τη μεγιστοποίηση της προσβασιμότητας και της δέσμευσης.
4. Μαθησιακοί Πόροι:
Οι ερωτηθέντες εκτιμούν τις μελέτες περίπτωσης και τα παραδείγματα πραγματικού κόσμου ως τους πιο αποτελεσματικούς μαθησιακούς πόρους. Η παροχή θα πρέπει να δίνει έμφαση στην ομότιμη μάθηση, στις συζητήσεις και στην ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών ώστε να διασφαλιστεί η συνάφεια και η πρακτική εφαρμογή.
5. Πρόθεση Συμμετοχής:
Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες είναι τουλάχιστον κάπως πιθανό να συμμετάσχουν σε κατάρτιση. Αυτό επιβεβαιώνει την υψηλή ζήτηση της αγοράς, υποδεικνύοντας ότι η ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών είναι ιδιαίτερα βιώσιμη.
6. Πρωταρχική Ανάγκη Στήριξης:
Ενώ η κατάρτιση είναι σημαντική, πολλοί ερωτηθέντες προσδιόρισαν την οικονομική στήριξη (π.χ. επιχορηγήσεις ή επενδύσεις) ως τον πρωταρχικό τους καταλύτη για τη μετάβαση. Το πρόγραμμα σπουδών inFUElencer θα πρέπει να ευθυγραμμίσει το περιεχόμενο της κατάρτισης με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης ώστε να αντιμετωπιστεί αυτή η ανάγκη.
7. Εμπόδια Πολιτικής:
Οι ερωτηθέντες επισήμαναν την ανάγκη για τεχνολογική ουδετερότητα, κανονιστική σταθερότητα και μειωμένη γραφειοκρατία ως κρίσιμες βελτιώσεις πολιτικής. Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να περιλαμβάνει μια ενότητα για την πλοήγηση στην κανονιστική αβεβαιότητα και την αξιοποίηση των πλαισίων πολιτικής ώστε να βοηθηθούν οι επιχειρήσεις να προσαρμοστούν.
8. Υπόδειξη Σχεδιασμού Προγράμματος Σπουδών:
Οι επιχειρήσεις εκτιμούν το αρθρωτό, οικονομικά αποδοτικό περιεχόμενο που μπορεί να ανανεώνεται καθώς εξελίσσονται οι κανονισμοί. Το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να χτιστεί σε μια ευέλικτη, αρθρωτή αρχιτεκτονική ώστε να παραμένει προσαρμόσιμο σε μελλοντικές κανονιστικές και αγοραίες αλλαγές.

Οι γνώσεις αυτές τονίζουν τη σημασία του σχεδιασμού ενός ευέλικτου, πρακτικού και στραμμένου προς το μέλλον προγράμματος σπουδών που ευθυγραμμίζεται τόσο με τις απαιτήσεις της αγοράς όσο και με τις εξελισσόμενες ανάγκες των λιανοπωλητών καυσίμων στην πράσινη μετάβαση.

5.4 Αξία για τους Ενδιαφερόμενους

Το έργο inFUElencer έχει τη δυνατότητα να παραδώσει σημαντική αξία σε ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων. Για τους λιανοπωλητές καυσίμων, προσφέρει μια διαδρομή για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί και βιώσιμοι σε μια ραγδαία μεταβαλλόμενη αγορά. Εξοπλίζοντας τις επιχειρήσεις με τις δεξιότητες και τη γνώση που απαιτούνται για την πλοήγηση στην πράσινη μετάβαση, το πρόγραμμα σπουδών μπορεί να τους βοηθήσει να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις επενδύσεις, την επιχειρηματική προσαρμογή και τη δέσμευση των πελατών. Για τους παρόχους ΕΕΚ, το έργο παρέχει ένα άκρως απαραίτητο πλαίσιο για την παροχή ειδικής για τον κλάδο κατάρτισης που αντιμετωπίζει τις μοναδικές προκλήσεις της λιανικής πώλησης καυσίμων. Ενσωματώνοντας τεχνικό, χρηματοοικονομικό και στρατηγικό περιεχόμενο, το πρόγραμμα σπουδών μπορεί να ενισχύσει την ικανότητα των εκπαιδευτών να στηρίζουν τον μετασχηματισμό του κλάδου.



Για τους φορείς χάραξης πολιτικής, το έργο inFUELencer στηρίζει τους ευρύτερους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας βοηθώντας να γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ επίγνωσης και υλοποίησης. Ευθυγραμμίζοντας το περιεχόμενο της κατάρτισης με τους στόχους πολιτικής και τους μηχανισμούς στήριξης, το έργο μπορεί να συμβάλει σε μια πιο αποτελεσματική και συμπεριληπτική μετάβαση. Τέλος, για το ευρύτερο οικοσύστημα ενέργειας και κινητικότητας, το έργο δημιουργεί ευκαιρίες για συνεργασία μεταξύ λιανοπωλητών καυσίμων, παρόχων ΕΕΚ, εταιρειών ενέργειας, προμηθευτών εξοπλισμού και τοπικών αρχών. Καλλιεργώντας συμπράξεις και ανταλλάσσοντας βέλτιστες πρακτικές, το έργο inFUELencer μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση ότι ο κλάδος λιανικής πώλησης καυσίμων είναι προετοιμασμένος για το μέλλον της βιώσιμης κινητικότητας.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παράρτημα 1. Δομημένη Συνέντευξη προς Εκπαιδευτές ΕΕΚ

Εισαγωγή:

Είμαστε μια ομάδα ερευνητών από 5 διαφορετικές χώρες της ΕΕ, που επιδιώκουμε να συλλέξουμε ορισμένες σχετικές γνώσεις σχετικές με τον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων, με στόχο την ενίσχυση της μετάβασης προς τη βιωσιμότητα βελτιώνοντας την κατανόηση των ενδιαφερόμενων μερών για την τρέχουσα κατάσταση, τις μελλοντικές προκλήσεις, τα κενά δεξιοτήτων και τις εκπαιδευτικές ανάγκες των λιανοπωλητών καυσίμων στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης και της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, και εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτές ΕΕΚ με ένα προσαρμοσμένο πρόγραμμα σπουδών κατάρτισης και παρέχοντας στους λιανοπωλητές καυσίμων τις δεξιότητες και τα στρατηγικά εργαλεία που απαιτούνται για τον βιώσιμο επιχειρηματικό μετασχηματισμό.

Η έρευνα προς τους εκπαιδευτές ΕΕΚ αποτελείται από διαφορετικές ερωτήσεις για τη διερεύνηση της τρέχουσας κατάστασης του κλάδου· των αναγκών γνώσεων και δεξιοτήτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι λιανοπωλητές καυσίμων· και των προοπτικών του κλάδου και των συστάσεων: η έρευνα εξετάζει μια πλήρως ανοιχτή συζήτηση μέσω ενός δομημένου σχήματος για τη σύγκριση των δεδομένων και τη διασφάλιση διακρατικής ανάλυσης.

Η έρευνα αυτή αποτελεί μέρος του Πακέτου Εργασίας Νο.2 - Σκιαγράφηση του Προγράμματος Σπουδών inFUElencer.

Οι ειδικοί στόχοι του ΠΕ είναι να παρέχουν μια ολοκληρωμένη έρευνα για την αξιολόγηση των τρεχουσών γνώσεων, προκλήσεων και προοπτικών των ομάδων-στόχων, όσον αφορά την επιχειρηματική βιωσιμότητα και τον μετασχηματισμό του κλάδου, διασφαλίζοντας την ανάπτυξη προγράμματος σπουδών βασισμένη σε δεδομένα· έναν πόρο ευαισθητοποίησης που αναδεικνύει βασικές γνώσεις για την επιχειρηματική βιωσιμότητα λιανικής πώλησης καυσίμων και τις ανάγκες μετασχηματισμού, καλλιεργώντας τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων· ένα δομημένο πλαίσιο για τη στήριξη της ανάπτυξης ενός προγράμματος σπουδών ΕΕΚ, ευθυγραμμιζόμενο με τις ανάγκες του κλάδου, τις κανονιστικές τάσεις και τις αρχές βιωσιμότητας· και ακριβείς μαθησιακούς στόχους, θεματικούς τομείς, μεθοδολογίες κατάρτισης και στρατηγικές αξιολόγησης σε ένα προσαρμοσμένο πρόγραμμα σπουδών ΕΕΚ που εξοπλίζει τους λιανοπωλητές καυσίμων με τις ουσιώδεις ικανότητες για επιτυχή επιχειρηματικό μετασχηματισμό.

Οι έρευνες θα διαμοιραστούν μεταξύ των διαφορετικών χωρών που συμμετέχουν στην πρόταση, διασφαλίζοντας μια ενιαία δομή, σύνολο δεδομένων, και επομένως συγκρισιμότητα των δεδομένων που συλλέγονται.

1: Για πόσο καιρό εργάζεστε ως εκπαιδευτής ΕΕΚ; *

2: Έχετε ποτέ παραδώσει κατάρτιση σε θέματα σχετικά με την επιχειρηματική βιωσιμότητα και τον μετασχηματισμό (π.χ. καινοτομία, διαφοροποίηση, βιωσιμότητα); *

3: Γνωρίζετε τις κύριες αλλαγές που επηρεάζουν σήμερα τον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων (τεχνολογικές, περιβαλλοντικές, κανονιστικές); Αν ναι, ποιες είναι αυτές; *

4: Πόσο καλά προετοιμασμένοι πιστεύετε ότι είναι επί του παρόντος οι λιανοπωλητές καυσίμων για να αντιμετωπίσουν αυτές τις αλλαγές του κλάδου; *

5: Ποια είναι τα πιο σημαντικά κενά γνώσης ή δεξιοτήτων που αναμένετε μεταξύ των λιανοπωλητών καυσίμων; *

6: Ποιες ικανότητες θα είναι ουσιώδεις για τους λιανοπωλητές καυσίμων τα επόμενα 5–10 χρόνια; *

7α: Υπάρχουν συγκεκριμένοι τομείς όπου οι τρέχουσες προσφορές ΕΕΚ είναι ανεπαρκείς ή απουσιάζουν; Γνωρίζετε εκπαιδευτικούς πόρους ή υλικό ειδικά προσαρμοσμένους στον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων; *



7β: Γνωρίζετε εκπαιδευτικούς πόρους ή υλικό ειδικά προσαρμοσμένους στον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων; *

8: Ποια θέματα θα πρέπει να προτεραιοποιηθούν σε ένα νέο πρόγραμμα σπουδών επικεντρωμένο στον μετασχηματισμό του κλάδου και την επιχειρηματική βιωσιμότητα, ιδίως με ειδική προσοχή στους λιανοπωλητές καυσίμων; *

9: Ποιες διδακτικές μέθοδοι ή μορφές κατάρτισης πιστεύετε ότι λειτουργούν καλύτερα για αυτή την ομάδα-στόχο (π.χ. εργαστήρια· μεικτή μάθηση· ...); *

10: Πόσο σίγουρος είστε με τις τρέχουσες τάσεις στον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων (όπως η μείωση των πωλήσεων ορυκτών καυσίμων και η στροφή προς εναλλακτικά καύσιμα· η παροχή υπηρεσιών· ...) και στη χρήση εκπαιδευτικών πρακτικών που ταιριάζουν καλύτερα στην επιχειρηματική βιωσιμότητα και τον μετασχηματισμό στον κλάδο; *

11: Ποιες προκλήσεις προβλέπετε στην παροχή κατάρτισης στα θέματα των εναλλακτικών καυσίμων και του επιχειρηματικού μετασχηματισμού; *

12: Ποιες συμπράξεις ή συνεργασίες θα μπορούσαν να ενισχύσουν τον αντίκτυπο ενός προγράμματος σπουδών ΕΕΚ για τους λιανοπωλητές καυσίμων;

13: Θα σας ενδιέφερε να λάβετε εξειδικευμένο εκπαιδευτικό περιεχόμενο για να βελτιώσετε τη γνώση σας για τον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων; *

14: Τι συμβουλή θα δίνετε ώστε να διασφαλιστεί ότι το πρόγραμμα σπουδών παραμένει ανθεκτικό στο μέλλον καθώς εξελίσσονται οι τεχνολογίες και οι κανονισμοί; *

Οι ερωτήσεις με * είναι υποχρεωτικές.

Παράρτημα 2. Έρευνες προς λιανοπωλητές καυσίμων

Εισαγωγή:

Είμαστε μια ομάδα ερευνητών από 5 διαφορετικές χώρες της ΕΕ, που επιδιώκουμε να συλλέξουμε ορισμένες σχετικές γνώσεις για τον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων, με στόχο την ενίσχυση της μετάβασης προς τη βιωσιμότητα βελτιώνοντας την κατανόηση των ενδιαφερόμενων για την τρέχουσα κατάσταση, τις μελλοντικές προκλήσεις, τα κενά δεξιοτήτων και τις εκπαιδευτικές ανάγκες των λιανοπωλητών καυσίμων στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης και της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Η έρευνα προς τους λιανοπωλητές καυσίμων αποτελείται από διαφορετικές ερωτήσεις για τη διερεύνηση της τρέχουσας κατάστασης του κλάδου· των αναγκών γνώσεων και δεξιοτήτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι λιανοπωλητές καυσίμων· και των προοπτικών του κλάδου και των συστάσεων. Η έρευνα εξετάζει 30 ερωτήσεις και διαρκεί περίπου 10–15 λεπτά για να ολοκληρωθεί. Όλες οι απαντήσεις θα αντιμετωπιστούν εμπιστευτικά. Ο χρόνος σας εκτιμάται βαθύτατα!

Η έρευνα αυτή αποτελεί μέρος του Πακέτου Εργασίας Νο.2 - Σκιαγράφηση του Προγράμματος Σπουδών inFUElencer.

Οι ειδικοί στόχοι του ΠΕ είναι να παρέχουν μια ολοκληρωμένη έρευνα για την αξιολόγηση των τρεχουσών γνώσεων, προκλήσεων και προοπτικών των ομάδων-στόχων, όσον αφορά την επιχειρηματική βιωσιμότητα και τον μετασχηματισμό του κλάδου, διασφαλίζοντας την ανάπτυξη προγράμματος σπουδών βασισμένη σε δεδομένα· έναν πόρο ευαισθητοποίησης που αναδεικνύει βασικές γνώσεις για την επιχειρηματική βιωσιμότητα λιανικής πώλησης καυσίμων και τις ανάγκες μετασχηματισμού, καλλιεργώντας τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων· ένα δομημένο πλαίσιο για τη στήριξη της ανάπτυξης ενός προγράμματος σπουδών ΕΕΚ, ευθυγραμμιζόμενο με τις ανάγκες του κλάδου, τις κανονιστικές τάσεις και τις αρχές βιωσιμότητας· και ακριβείς μαθησιακούς στόχους, θεματικούς τομείς, μεθοδολογίες κατάρτισης και στρατηγικές αξιολόγησης σε ένα προσαρμοσμένο



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

πρόγραμμα σπουδών ΕΕΚ που εξοπλίζει τους λιανοπωλητές καυσίμων με τις ουσιώδεις ικανότητες για επιτυχή επιχειρηματικό μετασχηματισμό.

Οι έρευνες θα διαμοιραστούν μεταξύ των διαφορετικών χωρών που συμμετέχουν στην πρόταση, διασφαλίζοντας μια ενιαία δομή, σύνολο δεδομένων, και επομένως συγκρισιμότητα των δεδομένων που συλλέγονται.

1: Ποιο είναι το μέγεθος της επιχείρησης λιανικής πώλησης καυσίμων σας; *

- Ένα πρατήριο
- 2–5 πρατήρια
- 6–10 πρατήρια
- Περισσότερα από 10 πρατήρια

2: Πόσο μεγάλη είναι η εμπειρία σας στον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων; *

- Λιγότερο από 3 χρόνια
- 3-5 χρόνια
- 5-10 χρόνια
- Περισσότερα από 10 χρόνια

3: Πού βρίσκεται κυρίως η επιχείρησή σας; *

- Αστική
- Ημιαστική
- Αγροτική

4: Ποιες είναι οι υπηρεσίες που παρέχονται επί του παρόντος; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Καύσιμα
- Πλυντήριο αυτοκινήτων
- Φόρτιση EV
- Υπηρεσίες φαγητού/καφέ
- Άλλες υπηρεσίες (π.χ. κατάστημα ευκολίας/μίνι μάρκετ/...)

5: Ποια είναι η αντιλαμβανόμενη επιχειρηματική σας βιωσιμότητα τα επόμενα 5-10 χρόνια; *

- Χαμηλή
- Μέτρια
- Υψηλή
- Πολύ Υψηλή
- Προτιμώ να μην απαντήσω

6: Πόσο εξοικειωμένοι είστε με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και τις πολιτικές απανθρακοποίησης; *

- Καθόλου ενήμερος
- Ελαφρώς ενήμερος
- Μετρίως ενήμερος
- Εξαιρετικά ενήμερος

7: Πόσο έντονα πιστεύετε ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί θα επηρεάσουν την επιχείρησή σας τα επόμενα 5–10 χρόνια; *

- Καθόλου
- Ελαφρώς
- Μετρίως
- Σημαντικά



8: Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει επί του παρόντος η επιχείρησή σας; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Περιθώρια κέρδους καυσίμων
- Λειτουργικά κόστη
- Κενά κατάρτισης προσωπικού
- Αβεβαιότητα στους κανονισμούς
- Ανταγωνισμός
- Επενδυτική ικανότητα
- Άλλο: _____

9: Ποια είναι τα κύρια εμπόδια στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Κόστη εγκατάστασης
- Χαμηλή ζήτηση πελατών
- Τεχνική γνώση
- Χώρος/χωρητικότητα
- Κανονισμοί
- Άλλο: _____

10: Αναμένετε ότι το επιχειρηματικό σας μοντέλο θα απαιτήσει σημαντικές αλλαγές εντός των επόμενων 5-10 ετών; *

- Ναι
- Όχι
- Δεν είμαι σίγουρος

11: Ποιες τάσεις αναμένετε να έχουν τη μεγαλύτερη επίπτωση στην επιχείρησή σας; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Μείωση της ζήτησης ορυκτών καυσίμων
- Ηλεκτροδότηση
- Βιο/εναλλακτικά καύσιμα
- Ψηφιοποίηση (αυτοματοποίηση, εφαρμογές, έξυπνα πρατήρια)
- Ανταγωνισμός/Απειλή νέων εισερχόμενων στη βιομηχανία ή υποκατάστατων υπηρεσιών (π.χ. νέες υπηρεσίες κινητικότητας)
- Έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων
- Νέα φορολογία

12: Ποιες νέες υπηρεσίες πιστεύετε ότι θα χρειαστεί να προσφέρουν οι λιανοπωλητές καυσίμων την επόμενη δεκαετία;

13: Ποιες άλλες τάσεις προβλέπετε επίσης;

14: Πιστεύετε ότι είστε εξοπλισμένοι με τις απαραίτητες δεξιότητες για να στηρίξετε τη μετάβαση προς τη βιώσιμη λιανική πώληση καυσίμων και υπηρεσιών; *

- Σημαντικά
- Μετρίως
- Εν μέρει
- Καθόλου

15: Πόσο σίγουροι νιώθετε ως προς τη γνώση των αναδυόμενων εναλλακτικών καυσίμων (βιοκαύσιμα, υδρογόνο, ηλεκτροκαύσιμα) και των τεχνολογιών φόρτισης EV και των επιχειρηματικών μοντέλων; *

- Καθόλου σίγουρος
- Ελαφρώς σίγουρος
- Μετρίως σίγουρος
- Πολύ σίγουρος



16: Πόσο ενδιαφέρεστε να διερευνήσετε νέα, καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντων για ευθυγράμμιση με τους στόχους της ΕΠΣ; *

- Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (ΕΠΣ) στοχεύει να καταστήσει την ΕΕ την πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρο έως το 2050 με ενδιάμεσο στόχο τουλάχιστον 55% καθαρή μείωση εκπομπών έως το 2030
- Καθόλου ενδιαφερόμενος
- Ελαφρώς ενδιαφερόμενος
- Μετρίως ενδιαφερόμενος
- Πολύ ενδιαφερόμενος

17: Πόσο προετοιμασμένος νιώθετε να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας στις αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα; *

(Οι αλλαγές που οδηγούνται από τη βιωσιμότητα μπορεί να εξετάζουν: i) περιβαλλοντικές και κλιματικές πολιτικές (ΕΕ Πράσινη Συμφωνία· CO₂ υποχρέωση μείωσης· απαιτήσεις αναφοράς και συμμόρφωσης βιωσιμότητας/εκπομπών· περιορισμοί στα ορυκτά καύσιμα και τους κινητήρες εσωτερικής καύσης)· ενεργειακή μετάβαση και μετάβαση καυσίμων (μείωση ζήτησης βενζίνης/ντίζελ· εισαγωγή βιοκαυσίμων, ηλεκτροκαυσίμων, υδρογόνου· υποδομές φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και σχετικές υπηρεσίες· πρατήρια πολλαπλών ενεργειών)· μετατοπίσεις επιχειρηματικού μοντέλου και εσόδων (μειωμένα περιθώρια κέρδους καυσίμων· ανάπτυξη μη σχετιζόμενων με τα καύσιμα εσόδων· νέες στρατηγικές τιμολόγησης και επενδύσεων· συμπράξεις με παρόχους ενέργειας ή επιχειρήσεις κινητικότητας)· οργανωτικές αλλαγές - αναβαθμίσεις ενεργειακής απόδοσης· ψηφιοποίηση και διαχείριση έξυπνων πρατηρίων· επανεκπαίδευση προσωπικού και νέοι εργασιακοί ρόλοι)

- Καθόλου προετοιμασμένος
- Ελαφρώς προετοιμασμένος
- Μετρίως προετοιμασμένος
- Πολύ προετοιμασμένος

18α: Ποια γνώση πιστεύετε ότι σας λείπει περισσότερο για να διαχειριστείτε τον μελλοντικό μετασχηματισμό; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Τεχνικές γνώσεις για τα εναλλακτικά καύσιμα
- Διαχείριση υποδομών Ηλεκτρικών Οχημάτων (ΕV)
- Ψηφιακές δεξιότητες
- Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός για τον μετασχηματισμό
- Κανονιστική συμμόρφωση
- Άλλο: _____

18β: Θα σας ενδιέφερε να διερευνήσετε τα ακόλουθα θέματα; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Στρατηγική επιχειρηματική προσαρμογή
- Υιοθέτηση Εναλλακτικών Καυσίμων
- Ψηφιακή και βασισμένη σε δεδομένα λήψη αποφάσεων
- Βιώσιμη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
- Δέσμευση πελατών και μάρκετινγκ στο νέο τοπίο των καυσίμων
- Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και μετριασμός κινδύνου
- Κανονιστική συμμόρφωση και περιβαλλοντικά πρότυπα
- Άλλο: _____

19: Πιστεύετε ότι είναι εύκολο για εσάς να αποκτήσετε πρόσβαση σε σχετική με τον κλάδο σας κατάρτιση; *

- Ελαφρώς
- Μετρίως
- Πολύ
- Καθόλου

20: Έχετε συμμετάσχει σε κατάρτιση σχετική με τη βιωσιμότητα τα τελευταία 2 χρόνια; *

- Ναι
- Όχι



21: Αν ναι, τι είδους κατάρτιση ήταν;

22: Πόσο σημαντική είναι η κατάρτιση για τη διασφάλιση της μελλοντικής επιχειρηματικής σας βιωσιμότητας; *

- Καθόλου σημαντική
- Ελαφρώς σημαντική
- Μετρίως σημαντική
- Πολύ σημαντική

23: Ποιοι είναι οι πιο χρήσιμοι τομείς κατάρτισης για εσάς; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα
- Εναλλακτικά καύσιμα και τεχνολογίες
- Λειτουργία φόρτισης EV
- Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ψηφιακός μετασχηματισμός
- Χρηματοοικονομικές επενδύσεις
- Προσανατολισμένη στον πελάτη καινοτομία
- Περιβαλλοντική συμμόρφωση
- Άλλο: _____

24: Ποια μορφή περιεχομένου κατάρτισης θα βρίσκατε πιο ελκυστική; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Διαδικτυακή με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό
- Ζωντανές διαδικτυακές συνεδρίες
- Δια ζώσης συνεδρίες
- Μεικτή (διαδικτυακή/δια ζώσης ή ευέλικτη μορφή)

25: Ποια είναι η προτιμώμενη/εφικτή διάρκεια κατάρτισής σας; *

- 1–2 ώρες
- Μισή ημέρα
- Πλήρης ημέρα
- Περισσότερο από 1 πλήρη ημέρα

26: Ποιους μαθησιακούς πόρους βρίσκετε πιο χρήσιμους; *Π.χ. πληροφορίες ιστολογίου ή ιστοτόπου· εγχειρίδια· μελέτες περίπτωσης*

27: Πόσο πιθανό είναι να συμμετάσχετε σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης που επικεντρώνεται σε δεξιότητες επιχειρηματικής βιωσιμότητας προσαρμοσμένες ειδικά για τον κλάδο λιανικής πώλησης καυσίμων; *

- Όχι πιθανό
- Ελαφρώς πιθανό
- Πιθανό
- Πολύ πιθανό

28: Τι είδους στήριξη χρειάζεστε για να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας στην πράσινη μετάβαση; * (Πολλαπλές Επιλογές)

- Κατάρτιση
- Άλλες υπηρεσίες στήριξης (π.χ. καθοδήγηση)
- Επιχορηγήσεις ή άλλες επενδύσεις
- Άλλο: _____

29: Τι είδους αλλαγές πολιτικής/κανονισμών μπορούν να βοηθήσουν την επιχείρησή σας να πλοηγηθεί στη μετάβαση;



30: Υπάρχει κάτι άλλο που θα πρέπει να λάβουμε υπόψη στον σχεδιασμό του Προγράμματος Σπουδών inFUElencer;

Οι ερωτήσεις με * είναι υποχρεωτικές.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.